

интервью, когда профессионалу в какой-либо области задают вопросы слушатели. Но одной из самых популярных форм на данный момент являются форумы, чаты, гостевые книги, рассылки новостей.

Таким образом, интерактивность – это одна из ключевых характеристик современного радиоэфира, в том числе и белорусского, способ самовыражения для аудитории. В радиоэфире интерактив – это способность человека активно влиять на контент, направленность, информационную политику СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывать свое мнение. Суть интерактивности в том, что СМИ становятся живым, гибким организмом, плодом не только работы редакции, но и желаний аудитории. Значение интерактивности сложно переоценить, поскольку она, бесспорно, сближает аудиторию и СМИ.

Библиографические ссылки

1. Брехт, Б. Театр. Пьесы. Статьи. Высказывания: в 5 т. / Б. Брехт. – М. : Искусство, 1965. – 440 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиаречь) : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 264 с.
3. Зверева, Е. А. Модель «новой интерактивности» в журнальном сегменте: трансформация возможностей медиапотребления / Е. А. Зверева // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: филология, журналистика. – 2012. – № 2. – с. 246.
4. Радио-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.radiportal.ru/news/>. – Дата доступа: 08.01.2019.
5. Справочник молодого журналиста. – М. : РИА Новости : АИРО-XXI, 2010. – 512 с.

Ирина ЛЕЙМАН, Ольга ПЫСТИНА, Елена РЫЖОВА

*Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
(г. Сыктывкар, Россия)*

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА

В данной статье рассматривается профориентационный проект по медиаобразованию, который был разработан и реализован в 2018 г. кафедрой журналистики, кафедрой связей с общественностью и рекламы, а также Учебным центром практической теле- и радиожурналистики СГУ им. Питирима Сорокина с целью повышения информационной культуры у обучающихся образовательных учреждений. Особое внимание уделяется описанию реализуемых мероприятий, направленных

на внедрение учебных курсов по медиаграмотности, продвижение профильной программы по медиаобразованию, создание и поддержание школьных СМИ, выявление талантливых в медиасфере, в области PR- и рекламы школьников. Делается вывод о том, что в рамках данного проекта учащиеся могут развить свой творческий потенциал и приобрести навыки, необходимые для овладения коммуникативно ориентированными профессиями.

Ключевые слова: медиаобразование; массмедиа; медиаграмотность; образовательные учреждения; региональный коммуникационный проект.

The paper considers the media education career guidance project, developed and implemented in 2018 by the Chair of Journalism, Chair of Public Relations and Advertising, as well as the Training Center for Practical Television and Radio Journalism of Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. The project aims at improving the information culture of students of educational institutions. The authors lay especial emphasis on the description of the implemented activities, aimed at introducing media literacy training courses, promotion of the media education profile curriculum, creation and maintenance of school media, identification of talented school children in the media sphere and in the field of PR and advertising. The article concludes that within the framework of this project students can develop their creative potential and acquire the skills necessary for mastering communication-oriented professions.

Key words: media education; mass media; media literacy; educational institutions; regional communication project.

Российские эксперты характеризуют современное состояние отечественных массмедиа как «информационный хаос», возникающий вследствие обнародования необъективных сведений и публикации больших объемов непроверенной информации. Не являются исключением и региональные средства массовой информации. Наиболее подвержены неблагоприятному воздействию низкокачественной продукции массмедиа школьники, личностная система ценностей которых только начинает складываться. Необходимость сформировать у молодежи региона культуру восприятия медийных текстов и защитить ее от манипулятивного воздействия СМИ, а также реализовать эффективные механизмы вовлечения профессионально ориентированной, медиаграмотной молодежи в деятельность региональных СМИ делает медиаобразование актуальным.

Важность медиаобразования как нового социального приоритета осознана достаточно давно. В 2009 г. на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова был создан сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [4]. Кроме того, вопросы медиаобразования и медиаграмотности решались в учебном пособии А. В. Федорова, выпущенном еще в 2004 г. и др. [5]

В конце 2017 г. кафедрой журналистики и кафедрой связей с общественностью и рекламы СГУ им. Питирима Сорокина был разработан проект «Медиаобразование в XXI веке: СМИ по-взрослому». Проект ориентирован на следующие целевые группы: учащиеся и педагоги организаций общего и среднего профессионального образования Республики Коми, а также творческая молодежь региона, желающая реализовать себя в медиасфере. Предполагалось создание на базе университета (кафедра журналистики, кафедра связей с общественностью и рекламы, Учебный центр практической теле- и радиожурналистики) интерактивной площадки по медиаобразованию. Основными целями проекта стало внедрение медиаобразования для повышения уровня медиакомпетентности педагогов и обучающихся; воспитание у школьников культуры поиска, полноценного восприятия, интерпретации и оценки массовой информации; формирование у обучающихся коммуникативных навыков в сфере функционирования СМИ для привлечения к журналистской деятельности и вовлечение школьников в процесс создания качественного контента и грамотного его распространения среди целевых групп.

