

в) существуют определенные коммуникативные ситуации, когда к собеседнику предпочтительнее обращаться на «вы», как, например, отношения клиента с поставщиком;

г) тенденция к использованию «ты» или «вы» обусловлена сферой профессиональной деятельности: в таких областях, как мода, искусство, реклама, журналистика и др., обращение на «ты» гораздо более распространено, чем употребление «вы», и, наоборот, в банковском секторе доминирующим является употребление местоимения «вы».

В заключение хочется отметить, что употребление тех или иных единиц языка и, в частности, личного местоимения «вы» само по себе не может быть показателем культуры, образованности, хорошего воспитания. Доброжелательность и уважение к собеседнику выражаются жестом, словом или знаком внимания, вне зависимости от того, обращаемся мы к нему на «ты» или на «вы».

## **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Шустова С. В., Ошева Е. А., Прикамский социальный институт*

В настоящее время особую значимость приобретает проблема профессионального самоопределения. Выбор профессии без учета ее основных характеристик и индивидуальных особенностей субъекта нередко отрицательно сказывается на дальнейшем самоопределении. В профессиональном становлении и саморазвитии важным считается признание решающей роли сознательной деятельности личности. Успешное самоопределение характеризуется: наличием компонентов психологического настоящего и наличием компонентов психологического будущего. Выбор профессии является показателем того, что процесс профессионального самоопределения переходит в новую фазу своего развития. Человек должен поверить в свои возможности в ходе профессиональной деятельности или в ходе подготовки к ней, он должен сформировать к себе как к субъекту труда устойчивое положительное отношение. В связи с этим в условиях межкультурной коммуникации центральным становится понятие межкультурной восприимчивости. В связи с различиями, неопределенностью, неоднозначностью и переменами, характеризующими современное общество, повышение межкультурной восприимчивости становится важной составляющей профессиональной пригодности специалиста. Этой цели служат различного рода справочники, руководства, пособия, т. е. вся палитра учебно-просветительской литературы. Важную роль играют межкультурные тренинги, которые основаны на идее о том, чтобы изменить коммуникативные и культурные позиции и оказать тем самым определенное влияние на поведение людей в ситуациях межкультурного общения. Межкультурное общение представляет собой процесс коммуникативного взаимодействия между индивидами, являющимися носителями разных культур, обладающими собственным языковым кодом, конвенциями поведения, ценностными установками, обычаями и традициями.

Для полноценного и адекватного общения необходимо владение следующими видами знаний:

- контекстные знания — внеязыковые знания, полученные в результате когнитивной обработки специального и индивидуального опыта коммуникантов и являющиеся частью их энциклопедических знаний о мире;

- интеракциональные знания;

- знания, отражающие предшествующий дискурсивный опыт участников общения и являющиеся результатом обобщения разнообразных прецедентных феноменов (интерактивные модели реализации дискурсивных событий);

- языковые знания — знания, которые составляют базу кодовых знаний коммуникантов (знания фонетики, лексики, грамматики языка общения, конвенций и норм употребления единиц языка, принципов успешного речевого общения, конвенциональных языковых способов реализации речевых актов текущего дискурсивного события). Наличие языковых знаний является необходимым, но недостаточным условием успешного коммуникативного взаимодействия. В процесс межкультурного взаимодействия его участники вступают с разными коммуникативными ожиданиями, детерминированными социальным и дискурсивным опытом своей родной культуры, стереотипами в отношении инокультурных партнеров по коммуникации, негативную роль играют при этом языковые барьеры. Языковые барьеры рассматриваются как препятствие для эффективной коммуникации. «Языковой барьер» может быть определен как неспособность отвечать на вопрос в силу непонимания и по причине различных страхов: допустить ошибку, быть непонятым; быть осмеянным, быть примитивным и, как результат, потерять уважение к себе. Страхи и неуверенность являются истинными барьерами в процессе овладения иностранным языком. Чем лучше вы начинаете говорить, тем больше становится ваша уверенность. Каждая новая попытка — это одновременно и путь к покорению языка, и дорога к уверенности, которая в свою очередь стимулирует покорение более трудных барьеров. Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова рассматривают в качестве естественных барьеров для бесконфликтного межкультурного взаимодействия различные по природе и по характеру факторы, препятствующие достижению взаимопонимания в межкультурной коммуникации: бесполойство и волнение, языковые различия, этноцентризм, стереотипы, различия в интерпретации невербального поведения, подсознательное ожидание сходства, а не различия между культурами. Структурные изменения в сфере занятости обуславливают потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности. Новое информационное пространство, выбрасывающее в мир современного человека новые предложения, формирует новые потребности, расширяющие представления о нормах отношений и поведения, а также новый уровень самосознания, новый уровень возможностей самоопределения.