

Варта заўважыць, што эфірны час радыёстанцыі «Беларусь» запаўняюць не толькі штатныя супрацоўнікі, гучаць таксама матэрыялы культурных дзеячаў. Напрыклад, у выступленні «Свабода і абавязак» літаратуразнаўца А. Марціновіч разважае пра тагачасную маладую беларускую прозу, аналізуе праблемы, якія ўздываюць у літаратурных творах маладыя аўтары. Культурныя набыткі Беларусі праяўляюцца таксама і ў забаўляльным складніку вяшчання радыёстанцыі «Беларусь». У вяшчальную сетку ўключана перадача «Агледзіны талентаў Беларусі», дзе слухача знаёмяць з майстрамі народнай творчасці, спевакамі, творчымі калектывамі з усёй Беларусі (сярод тэм сустракаюцца наступныя: радыёнарыс пра выстаўку шкла ў Віцебску, размова з сям’ёй мастакоў Таццянай і Пятром Арцёмавымі; радыёнарыс пра творчае аб’яднанне віцебскіх мастакоў «Квадрат», выстаўку, прысвечаную Малевічу, УНОВІСу, гутарка з майстрамі; радыёрасказ пра фальклорны ансамбль «Свята», размова з яго заснавальнікам Васілём Купрыяненкам, у межах перадачы гучаць народныя песні).

Такім чынам, дзейнасць Галоўнай рэдакцыі радыёвяшчання на замежныя краіны НДТРК Беларусі на пачатку 90-х гг. XX ст. ахоплівала розныя аспекты жыцця новаўтворанай дзяржавы. Тэматычны зрэз эфіру за гэты перыяд паказвае, што журналісты рабілі акцэнт на нацыянальнае станаўленне краіны, звярталі асаблівую ўвагу на нацыянальную ідэнтычнасць беларусаў і шукалі яе выяўленне ў падзеях, якія на той час адбываліся ў палітычнай, сацыяльна-эканамічнай і культурнай сферах. У вяшчанні на замежныя краіны з’явіліся новыя тэмы (гендар, рэлігія) і пашырылася геаграфія суразмоўцаў (госці з Заходняй Еўропы і ЗША, этнічныя беларусы-эмігранты).

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Архіў НДТРК Беларусі. – № 108. – 1–31 жніўня 1992 г.
2. Архіў НДТРК Беларусі. – № 109. – 1–30 верасня 1992 г.

Олег СЛУКА

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматриваются содержательные вопросы белорусского телевидения, подчеркивается недостаточный уровень художественного мастерства телевизионных журналистов, ограниченность проблематики.

Ключевые слова: телевидение; гражданское общество; общественные функции телевидения; отражение действительности; повышение квалификации.

The paper examines the substantive issues of the Belarusian television, emphasizes the insufficient level of artistic skill of television journalists, the limited issues.

Key words: television; civil society; public functions of television; reflection of reality; professional development.

Белорусское телевидение по своим политическим, культурным функциям, художественному мастерству приблизилось к европейским стандартам работы и является важнейшей составляющей национальной культуры. Степень влияния телевидения на аудиторию в настоящее время значительно сильнее политических партий, общественных организаций. Информирование о любом политическом, государственном и общественном явлении начинается для граждан со СМИ и, в первую очередь, с телевидения. Телевидение является зеркалом жизни и формирует современную инновационную культуру общества.

Перед телевидением ежедневно раскрывается многообразие жизни людей, что требует нового художественного обобщения и анализа на основе заказа современного общества. В то же время реальная действительность обновляется и изменяется так стремительно, что наше телевидение иногда не успевает за быстротекущим временем. Мы попытаемся акцентировать внимание на тех важных проблемах, которые или недостаточно, или вообще остаются за кулисами телевидения. Например, уже почти два года белорусское общество стремится выйти на твердые основы функционирования цифровой экономики. На белорусском телевидении недостаточно внимания уделяется жизненным проблемам регионов, фрагментарно освещаются проблемы функционирования ЕАЭС, редко обсуждаются проблемы уровня и качества жизни белорусских граждан, на экране не закрепился образ современного управленца, государственного человека всех уровней от столичных структур до районных руководителей.

