

5. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ) – Ф. 871. Оп. 8. Д. 208. Л. 62–79. Подлинник.
6. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ) – Ф. 871. Оп. 8. Д. 233. Л. 66–93. Подлинник.
7. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ) – Ф. 871. Оп. 8. Д. 297. Л. 117. Подлинник.
8. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ) – Ф. 871. Оп. 8. Д. 297. Л. 204–215. Подлинник.
9. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 871. Оп. 8. Д. 350. Л. 1–14. Подлинник.
10. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 871. Оп. 8. Д. 414. Л. 180–191. Подлинник.
11. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 871. Оп. 8. Д. 753. Л. 86–106. Подлинник.
12. Плавник, А. А. Развитие новых форм общения со зрителем на БТ 60-ых гг. XX столетия / А. А. Плавник // Журналистика-2007 : надзённыя праблемы, перспектывы : матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Минск, 6–7 сн. 2007 г. / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт; редкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Минск, 2007. – С. 115–117.
13. Фрольцова, Н. Т. Телевидение: хроника, документ, образ / Н. Т. Фрольцова. – Минск, Наука и техника, 1977. – 118 с.
14. Шилова, Л. Ф. В поисках своего облика / Л. Ф. Шилова // Очерк на экране : сб. ст. / Изд-во БГУ им. В. И. Ленина; Е. Л. Бондарева, Л. Ф. Шилова. – Минск, 1969. – С. 62–115.
15. Hannigan, T. Travel Journalism / T. Hannigan // Specialist Journalism / ed. B. Turner, R. Orange. – Abington, 2013. – P. 171–180.

Людмила МЕЛЬНИКОВА

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ АУДИТОРИЯ: ИЗ ОПЫТА БТ

В статье обобщается опыт белорусского образовательного телевидения 1970–1990-х гг., характеризуется содержательное наполнение учебных телепередач, выявляются факторы эффективности образовательного контента.

Ключевые слова: Белорусское телевидение; образовательное телевидение; учебная передача; телеурок; ведущий, аудитория.

The paper summarizes the experience of the Belarusian educational TV broadcasting of the 1970–1990, characterizes the content of the educational television programs, and identifies the effectiveness factors of the educational content.

Key words: the Belarusian television; educational TV broadcasting; educational program; TV lesson; TV host; audience.

Телевидение, функционирующее не только как средство массовой коммуникации, но и как важнейшая составляющая современной культуры, духовной жизни социума, актуализирует необходимость перманентного мониторинга аудиовизуального программного продукта через призму его содержательного наполнения, художественно-эстетической ценности контента и решаемых социокультурных задач. В этой связи особого внимания заслуживает программный продукт, адресуемый подрастающему поколению, которое в XXI в. телевидение стремительно теряет, в том числе в связи с растущей популярностью социальных сетей.

Программная политика современного белорусского телевидения свидетельствует о попытках выработки стратегии, направленной на возвращение детско-юношеской аудитории, которую республиканский телеэкран собирал в 1970-х – первой половине 1990-х гг. Так, согласно данным отдела социологических исследований Белтелерадиокомпания, в 1991–1993 гг. спортивно-развлекательную программу «Вас выклікае Спаргландыя» знали и регулярно смотрели 35,0–39,2 % опрошенных, «Калыханку» – 26,4–57,9 %, познавательно-информационный канал «ППК» – 8,0–13,2 %, детский музыкальный конкурс «Тэлебом» – 25,7 % [4; 5].

Особое место в сетке вещания Белорусского телевидения (БТ) 1990-х гг. отводилось образовательному контенту, адресованному детско-юношеской аудитории, который также, согласно данным соцопроса, был востребован: «Літарынку» регулярно смотрели – 21,7 % опрошенных, программы из цикла «Тэлебачанне – школе» – 16,5–19,3 % [4; 5].

Белорусское образовательное телевещание – фактически неизученная сфера. Между тем именно благодаря системной программной политике в области образовательного вещания Белорусское телевидение имело значительную детско-юношескую аудиторию. Отсутствие в настоящее время комплексного научного исследования данного сегмента национального телевещания вызывает необходимость обращения к его генезису, динамике развития, содержательному наполнению для выявления и характеристики факторов эффективности учебных телепередач, что и является целью данной статьи.

