

Д. В. Диковицкая, ассистент
*Брестский государственный технический
университет, Брест, Беларусь*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Изучение социального предпринимательства является молодым направлением в экономической науке. На практике многие предприниматели стремятся извлекать не только экономические выгоды, но и решать социальные проблемы, однако часто имеющихся знаний недостаточно. Для этого зарубежными вузами разрабатываются программы обучения социальному предпринимательству, некоторые из них рассмотрены в статье.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, бизнес-образование, предпринимательские компетенции, практико-ориентированность*

D. V. Dikovitskaya, assistant lecturer
Brest State Technical University, Brest, Belarus

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF TEACHING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

The study of social entrepreneurship is a young direction in economics. In practice, many entrepreneurs seek to extract not only economic benefits, but also solve social problems, but often there is not enough knowledge. For this, foreign universities develop social entrepreneurship education programs, some of which are discussed in the article.

Keywords: *social entrepreneurship, business education, entrepreneurial competence, practice-oriented*

В настоящее время программы обучения, касающиеся социального предпринимательства, разработаны Европе, Азии и США. Их реализацией занимаются не только вузы, но и иные заинтересованные организации. Реализация программ обучения осуществляется в рамках высшего или дополнительного образования. Учебные заведения, реализующие такие программы, вправе самостоятельно определять их цели, разрабатывать содержание, способы обучения и критерии оценки слушателей [1, с. 311].

В статье рассмотрены форматы обучения социальному предпринимательству за рубежом и организации, осуществляющие обучение.

Программы обучения социальному предпринимательству разрабатываются и внедряются в разных странах. Положительный опыт такого обучения наблюдается не только в США, но и в Европе и Азии (в частности, в Индии). Важным является то, что за рубежом обучение социальному предпринимательству осуществляется различными государственными и частными компаниями. Организации реализуют программы обучения, которые предназначены

для разных целевых групп: 1) для студентов университетов и колледжей; 2) действующих предпринимателей; 3) тех, кто планирует начать свой бизнес в сфере социального предпринимательства [2, с. 85].

Обучение социальному предпринимательству производится в вузах в различных форматах: это могут быть программы обучения как на степень бакалавра, так и магистерская программа по направлению «Социальное предпринимательство».

Кроме того, изучение курса по социальному предпринимательству включено в программы бакалавриата и магистратуры по другим специализациям, что подчеркивает важность данного направления в бизнес-образовании. В университетах США такие программы классифицируются по категориям: «major», «minor», «track» [3, 4, 5].

Дисциплины, относящиеся в категории «major», являются профилирующими, т. е. основными. Категория «minor» – дисциплины дополнительной или неосновной специализации, как правило, связанные с основной специальностью. Дисциплины категории «track» выбирают самостоятельно студенты других специальностей, желающие получить знания в области социального предпринимательства. Кроме преподавания курса по социальному предпринимательству по программам высшего образования, университеты реализуют программы обучения в этом направлении в рамках дополнительного образования. Программы имеют различную длительность обучения и предназначены для слушателей с разным уровнем подготовки.

Наряду с университетами, обучение социальному предпринимательству в США, Европе и Азии в случае необходимости могут осуществлять и другие структуры, например, общественные организации и ассоциации, объединяющие лиц, заинтересованных в таком обучении. Программы обучения предлагаются также организациями, которые специализируются на предоставлении платных курсов, содержащих отдельные аспекты социального предпринимательства, и общественными объединениями при сотрудничестве с учебными заведениями [2, с. 86]. Программы, реализуемые академическими и неакадемическими организациями, отличаются по срокам обучения. Программы реализуются в очной и заочной форме получения образования, помимо этого обучение может проходить дистанционно.

