

РАДИОВЕДУЩИЙ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ ФОРМ ОБЩЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ

Рассматриваются основные аспекты работы радиоведущего в контексте становления новых форм общения с аудиторией, анализируются профессиональные и личностные компетенции радиоведущего в зависимости от формата радиостанции, тенденции трансформации профессии.

Ключевые слова: радиоведущий; компетенции радиоведущего; аудитория радиостанции; формат радиостанции; программирование.

The paper considers the main aspects of radio host's work in the context of emergence of new forms of communication with the audience, analyzes professional and personal competencies of radio hosts, depending on the radio station format, the trend in transformation of the profession.

Key words: radio host; radio host's competences; the audience of the radio station; the format of the radio station; programming.

Главное действующее лицо современного радиовещания — ведущий. Именно он информирует слушателей о происходящем, создает и поддерживает стиль и формат станции, концентрируя эмоции и выражая тем самым отношение к тем или иным событиям, фактам и музыке, которая звучит в эфире. Свой официальный статус эта профессия получила лишь в начале 2000-х гг. после утверждения Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь Единого квалификационного справочника должностей служащих. Здесь же были определены и основные требования к ведущему программ: он должен знать действующее законодательство, нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения, радиовещания, информацию об общественно-политических событиях, состоянии и перспективах развития хозяйственной, научной и культурной жизни в стране и за границей, технические средства и технологию создания теле-, радиопрограмм. А также владеть техникой речи, нормами современного литературного языка, методами работы в кадре (перед микрофоном). Что же касается основных должностных обязанностей, то ведущий осуществляет ведение студийных и внестудийных телевизионных (радио) программ на высоком уровне, готовит предшествующую верстку программы, подводки к сюжетам, собственные материалы и выступает в эфире как автор программы.

В его компетенции также работа с участниками программы, обращениями радиослушателей (телезрителей) [7].

Однако инструкция лишь в общих чертах определяет круг обязанностей ведущего программ, каждая редакция конкретизирует их, исходя из целей вещания. Ко времени разработки документа сама профессия существовала уже более десяти лет. Ее активное становление пришлось на вторую половину 1980-х гг., когда в СССР начались кардинальные перемены во всех сферах жизни. Политическая и экономическая ситуация не могла не сказаться на развитии СМИ, и в первую очередь на аудиовизуальных. Именно в этот период особое значение придается не только содержанию радиопередач, но и их эмоциональному, интонационному настрою, способам общения с аудиторией, контактам, реализующимся в самом эфире. До перестройки главными «голосами» радиовещания были дикторы, которые обладали прекрасными голосовыми данными, но выступали лишь трансляторами тщательно продуманных и организованных в новостной выпуск сообщений. Их функция – взвешенное, безоценочное донесение до слушателей и зрителей объективной информации [2]. Эталоном дикторского мастерства на Белорусском радио по праву считались Илья Курган, Лев Володин, Галина Сидельникова. В новых условиях потребовались специалисты, которые отличались бы умением работать с большим объемом информации, знанием проблем общества, а самое главное – умением разговаривать со слушателями. Иными словами, потребовались творческие личности, обладающие смелостью, стремлением к новаторству, харизмой.

Первопроходцами новых форм общения со слушателями, по мнению А. Шереля, стали ведущие молодежной музыкально-информационной радиостанции «Юность» («Молодежного канала»). Они практически первыми на тогдашнем Всесоюзном радио освоили «прямой эфир» и стали говорить о том, что волнует многих людей, к тому же и сами слушатели подсказывали им актуальные темы [6].

Успешно «прямой эфир» в этот период осваивали и журналисты Белорусского радио. Вначале это были отдельные программы радиостанции «Белорусская молодежная» и редакции народного хозяйства, посвященные актуальным проблемам жизни молодежи и общества в целом. В числе «пионеров», постигавших новые возможности радио, были журналисты «молодежки» Т. Мельничук, Е. Степанова, В. Семашко и редакции народного хозяйства Т. Хоровец, Ю. Рабчук, Т. Малмыго, Е. Давидович.

Важную роль в обновлении белорусского радиовещания сыграла информационная программа «Радыёфакт» (вышла в эфир 4 марта 1991 г.). Ее ве-

душими стали журналисты, именно они придали эфиру живость и яркость. Имена Александра Титовца, Александра Шевко, Елены Швайко, Инны Ясинской, а несколько позже Валерия Радущкого знала вся страна. Примечательно и то, что каждый из ведущих имел свою индивидуальную манеру общения со слушателями. При этом концепция программы не нарушалась: верстка, источники информации и ее объём, а также общие принципы ведения были соблюдены [5].