Формирование традиций белорусского образовательного телевещания связано в первую очередь с функционированием редакции научно-популярных и учебных программ республиканского ТВ. В 1970 г. редакция начала регулярно готовить телевизионные уроки по истории БССР и белорусской ли-

тературе, географии и природоведению, изобразительному искусству, этике, трудовому обучению, музыке, внеклассному чтению.

До конца 1990-х г. выпуски «Тэлебачанне – школе» выходили в эфире Белорусского телевидения несколько раз в неделю в утренние и дневные часы. При составлении плана учебных телепередач редакторы учитывали программу национальной общеобразовательной школы, стараясь добиваться их максимального совпадения. Любой школьный учитель имел возможность использовать телеурок в качестве дополнения к материалу, который он готовил. Верстка белорусской телепрограммы, предусматривающая размещение учебных передач и их повторы преимущественно в утренние часы, позволяла просматривать некоторые телеуроки, при необходимости, непосредственно в школьных классах.

В течение учебного года редакция научно-популярных и учебных программ республиканского ТВ готовила 101 телеурок, 27 из которых были посвящены белорусской литературе. Ежемесячно в эфир выходили 10–12 учебных телепередач [3]. По-нашему мнению, регулярность, периодичность, высокая частотность учебных телепередач в сетке вещания БТ имели большое значение для повышения эффективности образовательного вещания в целом.

Среди принципов, определяющих специфику творческо-организационного процесса по созданию образовательных телепроектов, следует выделить *персонализацию* учебных телепередач. Так, 20–25.04.1998 г. под рубрикой «Тэлебачанне – школе» в эфире БТ вышли: урок изобразительного искусства для 7 класса на тему «Охрана памятников культуры в Беларусі»; белорусская литература, 11 класс: «Быў. Ёсць. Буду». Ул. Караткевіч і яго творчасць; история Беларусі, 5 класс: «Мастацтва старажытных людзей на Беларусі» [1].

5–11.10.1998 г. «Тэлебачанне – школе» представило следующие учебные передачи: «Чалавек і свет», 2 класс: «Дзівосны свет жывёл»; белорусская литература, 8 класс «Ф. Скарына – беларускі першадрукар»; белорусская литература, 9 класс «Максім Гарэцкі і яго творчасць» [2].

Главная редакция научно-популярных и учебных программ БТ готовила к эфиру телеуроки для учащихся 2–11 классов в строгом соответствии с требованиями педагогики и с учетом особенностей психологии восприятия экранной продукции разновозрастных категорий школьников, что объективно обусловило высокий уровень востребованности учебных передач.

Творческую концепцию каждого телеурока, независимо от темы, определяли оригинальность, нестандартность, занимательность подачи материала. Белорусские телеуроки являлись наглядным примером эффективного использования ресурса изобразительно-выразительных средств экрана, воз-

возможностей художественных форм телевидения. Так, создатели телеурока для восьмиклассников, посвященного роману В. Короткевича «Каласы пад сярпом тваім» (режиссер Д. Кочеткова, редактор М. Самуйленок), записали на кинопленку рассказ писателя об истории создания произведения, включив в экранный монолог несколько постановочных эпизодов, посвященных восстанию 1863 г. Постановочными стали также и такие телеуроки по белорусской литературе, как «Пінская шляхта» (режиссер Р. Тризно), «Міколка-паравоз», «Раскіданае гняздо» (режиссер Е. Мужиченко) и др.

Несмотря на то, что Главная редакция научно-популярных и учебных программ Белорусского телевидения не входила в перечень постановочных, при создании телеуроков, особенно по белорусской литературе, нередко использовались приемы драматургии, характерные для художественного сегмента телевидения. Занимательность учебных телепередач, к которой стремились их создатели, достигалась благодаря слаженной работе авторов, редакторов, режиссеров, кино-телеоператоров, художников, звукорежиссеров, музыкальных оформителей. В условиях минимальных материально-технических средств, выделяемых на производство учебных телепередач, творческий коллектив редакции смог создать уникальный по своим художественно-эстетическим характеристикам контент, который по праву вошел в «золотой фонд» Белорусского телевидения.