В рамках проекта был предусмотрен цикл мероприятий (мини-проектов): «СМИ по-взрослому», «Киноклуб», «PRосвещение», Школа тележурналистики «Медиаинтенсив», Олимпиады «Медиаталанты» и «PRo креатив: реклама и PR».

При реализации направления «СМИ по-взрослому» предполагалась апробация в образовательных учреждениях Республики Коми профильной программы по медиаобразованию в работе с обучающимися, разработка методических материалов «Медиаобразование в XXI веке: СМИ по-взрослому», представляющих собой систему занятий и практических рекомендаций по медийному образованию школьников, а также организация и поддержка школьных СМИ. Предусматривались различные формы интерактивных и дистанционных занятий с использованием мультимедийных технологий: онлайн-трансляции, тренинги, деловые и интерактивные игры, мастер-классы, квесты, кейс-стади, видеосоветы, лайфхаки, слайд-шоу, таймлинии, экскурсии в редакции СМИ и др. Темы занятий включали широкий спектр востребованных направлений журналистской деятельности: «Как проверить правдивость полученной информации (факт-чекинг и инновационные методы верификации информации)»; «Откуда берутся новости и как их правильно писать»; «Журналист в XXI веке: профессионал или дилетант»; «Принципы работы редакции»; «Заголовки и лиды: как они привлекают читателей»; «Текст и иллюстрация»; «Школьное телевидение»; «Профессиональная этика журналиста»; «Редактирование текстов СМИ»; «СМИ в интернете: зачем и

как рассказывать мультимедийные истории»; «Видеоблоги как новые медиа»; «Мультимедийные технологии в СМИ»; «Журналист в социальных сетях»; «Создание и распространение подкастов»; «Как написать эффективный рекламный текст». Периодичность занятий с обучающимися составила 1–2 раза в две недели. Помимо этого, школьникам было предложено принять участие в работе СМИ Института гуманитарных наук СГУ им. Питирима Сорокина, а также в научной жизни университета посредством подготовки докладов для научной конференции «Слово и текст».

В профориентационных целях для любителей кинематографа и ценителей искусства кино был организован «Киноклуб», деятельность которого предполагала просмотр и обсуждение лучших фильмов из «золотого» фонда кинематографа. «Киноклуб» проводился в форме заседаний и шоу-лекций 1 раз в месяц.

Мини-проект «PRосвещение» включал цикл занятий с периодичностью 1–2 раза в две недели, посвященных созданию качественного контента и его продвижению в интернете. Кроме того, предполагалась помощь в создании в социальных сетях группы (аккаунта) учебного заведения и ее сопровождение, а также содействие в создании вирусного видео, связанного с жизнью учебного заведения, и его запуск в сети интернет. Были разработаны занятия по следующим темам: «Популярные социальные сети в России и в мире»; «Как стать известным блогером (Instagram, Youtube и др.)»; «Что такое SMM и как этим зарабатывать»; «Современная реклама: как не купиться и не купить то, что вам не нужно»; «Вирусное видео: что это такое и зачем оно нужно»; «Мультимедийная презентация: правила создания» [2].

Цель школы тележурналистики «Медиаинтенсив», которая работала в период школьных зимних и весенних каникул, заключалась в том, чтобы дать школьникам возможность побыть в роли корреспондента, ведущего или редактора под руководством опытных наставников – руководителей и представителей СМИ. В рамках школы планировалось проводить мастер-классы практикующих журналистов Республики Коми, а также привлекать специалистов Учебного центра практической теле- и радиожурналистики СГУ им. Питирима Сорокина для помощи в создании новостных программ школьного телевидения.

Проведение олимпиад «Медиаатланты» и «PRo креатив: реклама и PR» ориентировалось на выявление в медиасфере, в области PR- и рекламных коммуникаций талантливых школьников, способных продолжить обучение на направлениях подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». В рамках олимпиад предполагалось выполнение обучающимися творческих заданий в течение апреля – мая 2018 г.

