

3. Різун, В. В. Модерна журналістика потребує нової науки про неї / В. В. Різун // Наукові записки Інституту журналістики : наук. зб. / за ред. В. В. Різун ; КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2014. – Т. 56. – С. 3.
4. Шинкарук, В. Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В. Д. Шинкарук, О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – К., 2017. – Вип. 263. – С. 117–125.
5. Шейбе, С. Медіаграмотність. Критичне мислення у медійному світі : підручник / С. Шейбе, Ф. Рогоу / перекл. з англ. С. Дьома ; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Академія вільної преси, 2017. – 319 с.
6. Universities' contribution to the Bologna Process. An introduction / Ed. by Ju. Gonzalez, R. Wagenaar // Tuning Educational Structures in Europe. – 2008 [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.unideusto.org/tuningeu/home.html>.

**Анна БАСОВА**

*Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Беларусь)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ НАВЫКОВ ЖУРНАЛИСТА В НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ**

Статья посвящена вопросам межкультурного образования, его роли и значению в современном информационном пространстве.

*Ключевые слова:* средства массовой информации; информационное пространство; межкультурная коммуникация; межкультурное обучение; глобализация.

The paper explores the problems of intercultural communication and intercultural education, their role and importance in the modern information environment.

*Key words:* mass media; information space; intercultural communication; intercultural education; globalization.

Основными характеристиками нашего времени являются формирование единого информационного пространства, взаимопроникновение культур и процессы глобализации. В современном мире приоритетную значимость приобрела межкультурная коммуникация, а также интерпретация межкультурных различий как одна из функциональных особенностей процесса глобализации, которая позволяет раскрыть механизм процесса глобализации социокультурного пространства. В связи с этим весьма актуальным и востребованным является формирование навыков межкультурной коммуникации, которые позволяют индивиду найти в иной культуре не только то, что отли-

чает представителей различных культур друг от друга, но и то, что сближает и объединяет их. Это возможно только в том случае, если коммуниканты научатся интерпретировать все происходящее в процессе межкультурной коммуникации с позиции иной культуры, соотносить существующие стереотипы с личным опытом и делать адекватные выводы, если научатся осмысливать чужую реальность путем пересмотра своих взглядов и представлений об иной культуре. Навыки межкультурной коммуникации дают человеку возможность правильно ориентироваться в едином культурном пространстве, которое характеризуется взаимодействием локальных культур с глобальной.

Однако развитие различных форм межкультурных контактов опережает развитие навыков коммуникации между представителями разных культур и исторически сформированных культурных моделей. Глобальные изменения в политике, экономике и культуре также сопровождаются разъединением культур и народов, вызывают у некоторых из них стремление к культурному самоутверждению и желание сохранить собственные культурные ценности. В результате мы являемся свидетелями многочисленных этнорелигиозных конфликтов, роста националистических настроений, региональных фундаменталистских движений и др.

Эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ей необходимо целенаправленно учиться. Современная система образования располагает широким выбором различных способов и методов обучения межкультурной коммуникации, наиболее эффективными среди них является анализ фактов в виде диагностики конкретных ситуаций межкультурного общения и генерирования всех имеющихся знаний и навыков для преодоления культурного непонимания [2, с. 626–627]. Успех акта межкультурной коммуникации зависит от понимания участниками этих различий и осознания единства и целеустремленности в достижении поставленной цели. Межкультурное обучение способствует формированию у специалиста в области средств массовой информации как творческих речевых умений и навыков в разных видах речевой деятельности, так и овладению им лингвистическим кодом, приобщению к национальной культуре, традициям и обычаям, социальной системе ценностей и реальностей, созданных другими народами, преодолению сформированных стереотипов, готовности к социокультурному диалогу и компромиссу. Под межкультурным обучением понимается индивидуальный процесс развития личности, ведущий к изменению поведения индивидуума, связанного с пониманием и принятием культурно-специфических форм поведения представителей иных культур. Особое значение придается приобретению индивидуумом своего собственного опыта в процессе обуче-

ния. Различия между культурами рассматриваются как отдельные аспекты восприятия, ощущений, мышления и поведения человека. Межкультурное обучение представляется обычно как процесс, состоящий из нескольких этапов, направленных на приобретение следующих навыков:

- осознание культурной специфики человеческого поведения вообще (cultural awareness);

- осознание системы ориентации, характерной для родной культуры (self-awareness);

- осознание значения культурных факторов в процессе коммуникативного взаимодействия (cross-cultural awareness) стран [3, с. 15].

В условиях гуманизации образования существующая теория и технология обучения должна быть направлена на формирование сильной личности, способной жить и работать в непрерывно меняющемся мире. Поэтому особое место в межкультурном обучении занимают такие формы занятий, которые обеспечивают активное участие в учебном процессе каждого обучающегося, повышают авторитет знания и индивидуальную ответственность обучающегося за результаты учебного труда. Так, например, в нашей практике активно используются такие педагогические технологии, как интерактивное обучение. Одной из целей данного обучения является создание комфортных условий обучения, при которых обучающийся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Интерактивная деятельность на занятиях предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих и частных для каждого обучающегося задач, что очень важно для формирования и развития межличностных и межкультурных умений и навыков. В ходе диалогового обучения приобретаются навыки критически мыслить, решать сложные вопросы на основе анализа обстоятельств из личного опыта, а также анализировать события и факты из средств массовой информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на занятиях организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются различные формы творческих работ [1].

Такое обучение сохраняет индивидуальность обучающегося и не ограничивает его лишь функцией представителя своей культуры. В контакте с «чужим» выделяется именно индивидуальное, а не стереотипное представление о данном народе, данной стране, его языке и культуре. Межкультурный и межличностный диалог как средство и цель коммуникации и обучения на-

правлен на обмен личным опытом в условиях различающихся культурных фонов. Большие возможности для этого имеют средства массовой информации, которые являются системообразующим элементом в диалоге культур и партнёрстве цивилизаций.

#### **Библиографические ссылки**

1. Алимсаидова, С. А. Место педагогических технологий в обучении в вузе / С. А. Алимсаидова // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 432–434 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL <https://moluch.ru/archive/135/37634/>. – Дата доступа : 27.11.2018.
2. Хидаши, Ю. Международный обзор на предмет «Межкультурная коммуникация» как учебная дисциплина / Ю. Хидаши // Мир русского слова и русское слово в мире. Конгресс XI международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы. – Т. 4. – София, 2007. – С. 626–627.
3. Lustig, M. W. Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Cultures / M. W. Lustig, J. Koester. – New York, 2010.

**Ирина БОНДАРЕНКО**

*Запорожский национальный университет  
(г. Запорожье, Украина)*

### **ФЕНОМЕН КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ ФИЛОСОФИИ ТЕХНОЛОГИИ**

В статье исследуется процесс формирования философии технологии («philosophy of technology») как особой научной парадигмы. Автор сосредотачивается на проблеме таксономии – философской отрасли, которая репрезентирует динамику взглядов на технологию как уникальный социокультурный феномен.

*Ключевые слова:* диспозитив; коммуникация; технология; прикладная коммуникационная технология; социальная технология; таксономия; философия технологии.

The paper explores the emergence of the philosophy of technology as a new scientific paradigm. The main focus is on the taxonomy of this branch of philosophy that represents the dynamics of recognizing technology as a unique social and cultural phenomenon.

*Key words:* dispositive; communication; technology; applied communication technology; social technology; taxonomy; philosophy of technology.

В современном мире понятие «технология» приобретает особенный философский, социокультурный и научный статус. Его семантическая многогранность отражает сложный цивилизационный прогресс освоения, подчинения,