Так, при создании телевизионных уроков «Животный мир водоемов», «Беловежская пуща» редактор Н. Кукевич и режиссеры А. Басова, М. Мицкевич просмотрели более 60 кинофильмов, отбирая из них материал для последующей перезаписи, монтажа и озвучания. Хронометраж отдельных фрагментов достигал от 20 до 30 секунд. Нетрудно подсчитать, сколько таких фрагментов было необходимо для производства 20-минутной учебной телепередачи. По такой же технологии создавались и телеуроки по природоведению для учащихся второго класса, посвященные временам года (режиссер Ж. Гатальская) [3].

Смысловую содержательность, художественно-эстетическую значимость многих телевизионных уроков определял их главный персонаж. Выступавший в роли телевизионного наставника, ведущего или комментатора, данный персонаж должен был быть безоговорочно принятым детско-юношеской аудиторией и школьными педагогами как бесспорный авторитет, знаковая личность. Выбор такой личности для создателей учебных передач являлся важнейшей составляющей творческо-организационного процесса.

Телеурок, персонифицированный благодаря включению в него эксклюзивного экранного монолога классика белорусской литературы В. Короткевича,

экранный магнетизм личности писателя, безусловно, способствовали не только усвоению школьной программы по белорусской литературе, но и решали глобальные задачи нравственного воспитания, формирования духовного процветания зрительской аудитории.

Ведущим телевизионного урока, посвященного военной лирике А. Кулешова, стал ученик поэта Н. Аврамчик. Лауреат литературной премии имени А. Кулешова, Н. Аврамчик, знавший белорусского классика с довоенных лет, внес в телеурок для старшеклассников ни с чем не сравнимое интонирование Поэта, отдававшего дань уважения своему Учителю. Военную лирику А. Кулешова вдохновенно читали популярные актеры белорусских театров.

В телеуроке «Песня, напісаная сэрцам», который был адресован десятиклассникам, звучали стихи народного поэта Беларуси М. Танка в авторском исполнении. Телевизионные уроки по белорусской литературе «Размова з нашчадкамі», «Ад зямлі, ад працы, ад жыцця» представляли собой диалог П. Панченко с современниками, размышления Я. Брыля о лирической прозе. Композицию по повести З. Бядули «Салавей» в телеуроке для школьников разыграли участники народного театра «Живое слово».

В одном из телеуроков академик АН БССР Г. Горецкий знакомил старшеклассников с деятельностью академического Института белорусской культуры. Современница М. Богдановича, писатель З. Верас, рассказывала о минском, последнем периоде жизни поэта. Свои новые произведения представляли на телеуроках композиторы И. Лученок, Е. Глебов. Секретами мастерства и вдохновения делились со школьниками художники Г. Ващенко, Н. Поплавская и др.

Одним из постоянных ведущих телеуроков по белорусской литературе являлся кандидат педагогических наук А. Коляда. Бесспорные актерские способности, талант рассказчика, помноженные на глубокое знание предмета разговора, любовь к литературе определили популярность учебных передач, автором и ведущим которых выступал А. Коляда.

Нередко в роли теленаставников представляли дикторы Белорусского телевидения: В. Ярков, В. Аксентюк, Е. Нестерович, Г. Рудакова. О высоком профессионализме дикторов-ведущих свидетельствовали мягкая, доверительная манера общения со зрительской аудиторией, отсутствие менторства, искренняя заинтересованность в достижении цели телеурока, его высокой усвояемости.

Создатели телеуроков, посвященных музыкальной культуре, редактор Н. Прокопчук, режиссер Л. Андреева, приглашали в качестве ведущих и комментаторов опытных белорусских музыковедов: И. Зубрич, А. Порецкого, Г. Тавлай и др. Телевизионные уроки по музыке и пению знакомили с

творчеством композиторов В. Оловникова, А. Чуркина, И. Лученка, Е. Глебова, раскрывая, с одной стороны, их жизненный путь, с другой – жанровое и тематическое разнообразие созданных ими музыкальных произведений, приобщая школьников к миру высокой музыкальной культуры.