Многообразие программ обучения социальному предпринимательству за рубежом можно охарактеризовать по следующим критериям:

- в зависимости от уровня программы (бакалавриат/магистратура);
- по категории предлагаемых программ («major»/«minor»/«track»);
- по срокам обучения;
- в зависимости от уровня первоначальной подготовки обучающихся (студенты университетов; слушатели, окончившие бакалавриат/магистратуру; бизнесмены, имеющие опыт работы в сфере социального предпринимательства; другие слушатели, желающие получить знания в области социального предпринимательства);
- по способу обучения (очная, заочная, дистанционная форма);
- в зависимости от типа организации, предлагающей обучение по курсу (вуз / некоммерческая организация, специализирующаяся на обучении социальному предпринимательству).

Используя указанные выше критерии, можно привести примеры организаций и реализуемых ими программ в области социального предпринимательства.

1. Университет Белмонт – быстро развивающийся христианский университет, находящийся в США. В университете дисциплина «социальное предпринимательство» преподается как профилирующая по программе бакалавриата. Длительность программы для очной формы обучения составляет 45 часов. На выбор слушателей также предлагается курс по дисциплине «глобальное социальное предпринимательство», рассчитанный на 18 часов очного обучения [3].

2. Школа Роберта Ф. Вагнера по подготовке магистров и аспирантов в области общественного управления (США). Школа занимается подготовкой руководителей общественных, социальных и некоммерческих организаций, учреждений здравоохранения, а также частных организаций, обслуживающих социальный сектор. Для работы в социальном секторе Школа готовит управленческие кадры, которые способны находить решения постоянно возникающих в изменяющемся мире задач. Ключевые навыки, знания и умения, которые выпускники получают данной школы, базируются на политических и финансовых науках, а также менеджменте. Школа предлагает обучение социальному предпринимательству в качестве дополнительной дисциплины. Длительность программы – 14 часов очного обучения [4].

3. Колледж Голдсмита, входящий в состав Лондонского университета. В колледже реализуется программа Master of Arts in Social Entrepreneurship, рассчитанная на 1 год очного или 2 года очно-заочного обучения. Открытие данной программы обусловлено ростом количества людей в Великобритании и за рубежом, которые, начиная собственный бизнес, хотя при этом решать социально важные задачи [5].

4. Бизнес-школа Эссекского университета (Великобритания). Школа является лидером в области исследований бизнес-этики и корпоративной социальной ответственности, лидерства и стратегии. Многие научные сотрудники школы имеют всемирную известность в качестве исследователей. Многолетний опыт исследований интегрирован в процесс обучения. В школе реализуется программа MSc Social Entrepreneurship, длительностью 1 год при очной форме обучения [6].

5. Тата-Институт социальных наук (Индия). Тата-Институт на постоянной основе участвует в формировании гражданского общества, развивая и поддерживая образование и научные исследования в социальной сфере. При университете работают Центр социального предпринимательства и Школа менеджмента и труда, которые дают возможность учащимся интегрироваться в бизнес-среду социального предпринимательства. Университет реализует программу очного обучения Master in Social Entrepreneurship (MASE) сроком на 2 года.

6. Дешпанде Центр социального предпринимательства. Центр входит в состав Дешпанде-фонда, основанного частными лицами для помощи людям в реализации инициатив, направленных на решение социальных проблем. Деятельность Центра распространена на территории района Северо-Западная Карнатака, однако он вносит значительный вклад в развитие социального предпринимательства в регионе, что позволяет решать имеющиеся там социальные проблемы. Центр реализует программу очного обучения Master of Social Entrepreneurship (MSE) сроком на 2 года. Программа магистратуры по направлению «Социальное предпринимательство» реализуется совместно с университетом провинции Карнатака.

7. Стэнфордская бизнес-школа последиplomного образования (США). Приоритетным направлением деятельности школы является постоянное совершенствование учебных программ в целях соответствия их содержания самым актуальным потребностям обучающихся. В школе реализуется краткосрочная (6 дней) «Программа администрирования в социальном предпринимательстве» [7].

