

Второе сообщение имело две причины: косвенная – новогодние каникулы (далее сообщение теряло актуальность) и прямая – по информативности оно больше подходило к узкоспециализированным новостям. Этот пример доказывает универсальность и в то же время уникальность таких информационных программ, даже если это анализировать через одну тему «Драматический театр».

Подводя итоги, можно сказать, что тема «Драматический театр в теленовостях» – одна из малоизученных на современном российском телевидении. В настоящее время теоретиками ищутся новые подходы в понимании места театра в телевизионном пространстве. Наше исследование помогает сделать первые шаги в этом направлении.

Библиографические ссылки

1. Веллингтон, А. Т. Современный театр. Эксперименты над формой и содержанием / А. Т. Веллингтон // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. – № 9 (3/1). – С. 139–145.
2. Головина, Г. В. Культура досуга как фактор формирования современного общества / Г. В. Головина // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 1 : Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2010. – № 4. – С. 156–161.
3. Лотман, Ю. М. К проблеме типологии культуры / Ю. М. Лотман, под ред. Е. В. Пермякова // Труды по знаковым системам. – Тарту, 1967. – Вып. 3. – С. 30–38.

Айгуль ГИЛЬМАНОВА

*Казанский государственный институт культуры
(г. Казань, Россия)*

Саида ЗАКИРОВА

*Российский исламский институт
(г. Казань, Россия)*

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ РАДИОВЕЩАНИЯ В ТАТАРСТАНЕ

В статье рассматриваются тенденции развития радиовещания в системе современных каналов коммуникации, изложены результаты анализа радиостанций по аудиторно-тематической направленности, разработана типологическая модель радиостанций по географическому признаку.

Ключевые слова: радиовещание; система СМИ; типология, функции радиоканала; массовая аудитория.

This paper explores the radio broadcasting developmental trends in the system of modern communication channels. It presents the results of the audience-topical

orientation analysis of radio stations. Also the article introduces the typological model of radio stations developed by the geographical indicator.

Key words: radio broadcasting; mass media system; typology; functions of radio channel; mass audience.

История развития радио насчитывает более ста лет. До сих пор данный канал СМИ занимает свою нишу и сохраняет популярность. Возможность вещать в интернете дала толчок к созданию новых радиоканалов. Рост количества развлекательных и музыкальных радиоканалов наблюдается и на территории Татарстана.

Сегодня на территории Российской Федерации ведут вещание на средних и коротких волнах более 50 радиостанций, использующих свыше 600 радиочастот, с объемом вещания не менее 170 часов в сутки. В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 гг.» предполагалось осуществить повсеместный переход на цифровое радиовещание, создание условий для последовательного отключения аналогового вещания в стране. В программе предусматривалось создание сетей мощного цифрового радиовещания. Но в постановлении Правительства РФ от 21 июня 2012 г. № 617 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009–2015 гг.» переход на цифровое вещание был отменен. На Международном конгрессе русскоязычных вещателей 2013 г. заместитель министра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин заявил об отказе Минкомсвязи РФ перехода на цифровое радиовещание. Он отметил, что «мы приняли решение в России пока не переходить на цифровой формат. А. Волин пояснил, «что пока в мире нет устоявшегося цифрового формата для радио. Главное для нас это экономические критерии, когда мы все просчитали, пришли к выводу, что российский рынок не готов для перехода на цифровое вещание».

