

Лойко Лариса Егоровна

Академии МВД Республики Беларусь (Минск, Беларусь)

СТАНОВЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА ПОСЛЕ РАСПАДА СССР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Глобализация информационного пространства создала риски для национальной безопасности и государственного строительства. Они выражаются в интенсификации технологий манипулирования индивидуальным сознанием. Государство в процессах воздействия на массовую аудиторию акцентирует задачи привлечения ее к сотрудничеству, консолидации общественных усилий в критических ситуациях социальной жизни. Манипулирование же подменяет их негативными для индивида, и деструктивными для общества целями. Альтернативные правовому государству политические организации террористической направленности стремятся ослабить взаимосвязи государства и гражданского общества.

Республика Беларусь строит современную стратегию укрепления суверенитета на основе общей истории советского периода, особенно исторической памяти о Великой Отечественной войне [1]. В ее содержании есть преемственность [2]. Механизм традиции обнаруживает эффективность в условиях рисков, связанных с манипулированием индивидуальным и общественным сознанием.

Под манипуляцией сознанием понимают действия, направленные на изменение психологических установок, ценностных ориентаций, поведения индивидов и целых аудиторий независимо от их желания. Предпосылки и причины манипуляции раскрываются в ряде научных исследований А. Адлера, Э. Берна, А. Маслоу, З. Фрейда, Э. Фромма.

Деструктивные силы используют различные технологии манипулирования. Они выражаются в целенаправленном преобразовании информации (умолчание, селекция, искажение), сокрытии результатов воздействия, эксплуатации естественных потребностей человека, использовании стереотипных образцов его поведения, отвлечении от осмысленных действий, подавлении индивидуальности через наркотическую зависимость.

Манипуляция обращена преимущественно к сфере бессознательного как на индивидуальном, так и на коллективном уровне. Эта сфера обладает непредсказуемостью и включает неосознаваемые формы поведения человека. Важную роль в ней играют инстинкты. Они бывают как конструктивными, обеспечивающими самосохранение человека, так и деструктивными, разрушающими жизнь. Именно к сфере бессознательного обращаются, например, манипуляторы социальных сетей с тем, чтобы достичь намеченных целей.

В сознании человека существуют защитные механизмы против манипулирования, в первую очередь когнитивные. Знания как проверенный практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности обеспечивают адекватное отражение мира в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий. Цели в форме идеального образа предполагаемого продукта деятельности структурируют

действия и операции. Мотивы побуждают субъекта к деятельности, активности. В роли мотива могут выступать потребности, интересы, влечения, эмоции, идеалы. От мотива следует отличать мотивировки – высказывания, оправдывающие то или иное действие обстоятельствами. Они могут не совпадать с действительными мотивами поведения и даже сознательно маскироваться. Ценности, убеждения, эмоции, чувства обеспечивают эффективность коммуникационных актов и защищают сознание человека от технологий манипулирования им.

Коммуникативный процесс представляет собой необходимую предпосылку становления, развития и функционирования институтов современного государства. Он обеспечивает связь между людьми, трансляцию социального и культурного опыта, организацию совместной деятельности. Посредством коммуникации осуществляется управление на различных уровнях организации государственной жизни.

Если представить все типы коммуникации в виде пирамиды, то массовая коммуникация является ее вершиной. В ней интегрируются интересы и ожидания миллионов людей, членов различных социальных структур. В социологии массовая коммуникация понимается как социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание, смыслы и оценку передаваемой информации. Существенным фактором процесса массовой коммуникации является механизм актуализации информации с помощью коммуникативных средств и каналов.

Процессы массовой коммуникации как особого вида речевой деятельности характеризуются сложностью и неоднородностью. Вместе с тем, можно выделить общие условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Сегодня – это наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражирование социально значимой информации в процессе массовой коммуникации. Многоканальность и разнообразие коммуникативных средств обеспечивает вариативность и нормативность массовой коммуникации. Это способствует укреплению национальной идентичности, патриотизма;

Традиционно массовая коммуникация рассматривается как общение, опосредованное СМИ. Этот канал содержит аспект исторической памяти о Великой Отечественной войне [3]. Преемственность работы СМИ сформировала их собственный исторический опыт работы с населением Беларуси [4]. На фоне конвергенции различных средств коммуникации сформировались особенности современного информационного пространства Беларуси как независимого государства [5]. В них отражены аспекты сотрудничества белорусского государства с институтами религии [6].