1 января 1992 г. – точка отсчета новой истории Белорусского радиовещания. Перестала существовать система Всесоюзного радиовещания, Республиканское радио заработало по самостоятельной национальной программе. В вечерний эфир вышла информационно-аналитическая передача «Постфактум», появилось большое количество новых программ в других редакциях, осваивались новые формы вещания. На второй программе в «прямом эфире» заработал гуманитарно-информационный канал радиостанции Белорусская молодежная «Шанс», на первой программе были созданы радиоканалы «Апоўдні» (впоследствии «На хвалі часу») и «Суботнім ранкам». Большинство программ главных редакций информации, «молодежки», народного хозяйства, вещания для детей и юношества выходили в «прямом эфире». Как следствие, занятость дикторов существенно уменьшилась, некоторые из них – В. Баклейчев, И. Моисеева, Л. Гринько – нашли себе применение в роли ведущих на радио и телевидении.

Благодаря ведущим появляются личностная окраска в подаче новостей и неофициальные интонации, создается внутренний психологический фон отношения к информации. Главным качеством ведущего становится умение связать воедино разножанровый материал, представить его как некую внутреннюю целостность. Первостепенное значение придается способам общения, направленности на аудиторию, контактам, реализующимся в самом эфире.

Опыт, накопленный в этом направлении Белорусским радио, в определенной мере использовали впоследствии его конкуренты. В начале 1990-х гг. происходит коммерциализация радиовещания. 7 августа 1992 г. в УКВ-диапазоне выходит в эфир коммерческая радиостанция «Авторадіо», а в ФМ-диапазоне в этом же году начинает вещание «Радио-Рокс». В 1993 г. заработала и первая белорусская ФМ-радиостанция – радио «Би-Эй». В последующие годы в эфир вышли «Русское радио», радио «Мир», радио «Стиль», в сентябре 1998 г. появилась и первая государственная ФМ-радиостанция – «Сталіца». 21 марта 1999 г. на частоте 107,9 МГц в Минске заговорил «Звук твоего города» – радиостанция «Альфа радио». В эфире именно этой станции был при-

менен передовой на то время в отечественном радиовещании опыт программирования, который предполагал выбор музыкальной политики, брэдинга и менеджмента. Появление каждой из этих радиостанций способствовало формированию основных принципов, схем, структуры ФМ-вещания, стандартов утреннего и вечернего шоу, линейного эфира и, конечно же, созданию нового образа радиоведущего – раскрепощенного, энергичного, жизнерадостного, контактного.

В связи с тем, что новые радиостанции ориентировались на музыкально-развлекательный тип вещания, главным действующим лицом эфира стал музыкальный ведущий, ди-джей. Его навыки, профессиональные качества и индивидуальность создают имидж радиостанции и, как результат, способствуют формированию и поддержанию постоянной аудитории. Музыкальный ведущий на современных радиостанциях должен быть и режиссером, и звукорежиссером, и сценаристом, и техником, но самое главное – хорошим собеседником. Поэтому важная составляющая профессии – личностные качества, умение работать над собой, вкладывать бесконечное количество знаний, умений, навыков и, главное, ощущений от мира, от жизни, а потом применять все это в эфире. Каждый выход радиоведущего должен быть эмоциональным, оригинальным, и, в то же время, естественным, он должен быть представлен как мини-спектакль, со вступлением, кульминацией, эпилогом. Если он не говорит прямо о неких печальных событиях, то должен улыбаться. Это поможет его голосу настроить слушателей на позитивный лад, что и является задачей станции [4]. Именно своей индивидуальностью, позитивной энергетикой и привлекали слушателей первые музыкальные радиоведущие первых белорусских ФМ-радиостанций – Сергей Кузин, Андрей Холодинский, Слава Бондаренко, Татьяна Мартынова, Павел Барановский, Клаус Мюллер (Юрий Царев), Ольга Нефёдова, Кирилл Сухоцкий, Антон Славин, Жанна Радионова, Дмитрий Шепелев, Дмитрий Шунин. Имена некоторых из них и сейчас на слуху: кто-то вырос в должности до руководителя радиостанции, кто-то «нашел» себя на телевидении.