8. Американская ассоциация предпринимательства и малого бизнеса (США). Ассоциация в сотрудничестве с Университетом Джорджа Вашингтона предлагает программу, предназначенную для переподготовки и повышения квалификации специалистов, преподающих социальное предпринимательство [8].

9. Школа социальных предпринимателей (США). Школа основана в 1997 г. За время существования в ней прошли обучение около 1000 человек. Школа реализует программы дополнительного образования по обучению устойчивому лидерству, социальному франчайзингу, быстрому старту социальной медиа-стратегии [9].

10. Оксфордский университет (Великобритания). В университете читается курс социального предпринимательства в рамках дистанционного обучения. Данный курс является курсом по выбору для студентов экономических специальностей [10].

11. Копенгагенская бизнес-школа (Дания). В школе дистанционно преподается курс социального предпринимательства, длительность обучения составляет 12 недель. Успешное прохождение курсов подтверждается сертификатом об окончании. Курс «Социальное предпринимательство» реализуется онлайн по средствам образовательной платформы Coursera, которая предлагает бесплатные онлайн-курсы для всех желающих [11].

Мировой опыт обучения социальному предпринимательству разнообразен. Обучающие курсы в области социального предпринимательства предлагают как вузы (колледжи или университеты), так и специализированные некоммерческие организации (Школа социальных предпринимателей). Высшие учебные заведения осуществляют подготовку бакалавров и магистров в области социального предпринимательства. Дисциплина «Социальное предпринимательство» читается в университетах в различных категориях: в качестве профилирующей, дополнительной специализации или по выбору. Преподавание социального предпринимательства осуществляется и других учреждениях. Как правило, обучение проходит по краткосрочным программам и ориентировано на людей, связанных со сферой социального предпринимательства или желающих начать бизнес в данной сфере.

В ходе обучения социальному предпринимательству в зарубежных высших учебных заведениях в систему, формирующую предпринимательские компетенции, входит следующее:

1) исследование проблемного поля социального предпринимательства и социальных инноваций, их роли в развитии общества;

2) изучение особенностей предпринимательской деятельности в области социального предпринимательства;

3) обеспечение возможности ознакомления с практической деятельностью социального предпринимательства и участия в ней;

4) обучение навыкам, необходимым для успешного ведения бизнеса в сфере социального предпринимательства (фандрайзинг, умение налаживать связи с организациями и частными лицами, взаимодействующими с социальным предприятием, навыки публичных выступлений, умение презентовать свои идеи);

5) включение студентов и слушателей в сообщество, заинтересованное в развитии социального предпринимательства, членами которого являются действующие социальные предприниматели, сотрудники коммерческих и некоммерческих организаций, реализующие отдельные проекты по социальному предпринимательству, работники государственных структур, взаимодействующие со сферой социального предпринимательства;

6) обучение поиску новых идей, которые впоследствии могут стать основой развития социального предприятия, а также действий, направленных на практическую постепенную реализацию этой идеи от этапа бизнес-плана до этапа начала устойчивой деятельности предприятия;

7) обеспечение финансирования для реализации наиболее интересных идей, предложенных студентами во время обучения.

Занятия нередко проводят специалисты, работающие или работавшие в сфере социального предпринимательства и знающие данную сферу не только в теории, но и исходя из личного опыта [2, с. 90].

Возможность применения и реализации соответствующих компетенций в рамках специализированных инфраструктурных элементов, таких как исследовательские центры, бизнес-инкубаторы, центры поддержки социального предпринимательства, поддерживает их формирование на высоком качественном уровне.