Типологическая модель российских радиостанций определяется по тематике производимого контента: универсальные радиостанции («Говорит Москва», «Радио Звезда», «Радио России», «Эхо Москвы»), информационные («Вести FM», «Маяк», «Радио Комсомольская правда», «Русская служба новостей», «СИТИ FM»), деловые («Бизнес FM», «Коммерсантъ FM», «Финам FM»), спортивные («Радио спорт»), культурно-просветительские («Радио России Культура»), для детей («Детское радио»), юмористические («Юмор FM», «Comedy Club FM»), классической и джазовой музыки («Орфей», «Радио джаз», «Радио классик»), дорожные («Авторadio», «Дорожное радио», «Милицейская волна», «Такси FM»), музыкальные для мужчин («Максимум», «Мегаполис FM», «Наше радио», «Радио ENERGY» «Рок FM», «Хит

FM», «ЮFM», «ДФM»), музыкальные для женщин («Европа плюс», «Радио Карнавал», «Радио Монте-Карло», «Радио Шоколад»). По количеству преобладают радиостанции музыкально-развлекательного характера.

По форме собственности в сегменте радиовещания присутствуют государственные и коммерческие радиохолдинги. Государственным радиохолдингом является ВГТРК («Радио России», «Маяк», «Ю FM», «Радио России Культура», «Вести FM»). Коммерческие радиохолдинги – Европейская медиа-группа («Европа Плюс», «Петро FM», «Радио 7», «Кекс FM», «Радио Рекорд» (Москва), «Радио Спорт»), Русская медиагруппа («Русское радио», «Д FM», «Радио Монте-Карло», «Hit FM», Maximum), Газпром медиа («Эхо Москвы», «Сити FM», «Детское радио», «Relax FM» «Comedy Radio»), вещательная корпорация «Проф Медиа» («Авторadio», «Юмор FM», «Радио Energy», «Радио Romantika»), Krutoy Media («Love Radio», «Радио Дача», «Такси FM»), Мультимедиа холдинг («Наше радио», «Радио Best FM», «Rock FM», «Ru FM»), Румедиа («Business FM», «Радио Шоколад»), Arnold Prize («Радио Джаз», «Радио Классик»), Москва Медиа («Говорит Москва», «Moscow FM», «Москва FM»), Холдинг Михаила Гучериева («Весна FM», «Восток FM», «Финам FM») [1; с. 35].

В Республике Татарстан действует более 25 филиалов российских радиоканалов: DFM Казань (в 2000 г. этот радиоканал назывался «Радио Динамит»), Love Radio (с 2003 г.). «Relax FM» – российское радио, которое вещает в Москве, Казани, Уфе, Воронеже, Симферополе. Радиоканал специализируется «на передаче мелодичных композиций, направленных на эмоциональное расслабление слушателей» [4]. «Авторadio» – это музыкальная коммерческая радиостанция, которая работает в эфире уже более двадцати лет. Своей целевой аудиторией считает автолюбителей. Имеет свою новостную службу.

Радио «Азатлык» специализируется на обзорах международных новостей, активно освещаются вопросы, связанные с нарушением законодательства на территории РФ. Передачи на татарском и башкирском языках впервые вышли в эфир 9 декабря 1953 г. Передачи шли не более одного часа и передавались на коротких волнах. С 1-го апреля 2014 г. передачи на коротких волнах прекращаются и получасовые передачи передаются через спутниковую связь в интернете. 1 октября 2016 г. радио «Азатлык» прекращает свою деятельность. Видеосюжеты выкладываются на сайт «Азатлык радиосы».

«Бим-радио» вышло в эфир 18 ноября 1994 г. Вещает в 15 городах Татарстана (Казань, Зеленодольск, Арск, Волжск, Лаишево, Камское Устье, Верхний Услон, Альметьевск и пр.). По тематической направленности радиоканал является развлекательным. Аудитория радиоканала – 150 тысяч радиослушателей [6].

«Вести FM» – это российское информационное радио. Вещание началось 5 февраля 2008 г. в сотрудничестве с компанией ВГТРК. «Вести FM» присутствует в интернете. Тематическая направленность – международная политика и мировая экономика. В сетке вещания есть как информационные программы, так и аналитические, что является редкостью для современного радиоканала. Аудитория «Вести FM» – преимущественно мужчины до 35 лет.

«Радио России» является лидером радиовещания в России. Только здесь можно услышать разнообразие информационных, общественно-политических, музыкальных, литературно-драматических, научно-познавательных и детских программ. В эфир выходит более 160 передач.