Интерес к самобытной белорусской народной музыке и песне пробуждали передачи, в которых рассказывалось об уникальности национальных музыкальных инструментов: лиры, дуды, жалейки и др., в том числе современных, звучащих в оркестрах народной музыки и симфонических коллективах. Постоянным участником таких передач-телеуроков был фольклорный ансамбль «Спадчына» Минского института культуры,

Телевизионные уроки позволяли школьникам совершать виртуальные путешествия в литературные музеи Я. Купалы, П. Бровки, И. Мележа и др., побывать на полях сражений Отечественной войны 1812 г.

В связи с тем, что в республике традиционно велась большая работа по профориентации подрастающего поколения, в выпусках программы «Тэлебачанне – школе» восьмиклассники знакомились с профессиями строителя, станочника, полиграфиста, железнодорожника, программиста и др. Оснащение школ республики вычислительной техникой, начатое во второй половине 1980-х гг., обусловило создание цикла телеуроков по основам информатики и вычислительной техники, которые проводила специалист Министерства просвещения БССР А. Лихторович. Эти телеуроки, которые помогали учителям и школьникам приобретать новые навыки, стали важнейшим инструментом формирования компьютерной грамотности.

Таким образом, благодаря учебным телепередачам Белорусское телевидение позиционировалось как эффективный инструмент образования и воспитания подрастающего поколения, важнейшая составляющая духовной жизни белорусского общества.

Среди факторов, которые определили эффективность белорусского образовательного телевидения, сформированного в 1970-х гг. и получившего дальнейшее развитие в 1980–1990-х гг., следует выделить, во-первых, грамотную программную политику Белорусского телевидения; во-вторых, адресность образовательного контента; в-третьих, творческий подход к созданию телеуроков, предусматривающий разнообразие приемов драматургии, использование ресурса изобразительно-выразительных средств экрана, персонафикации как эффекта личности на телеэкране.

Опыт образовательного телевидения 1970–1990-х гг. может быть использован в практике национального телевидения новейшего времени на основе современных инновационных технологий и методов производства контента.

Библиографические ссылки

1. Беларускае тэлебачанне і радыё, 1998. – № 16.
2. Беларускае тэлебачанне і радыё, 1998. – № 40.
3. Кулікоўская, Г. Рэзервы ўдасканалення яшчэ не вычарпаны / Г. Кулікоўская // У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання : інфарм.-метад. матэрыялы / Дзярж. кам. БССР па тэлебачанні і радыёвяшчання, 1987. – Студзень – люты. – С. 31–37.
4. Фларызьяк, А. Як нас глядзяць, як слухаюць... / А. Фларызьяк // Беларус. тэлебачанне і радыё, 1991. – № 32. – С. 22.
5. Фларызьяк, А. Тэлебачанне ў святле сацыялогіі / А. Фларызьяк // Беларус. тэлебачанне і радыё, 1993. – № 13. – С. 1.

Фатима МУМИНОВА

*Університет мировой экономики и дипломатии
(г. Ташкент, Узбекистан)*

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕ- КИНОПРОДУКЦИИ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

В условиях роста влияния цифровых технологий и распространения через теле- и киноэкраны различных материалов актуализируется проблема медиаграмотности, воспитания у молодежи культуры отбора и восприятия информационной продукции. В данном контексте ведется анализ негативного влияния на сознание и психику учащейся и подрастающей молодежи устрашающих фильмов, сцен насилия и жестокости.

Ключевые слова: медиаобразование; негативная информация; медианасилие; медиапедагогика; культура восприятия информации.

The problem of media literacy, training the culture of selection and perception of information products by the young people is relevant in the context of the growth of digital technology and the distribution of various materials through television and film screens. In this context, the paper analyzes the negative impact of frightening films, scenes of violence and cruelty on the mind and psyche of students and young people.

Key words: media education; negative information; media violence; media education; information perception culture.

Одна из актуальных задач в сфере кино- и телеиндустрии – производство высококачественной информационной продукции, фильмов, программ для детей и юношества, широкого круга молодежи. В Узбекистане, где большую часть населения составляет молодежь, вопрос воспитания у молодых людей информационной культуры, правильного восприятия и отношения к различного рода фильмам, сериалам, демонстрации на экранах сюжетов сенсаци-