Мы называем наиболее острые проблемы, которые «прсятся» в спектр внимания аудитории, и, несомненно, украсят новыми красками телеэкран. Их перечень можно продолжить. Постоянные объявления о приеме граждан руководителями разного уровня в последнее время стали оказывать на население обратное действие. В администрации районов и областей, в т. ч. и Администрацию Президента стали приходить письма, в которых прослеживается настораживающая тенденция, что подобные встречи становятся формальными и не решают типичных проблем.

На телевидении нет разговора о функционировании и укреплении законодательных и общественных основ гражданского общества. Ток-шоу «Наша жизнь» (ОНТ) психологически разоружает аудиторию, вызывает неоднозначные, скорее саркастические оценки. С экрана постепенно исчезают аналитические передачи общественно-политического характера. Причина в низком качестве политического анализа, отсутствии квалифицированного состава комментаторов и политических аналитиков, приглашение в студию дежурных выступающих по заказу, которые без необходимой квалификации и предварительной подготовки организуют видимость обсуждения острых проблем. На экранах нет ученых, представителей управления, например, председателей облисполкомов, райисполкомов, ректоров вузов, директоров заводов или председателей крупных фирм.

Постепенно ушли с телеэкрана политические партии и общественные организации. В выпусках новостей больше фигурируют французские «желтые жилеты», английский «брексит» и перепалка в американском управлении. Тогда не остается времени на важнейшие исторические события, которые являются основой белорусской государственности. Прошло 100-летие БССР и 100-летие ВЛКСМ. Образование нашего национального государства – это событие планетарной важности, как в республике, так и на ТВ. Это событие проходит глухо, невнятно, невыразительно. Снятый документальный исторический фильм (его анализ требует отдельного разговора) и объявление об этом событии не раскрывает для современников значительности и ценности юбилея БССР.

На белорусском телевидении почти полностью отсутствует не картинка, а панорама общественной деятельности БРСМ – Белорусского республиканского союза молодежи. В союзе около полумиллиона молодых людей, и они стремятся построить эффективный институт своего участия в инновационном развитии общества, и им бы представлять на телеэкране свою многогранную жизнь. Телевизионная система с каким-то скепсисом относится к самой многочисленной организации, к организации, которая генерирует интеллектуальную силу для создания комфортного настоящего и будущего нашей страны. До настоящего времени, хотя уже прошло шестнадцать лет со дня образования БРСМ, на телевидении и в сознании населения так и не создан реальный образ современного молодого человека.

Возможно, это связано с тем, что на белорусском телевидении очень слабый, зыбкий национальный оттенок его деятельности, даже с учетом телеканала «Беларусь 3». О том, что на телевидении только 5 % эфирного времени осуществляется на белорусском языке, всем известно, но и белорусского контента информации также не больше 50 %. Заводское производство и рабочих

можно увидеть только в информационных программах, меньше говорится о деревне и о деятельности агропромышленного комплекса, а больше об агроусадебках, фактически исчезли из телеупотребления агрогородки.

Президент Беларуси, правительство постоянно борются с коррупцией, которая держит общество в социальном напряжении. Общественные фонды собирают финансовые средства на лечение детей за границей. В это же время министерская медицина, объявляя, что она чуть ли не первая в мире по качеству врачевания, разворовывает народные деньги. А граждане Республики вынуждены субсидировать европейскую медицину. В республиканских медиа сообщается о результатах следствия или задержании претупников. Но ведь это уже сфера уголовного кодекса, а обществу важно расследование причин такого явления. Возможно это связано с тем, что в последнее десятилетие в руководстве телерадиокомпаний вымывается белорусский профессиональный кадровый состав. В художественном цехе белорусской культуры, каким является телевидение, все больше «технарей», управленцев, которые не имеют генного ощущения журналистской профессии и глубокого чувства национальной принадлежности.