Реализация проекта «Медиаобразование в XXI веке: СМИ по-взрослому» проходила с конца января по май 2018 г. В работе были задействованы учащиеся и представители школьных пресс-центров четырех учебных заведений: ГОУ «Коми республиканский лицей при СГУ», МАОУ «СОШ № 18» г. Сыктывкара, МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара, МБОУ «Усть-Цилемская СОШ им. М. А. Бабикова». Ограниченное количество образовательных учреждений связано с необходимостью апробировать пилотный проект на локальных площадках.

В процессе реализации проекта «СМИ по-взрослому» для школьников был осуществлен ряд мастер-классов и интерактивных занятий, посвященных специфике производства материалов для электронных и печатных СМИ, а также мультимедийным технологиям современных массмедиа. Кроме того, проведены экскурсии в Учебный центр практической теле- и радиожурналистики СГУ им. Питирима Сорокина. В результате реализации проекта «PRосвещение» была создана группа лицей при СГУ ВКонтакте [3], а также презентационный журнал Усть-Цилемской СОШ. Обучение в школе «Медиаинтенсив» прошли 19 активистов школьного пресс-центра из числа учащихся старших классов СОШ № 18, многие из которых заинтересованы продолжить обучение в вузе на направлениях подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». Для старшеклассников, желающих научиться создавать телепередачи для школьного ТВ, проводились мастер-классы от практикующих журналистов. По итогам обучения созданы новостные программы СОШ № 18 г. Сыктывкара для канала YouTube [6, 7, 8, 9]. В рамках «Киноклуба» состоялись 4 шоу-лекции о кинематографе как СМИ и об истории кино; лекции прослушали 45 старшеклассников МАОУ «Лицей народной дипломатии» г. Сыктывкара и 20 участников Молодежного движения «Том Войтыр», интересующихся вопросами развития кино как аудиовизуального СМИ [1]. В олимпиадах «Медиаталанты» и «PRo креатив: реклама и PR» приняли участие обучающиеся ГОУ «Коми республиканский лицей при СГУ», МОУ «СОШ № 27» и МАОУ «Гимназия № 1» г. Сыктывкара. К оцениванию работ были привлечены редактор службы новостей ООО «Сыктывкар-Авторадио» и другие представители СМИ.

По итогам работы в рамках проекта «Медиаобразование в XXI веке: СМИ по-взрослому» разработан учебный курс по медиаобразованию с использованием дистанционных технологий и электронного обучения, подготовлены методические материалы. Кроме того, сформирована видеотека и созданы мультимедийные презентации, которые могут быть использованы в дальнейшем в профориентационной работе среди молодежи. В целом можно с уверенностью

говорить о повышении уровня медиаграмотности среди охваченной проектом молодежи и о ее вовлечении в деятельность СМИ. Проведенные мероприятия позволили также выявить ориентированных на получение медиаобразования обучающихся. В заключение отметим, что в 2019 г. планируется продолжение работы в указанных направлениях.

Библиографические ссылки

1. Бешкарев, А. А. История мирового кинематографа / А. А. Бешкарев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prezi.com/m/ycfdtqodjlr6/presentation/>. – Дата доступа : 15.10.2018.
2. Лейман, И. И. PRo_PR: учиться никогда не поздно / И. И. Лейман [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prezi.com/m/ycfdtqodjlr6/presentation/>. – Дата доступа : 15.10.2018.
3. Лицей при СГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vk.com/krlsgu>. – Дата доступа : 15.10.2018.
4. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с.
6. Школьные новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/G9GT0MSdjzc>. – Дата доступа : 15.10.2018.
7. Школьные новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://youtu.be/JEQY11U-UQo>. – Дата доступа : 15.10.2018.
8. Школьные новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://youtu.be/hgukQ4fD8Hc>. – Дата доступа : 15.10.2018.
9. Школьные новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://youtu.be/7OXJdgJsV5E>. – Дата доступа : 15.10.2018.

Чжэн Ли

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

СТАНОВЛЕНИЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В КИТАЕ

В статье выделяются основные этапы развития телевидения КНР, характеризуется процесс становления национального образовательного телевидения, обобщается опыт первых телевизионных университетов Китая.

Ключевые слова: телерадиовещание; телевидение Китая; развитие; программа; Пекинский телевизионный университет; образовательное телевидение.

The paper singles out the main stages in the development of the Chinese television, describes the process of formation of the national educational TV broadcasting, and summarizes the experience of the first television universities in China.