Важным является то, что кафедры и лаборатории организаций, осуществляющих обучение, выступают связующими элементами между имеющейся сферой социального предпринимательства и студентами. В зарубежных вузах обучение социальному предпринимательству осуществляется по двум направлениям: с одной стороны, студенты изучают теоретические аспекты социального предпринимательства и его вклад в развитие современного общества, с другой – обучение характеризуется высоким уровнем практико-ориентированности. Практико-ориентированность является важным компонентом для формирования соответствующих предпринимательских компетенций. Обучение социальному предпринимательству обязательно включает работу с практическими заданиями, связанными с изучаемой сферой, а также прохождение практики в организациях данной сферы.

Обучение социальному предпринимательству на базе неакадемических организаций (например, школ социального предпринимательства) направлено на повышение уровня знаний в области предпринимательства людей, которые чаще всего не имеют о нем фундаментальных знаний. Программы обучения в этих школах разработаны таким образом, что в них входит обязательный блок информации, знакомящий слушателей с ролью социального предпринимательства в обществе [3, 6, 7].

Изучение особенностей практической деятельности в области социального предпринимательства осуществляется по средствам знакомства слушателей курсов с основополагающими знаниями о ведении бизнеса.

Вне зависимости от типа учебного заведения (академическое, неакадемическое) ключевым фактором, обеспечивающим эффективное обучение, является регулярная организация мероприятий, способствующих непосредственному общению слушателей с представителями бизнес-сообщества, в формате тренингов, лекций, деловых игр, хакатонов, встреч с представителями профессиональной среды, конференций.

В курсы обучения социальному предпринимательству включено множество мероприятий, направленных на налаживание навыков сетевого общения и установление контактов, также в рамках обучения предполагается организация площадок для встреч с инвесторами и предлагаются программы коучинга.

По результатам исследований международного опыта обучения социальному предпринимательству можно сделать вывод, что в зарубежных учебных заведениях главным критерием для успешного формирования предпринимательских компетенций является наличие полного замкнутого цикла обучения и поддержки развития социального предпринимательства, начиная от передачи основных знаний и реальной поддержки зарождающегося бизнеса до необходимого консалтингового сопровождения.

Список использованных источников

1. *Наумович, О. А.* Малое инновационное предпринимательство в системе развития региона / О. А. Наумович, Д. В. Диковицкая // Управление региональным развитием: проблемы, возможности, перспективы развития : сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Чебоксары, 02 сентября–28 ноября 2018 г. / Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева. – Чебоксары : ЧГПУ, 2018. – С. 307–315.

2. *Логвинова, И. Л.* Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Journal of Modern Competition. – 2015. – Vol. 9, № 5 (53). – С. 84–105.

3. Официальный сайт Belmont University [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belmont.edu/catalog/undergrad2011jun/interdiscipline/soc-entrep/socentrepmajor.html. – Дата доступа: 01.03.2019.

4. Официальный сайт Robert F. Wagner Graduate School of Public Service [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wagner.nyu.edu/undergrad/minors/entrepreneur>. – Дата доступа: 27.02.2019.

5. Официальный сайт Goldsmith University of London [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gold.ac.uk/about/>. – Дата доступа: 27.02.2019.

6. Официальный сайт University of Essex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.essex.ac.uk/coursefinder/course_details.aspx. – Дата доступа: 01.03.2019.

7. Официальный сайт Stanford Graduate School of Business (Stanford GSB) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gsb.stanford.edu/prog-rams/social-innovation/executive-program-socialentrepreneurship>. – Дата доступа: 27.02.2019.

8. Официальный сайт United States Association of Small Business and Entrepreneurship (USASBE) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usasbe.org/>. – Дата доступа: 28.02.2019.

9. Официальный сайт American University's School of International Service (SIS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.american.edu/sis/socialenterprise/degree/index.cfm>. – Дата доступа: 01.03.2019.

10. Официальный сайт University of Oxford [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.conted.ox.ac.uk/L100-9>. – Дата доступа: 28.02.2019.

11. Официальный сайт Copenhagen Business School [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [coursera.org/course/socialentrepreneur/](https://www.coursera.org/course/socialentrepreneur/). – Дата доступа: 28.02.2019.