В практической деятельности по связям с общественностью широко используются средства массовой информации. Рассмотрим особенности и задачи организации такой деятельности.

Государственные структуры должны подготовить информационные сообщения, которые будут доступны и понятны большому количеству граждан. В сообщениях должны быть учтены государственно-правовые интересы, поскольку политико-правовые структуры и организации как заказчики массового коммуникационного действия влияют на информационную политику.

Установить связи с общественностью государственным структурам помогают редакции, издатели, журналисты. Редакции непосредственно создают и передают тексты. Издатели, являясь владельцами, акционерами, менеджерами органа информации, определяют его общие цели и стремятся к получению прибыли. Журналисты имеют разнообразные личные интересы – самореализация, продвижение по служебной лестнице.

Объединить цели и интересы массовой аудитории, заказчиков, редакций, издателей, журналистов – ответственная и трудная задача современного государства. Наиболее распространенными каналами и средствами трансляции информации в массовой коммуникации являются радио, телевидение, пресса, интернет. Рассмотрим их преимущества и недостатки.

Преимущества радио – оперативность, доступность, эмоциональность, отсутствие границ и расстояний. Недостатки – отсутствие постоянной аудитории, восприятие сообщения только на слух, разовый характер взаимодействия. Преимущества телевидения – визуализация сообщения, эффект присутствия в ситуации. Недостатки – меньшая, по сравнению с радио, оперативность, территориальная и финансовая доступность, преобладание чувственно-эмоционального восприятия сообщения над рационально-аналитическим осмыслением. Американский теоретик массовой коммуникации Дж. Голдхаберг полагает, что успех телевизионных передач в гораздо меньшей степени связан с их содержанием, чем с харизмой личности телеведущего. Он выделил три типа харизматической личности: 1) герой – идеализированная личность, выглядит и говорит так, как мы хотим; 2) антигерой – «простой человек», выглядит и говорит как мы, ему можно доверять; 3) мистическая личность – чужд нам, необычен, непредсказуем. Такой тип коммуникатора подходит для поздних, ночных передач.

Преимущества прессы – аналитичность, устойчивость, лингвистическая грамотность сообщений, стабильность аудитории; недостатки – низкая степень эмоциональности и меньшая оперативность. Преимущества Интернет СМИ – оперативность, устойчивость, обилие дополнительной информации; недостатки – малая доступность в регионах, широкие возможности манипулирования сознанием индивида, преобладание информации над знаниями.

Использование этих каналов трансляции массовой информации сопряжено с проблемой включения обратной связи. Очевидно, что в процессе воздействия она не может быть актуализирована в полной мере, поэтому получить ее коммуникатор может опосредованно, на основе аналитической оценки результатов воздействия. Успех коммуникации зависит от адекватности восприятия ее участников, границ и норм общения между ними, согласования ожиданий и практических действий.

Процесс коммуникативного взаимодействия социальных субъектов, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, представлениями об основаниях культуры имеет две основные формы: вербальную и невербальную.

Вербальная коммуникация транслирует результаты духовной деятельности – идеи, идеалы, ценности, императивы, запреты. Средства

вербальной коммуникации – устная речь и письменный текст, закрепленные в языке.

Язык – система знаков, служащая средством человеческого общения, мышления и выражения. С помощью языка осуществляется познание мира и формируется самосознание личности. Язык является средством хранения и передачи информации и управления человеческим поведением. Мышление, речь, язык формируются исторически. В классификации естественных языков исследователи выделяют языковые семьи, ветви, группы; диалекты, наречия, говоры. Сегодня на планете насчитывается более 7 тысяч языков, но наибольшее распространение имеют 40 из них. Многие языки умирают. Увеличивается количество людей, говорящих на двух или более языках.

Белорусский язык относится к славянской группе балто-славянской ветви индоевропейской языковой семьи. Это самая распространенная в мире языковая семья (более 2,5 млрд. носителей). Выдающимся исследователем белорусского языка стал уроженец Гродненской губернии Е.Ф. Карский (1861–1931). В своих трудах он по языковому признаку и с приведением обширных статистических данных описал территорию проживания белорусов к началу XX в. Белорусский язык является государственным в Республике Беларусь, наряду с русским языком. Исторически сложившаяся полигlossия национальной культуры, конкретизируется любовью к родной природе и малой родине [7].