Характерная черта XXI века для радио – рост количества радиостанций, к тому же весьма схожих по формату. Казалось бы, развитие конкуренции в радиовещательном пространстве должно было стимулировать и новый подход в понимании работы радиоведущего, поиск индивидуальности, того, что отличало бы станцию от других, способствовать появлению новых творческих, харизматичных личностей. Однако этого не происходит: большинство идет по проторенным тропам, предпочитая копировать найденные другими

приемы и способы привлечения слушателя. Как результат, имидж ведущих на радиостанциях настолько похож, что слушатель не всегда может узнать, кто именно ведет программу. Однообразна схема работы в эфире, с набившими оскомину канцеляризмами и шаблонами, например, уже с понедельника некоторые ведущие начинают готовить слушателя к пятнице, мол, не переживайте, потерпите, скоро рабочая пятидневка закончится. Добавьте сюда избитые цитаты, причем, без указания автора («один мудрый человек сказал»), совсем не забавные шутки, неинтересные и скучные комментарии музыкального материала... Вот основные, на наш взгляд, проблемы нынешних радиоведущих. Именно поэтому, как нам кажется, некоторые радиостанции («Альфа-радио», Relax.by) совсем отказались от ди-джеев, а ряд других все чаще используют формулу «хиты без комментариев и разговоров». Свою роль сыграло здесь и развитие интернета. Слушатель без участия ведущего может легко и быстро узнать информацию и о любимом исполнителе, и о новом музыкальном направлении, и об истории создания песни и т. д.

Подобная ситуация характерна и для эфира, например, американских радиостанций. Исследователь радио К. Маккой, ссылаясь на мнение известного радиоведущего и программного директора Б. Беннета, утверждает, что ведущие на различных радиостанциях подобны компьютерам. Они не творят. Их сердце молчит, страсти не выплескиваются в эфир, они не верят в то, что делают на радио. А ведь ответную реакцию от аудитории можно получить только тогда, когда сам умеешь донести до нее свои эмоции [3]. Если подобная тенденция сохранится, то надобность в ведущих линейного эфира вполне возможно может вскоре отпасть.

Что же касается информационных ведущих или ведущих новостей, то долгое время на большинстве развлекательных радиостанций они находились в тени своих музыкальных коллег. Между тем, в последние годы ситуация несколько изменилась. Пришло понимание, что среди огромного потока сведений о жизни нашей планеты, первое место по своему значению, бесспорно, занимают новости. Практика отечественной радиожурналистики, опыт работы зарубежных радиостанций выработали основные принципы организации информационного вещания. Новости, как правило, звучат в начале часа, короткие выпуски – в середине часа [1, с. 57]. Полностью изменило данной традиции «Альфа-радио», предлагая новости за 15 минут до начала часа, претендуя на первенство в сообщении информации. «Студия «Без 5 новостей» на «Радио Би-Эй» выходит на 55-й минуте часа. Тексты самих

новостей ведущие стремятся делать предельно простыми и понятными, избегая употребления причастных и деепричастных оборотов, сложных синтаксических конструкций, канцелярской лексики. Однако это удается далеко не всегда. Грешат сообщения и частым повтором одних и тех же слов в предложении.

Одно из главных требований к ведущему новостей – навыки поиска информации. Основное, чем привлекают слушателя ФМ-радиостанции – это разновекторность сообщений: о событиях в республике и мире, о спорте, культуре, развлечениях. Но в связи с однообразием источников информации (БЕЛТА, Интерфакс, пресс-релизы ведомств), выпуски новостей на белорусских ФМ-станциях отличаются лишь наличием и местом данной новости в структуре выпуска. Не хватает, на наш взгляд, современным информационным ведущим и оригинального стиля ведения. Проблема здесь в том, что в большинстве своем они являются лишь ретрансляторами информации. Для того, чтобы стать узнаваемыми личностями, требуется намного больше усилий, нежели чтение литературы по профессиональному мастерству и анализ работ конкурентов, прослушивание популярных радиостанций. Все начинается с внутреннего мира ведущего, осознания им значимости и важности профессии, которой он занимается, понимание целей, которых он хочет добиться с помощью профессии (желательно, чтобы эти цели были общественно значимыми и полезными).

Библиографические ссылки

1. Ключев, Ю. В. Радиожурналистика. Основы профессии: учеб. пособие / Ю. В. Ключев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2015. – 151 с.
2. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко // под ред. Г. А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 126 с.
3. Маккой, К. Вещание без помех / К. Маккой; пер. с англ. – М. : Мир, 2000. – 285 с.
4. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ / М. Набокова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/music/djs.html>. – Дата доступа : 20.01.19 г.
5. Основы белорусской радиожурналистики : учеб. пособие / [В. Г. Булацкий и др.] : в 2 ч. – Минск: Белорус. гос. ун-т, 2006. – Ч. 1 : История радиовещания. Формы и жанры. – 190 с.
6. Радиожурналистика : учебник / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 480 с.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vik.by/documents/list?tn>. – Дата доступа : 13.01.2019.