На национальном телевидении должна возродиться высокохудожественная школа телеискусства. За экраном остается история нашего государства, выдающиеся личности, которые посвятили свой талант формированию белорусской нации: биографии знаковых людей, исторические памятники, героические места.

Как сообщает газета «АИФ», телевидение с каким-то упоением, почти с завистью рассказывает о том, как российская элита развлекается за рубежом. Это очень этичная и мягкая формулировка, а по сути телеэкран, кроме новостных передач, превращен «в постоянные бесовские песни и пляски», как сказано в одном из социологических опросов. Белорусское телевидение также подвержено такой тенденции. Голубой экран «лезет в квартиры и души людей» экранизированными на много лет родными и заезжими артистами, мировыми мероприятиями, новостями из-за океана и т. д. Исследование студентов факультета журналистики показало, что в республике есть районы, которые ни разу(!) не присутствовали на телеэкране. Там будто бы не живут люди, не вершится история белорусского народа.

Предложения и выводы могут быть конкретными: белорусское телевидение имеет все возможности обрести новое качество информационного и художественного отражения современной действительности. Назрела необходимость подготовки и переподготовки на факультете журналистики политического спектра специалистов: аналитиков, обозревателей, комментаторов,

а также специалистов художественного профиля: телеведущих, режиссеров, сценаристов, операторов. Для всех сотрудников телевидения необходимо организовать постоянные курсы повышения квалификации по белорусскому, русскому и иностранному языкам. Белорусский телеэкран должен быть современным, высокохудожественным и интеллектуальным.

Алена СМІРНОВА

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
(г. Мінск, Беларусь)*

ПІСЬМЕННІК НА РАДЫЁ: З ГІСТОРЫІ СУПРАЦОЎНІЦТВА (40–80-я гг. XX ст.)

В статье рассматриваются основные этапы сотрудничества белорусских писателей с редакцией радио, особое внимание уделено периоду 40–80 гг. XX в. В годы Великой Отечественной войны белорусские писатели выступали активными субъектами радиоэфира, для этого периода характерны: мощное идеологическое начало, поэтизация героизма, чрезмерное использование экспрессивно-оценочной лексики и т. д. В 1950–1980 гг. участие писателей в радиопрограммах носило уже не стихийный, а системный, плановый характер.

Ключевые слова: радиопублицистика; радиопередача; образ автора; жанры радиовещания; радиовыступление.

The article looks at the main stages of cooperation between Belarusian writers and the radio editors. Special attention is paid to the period of 1940–1980. During the Great Patriotic War Belarusian writers were active members of radio broadcasting. Important features of this period are following: a powerful ideological ground, poetization of heroism, excessive use of expressive-evaluative vocabulary, etc. The participation of writers in radio programs in 1950–1980 was no longer spontaneous but planned and systematic.

Key words: radiojournalism; radiobroadcast; author's image; broadcasting genres; radio performance.

Дыялог паміж пісьменнікам і аўдыторыяй традыцыйна наладжаны па схеме «твор – чытач», і такая «схема» мае аб'ектыўны характар: асоба пісьменніка часцей за ўсё схавана за вобразам аўтара. Аднак для поўнага пранікнення ў вобраз аўтара неабходна ўлічыць і ўсе экстралінгвістычныя фактары, ідэйную і грамадзянскую пазіцыю аўтара, якая выяўляецца не толькі праз мастацкія вобразы, але ў большай ступені праз адкрыты дыялог пісьменніка і чытача, мажлівасць якога забяспечваюць сродкі масавай інфармацыі. Мэтазгодна лічыць, што найбольш дзейсная платформа ў гэтых