Радиостанция «Маяк» появилась благодаря специальному решению Советского правительства в противовес «западным» станциям. Первый эфир состоялся в студии на Пятницкой 1 августа 1964 г. Особенностью радиоканала являются передачи в формате диалогов в прямом эфире на актуальные темы [7].

Холдингу ОАО «Татмедиа» принадлежат практически все районные радиостанции Татарстана, такие как «Актаныш FM». Актанышское радио с 2004 г. входит в структуру АО ТРК «Новый Век». По тематической направленности радиоканал является информационно-музыкальным. В эфире радиоканала выходят выпуски новостей, обзоры экономической, спортивной, социально-культурной жизни Арского района и Республики Татарстан.

Информационно-развлекательная радиостанция «Биектау FM» вещает с 2012 г. В эфир выходят различные тематические передачи: «Бакчачы киңэшләр» для садоводов, «Руль артында» для автолюбителей, «Сәламәтлек нигезе», «Мәдәни мизгел», «Житәкче мөнбәре», «Жиңү язы», «Жиңү эзеннән». Редакция активно работает с целевой аудиторией, проводит различные конкурсы среди жителей Высокой горы. Примечательно, что каждую пятницу организуется прямая связь с центральной мечетью Высокой Горы.

Радио «Муслим-МР» существует восемь лет. Радиоканал является информационно-развлекательным, по форме собственности частным. Местное радио слушают около 20 тыс. жителей района. Финансирует радио Ринат Ахметов. В Муслимове местное радио существовало с 1962 г., радиостудия была оборудована в небольшой комнате почты, была образована редколлегия радио. Передачи перестали выходить в 2005 г. в связи с прекращением использования проводного радио. 1 августа 2013 г. в Муслимовском районе стали выходить в эфир местные радиопередачи. На частоте FM 100МГц начала работать частная радиостанция. Новое радио называется «Муслимово – МР» [8].

Библиографические ссылки

1. Гильманова, А. Н. Развитие специализированных СМИ в Республике Татарстан / А. Н. Гильманова // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: ма-

- териалы Междунар. науч-практ. конф. (Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 г.). – Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – С. 35–43.
2. Радиостанция «DFM» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://top-radio.ru/kazan/dfm>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 3. Радиостанция «Love Radio» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.loveradio.ru/>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 4. Радиостанция «Relax FM» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://relax-fm.ru/>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 5. Радиостанция «Авторадио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.avtoradio.ru/>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 6. Радиостанция «БИМ радио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bimradio.ru/about/>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 7. Радиостанция «Маяк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://radiomayak.ru/contacts/>. – Дата доступа : 30.12.2018.
 8. Радиостанция «Голос Муслюмова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://muslumirc.ru/redacia/item/739-golos-muslyumovo.html>. – Дата доступа : 30.12.2018.

Александр Градюшко

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ТВ-КОНТЕНТА К ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE: ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ АУДИТОРИИ

Представлены результаты исследования взаимодействия YouTube с традиционным телевидением. Дана комплексная оценка индекса вовлеченности аудитории. Установлено, что журналистам необходимо изменять традиционные формы и методы работы, чтобы привлечь зрителей на новых цифровых площадках.

Ключевые слова: журналистика; цифровые технологии; YouTube; медиапотребление; интернет-коммуникации; инфлюенсеры; вовлеченность.

The results of a study of the interaction of YouTube with traditional television are presented. A comprehensive assessment of the audience engagement index is given. It has been established that journalists need to change traditional forms and methods of work in order to attract viewers at new digital platforms.

Key words: journalism; digital technologies; YouTube; media consumption; internet communications; influencers, engagement.

Приоритеты белорусов в выборе массмедиа радикально меняются. Так, согласно результатам недавнего социологического исследования, проведенного по заказу Администрации Президента Республики Беларусь, основным