Оптимизация процесса применения технологий связи с общественностью подразумевает необходимость обратной связи и последующий анализ их эффективности. Такие технологии характеризуются повышенной креативностью, гибкостью, способностью приспосабливаться к меняющимся условиям.

Инструменты технологий связей с общественностью: представительские встречи, публичные обращения к аудитории, презентации, благотворительность. Коммуникативная деятельность структурных подразделений органов внутренних дел по связям с общественностью невозможна вне использования идеологических инструментов. К таким инструментам, например, относятся пропаганда и контрпропаганда.

В мире сегодня идут процессы формирования новых политических элит, социально-политических структур. Это обуславливает внедрение новейших механизмов управления в сфере коммуникации. Идеологические парадигмы должны формироваться в рамках международных правовых принципов. Необходимы новые пути взаимодействия и компромиссов между культурными суперсистемами, особенно в связи с появлением общей мировой террористической оппозиции. Следует методично повышать уровень правовой и политической культуры населения,

Круг задач, определенных этой целью, включает информационное продвижение интересов обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь внутри страны и на международном уровне; разъяснение среди населения республики и международной общественности мер, принимаемых государством в области обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Лойко, Л.Е. Сотрудничество Евразийских государств в пространстве исторической памяти: Беларусь и Россия / Л.Е. Лойко // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 1. Ч. 1. – М.: РАН ИНИОН, 2018. – С. 524–526.
2. Лойко, Л.Е. Традиционное и прогрессивное в философии: историческая память и личность / Л.Е. Лойко // Культурная жизнь юга России: Социальная память. Актуализация. Модернизация: материалы Международной научно-практической конференции (Краснодар, 26–27 октября 2017 г.) – Краснодар: Краснодарский государственный институт культуры, 2017. – С. 209–211.
3. Лойко, Л.Е. Историческая память о Великой Отечественной войне в белорусских республиканских изданиях (на примере газеты «Звезда») / Л.Е. Лойко // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия»): Материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 окт. 1917 г. / редкол.: С.В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. – С. 121–123.
4. Лойко, Л.Е. Исторический опыт в практике современных СМИ / Л.Е. Лойко // Журналістыка-2017: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 16-17 ліст. 2017 г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [и інш.]. Вып. 19. – Мінск: БДУ, 2017. – С. 200–203.
5. Лойко, Л.Е. Информационное пространство Беларуси в контексте полиэтничности международных отношений / Л.Е. Лойко // Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа: материалы VII Международной науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – С. 188–191.
6. Лойко, Л.Е. Религия и Беларусь в контексте компартиvistских исследований / Л.Е. Лойко // Thesaurus: зборнік навуковых прац: Вып. IV. Междысцыплінарныя даследаванні. – Магілеу: Магілеўскі інстытут МУС, 2017. – 296 с. – С. 191–200.
7. Лойко, Л.Е. Белорусская культура в единстве человеческого и социоприродного наследия / Л.Е. Лойко // Зборнік дакладаў і тэзісаў VIII Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі «Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў» (Мінск, Беларусь, 7–8 верасня 2017 года). – Мінск: Права і эканоміка, 2018. – С. 714–717.

Лукашевич Андрей Михайлович

Белорусский государственный университет (Минск, Беларусь)

СТАНОВЛЕНИЕ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (СЕНТЯБРЬ 1991 – АПРЕЛЬ 1992 г.)

Предпосылкой к созданию белорусских пограничных войск послужил распад СССР. К августу 1991 г. на территории БССР дислоцировались подразделения пограничных войск КГБ СССР, которые входили в состав оперативно-войскового отдела (ОВО) Краснознаменного Западного пограничного округа с центром в Минске. Пограничники ОВО охраняли белорусский участок польско-советской границы протяженностью 398,6 км.

В состав ОВО в это время входили два пограничных отряда: 86-й (Брестский) и 16-й (Гродненский), отряд пограничного контроля «Брест», отдельный контрольно-пропускной пункт «Минск-аэропорт». Все вместе они насчитывали 29 пограничных застав и 18 отделений пограничного контроля. Пропуск лиц, транспортных средств и товаров через границу осуществлялся в 16 пунктах пропуска (15 международных и 1 межгосударственный). Из них было: 6 автомобильных; 7 железнодорожных; 3 авиационных. Кроме того, существовало несколько пограничных частей обеспечения (Брест, Дзержинск) [10, л. 40–43 об.].