

звычай, сталі больш часу праводзіць на прыродзе і цаніць тое, што ёсць у Беларусі. Такім чынам, дастаткова акуратна былі праведзены прыярытэты дзяржпалітыкі: прывабнасць жыцця на вёсцы, захаванне прыроды роднай краіны, шанаванне старажытных традыцый і культуры і інш. «Вёска. Live» ў адрозненне ад «Панаехалі» прыхавала пераканаўчы матыў не ў поўнай меры: прамое ўздзеянне перасільвае наратывы.

Нарэшце, яшчэ адным важным аспектам праекта «Вёска. Live» з'яўляецца адсутнасць любога ўзаемадзеяння з гледачом. Няма закліку да зваротнай сувязі ў эфірным кантэнце. Хаця праграма арыентавана на маладую аўдыторыю, якая найчасцей глядзіць рэаліці праз інтэрнэт-рэсурсы і для кліпавага ўспрыняцця якой 40–50 хвілін эфіру гэта занадта вялікі аб'ём, нават пошук відэаархіва на youtube-канале СТБ займае час. Актыўнасць гледачоў даволі нізкая. Да таго ж, праграма не прадстаўлена ў сацыяльных сетках: па назве знаходзяцца расійскія інтэрнэт-праекты з аналагічнай назвай. Праграма магла дэманстраваць значна большую эфектыўнасць, калі б былі створаны дадатковыя пляцоўкі для камунікацыі ў «Укантакце» ці Facebook.

Падводзячы высновы, можна сказаць, што «Вёска. Live» – неблагая спроба беларускіх вяшчальнікаў крэатыўна падысці да прэзентацыі важных інфармацыйна-палітычных прыярытэтаў Беларусі, па-новаму паказаць нашу краіну. Праграма, безумоўна, пашырае круггляд аўдыторыі, максімальна пазітыўна прэзентуе Беларусь і яе жыхароў. Аднак пераканаўчая інтэнцыя праграмы патрабуе больш удумлівай прапрацоўкі сцэнарыяў.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Кузьмінава, А. Ю. Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі : дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава. – Мінск : БДУ, 2018. – 334 с.
2. Кузьмінава, А. Ю. Тэлешоу: ад творчай задумы да рэалізацыі / А. Ю. Кузьмінава ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск : Медысонт, 2014. – 112 с.

Анна КУРЕЙЧИК

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

В статье рассматриваются дисфункциональные явления в современной белорусской радиожурналистике в контексте трансформации основных социальных функций радиовещания, общемировых тенденций развития радио, роли и места радио в современных медиа.

Ключевые слова: радиожурналистика; функции радиовещания; дисфункциональные явления; информационная функция; белорусское радиовещание.

The paper discusses the dysfunctional phenomena in the modern Belarusian radio journalism in the context of transformation of the main social functions of radio broadcasting, the global trends in the development of radio, the role and place of radio in the modern media.

Key words: radio journalism; the functions of radio broadcasting; dysfunctional phenomena; informative function; the Belarusian radio broadcasting.

Современное белорусское радиовещание развивается в условиях основных факторов его функционирования – экономического, политического и творческо-тематического.

Экономический фактор диктует радиостанциям коммерческую направленность вещания: на любой радиостанции, независимо от формы собственности, есть реклама. Политический фактор влияет на информационную повестку дня радиостанций, формирует содержание выступлений журналистов. Главный критерий политического фактора – яркая, запоминающаяся публицистика, дифференциация программ, журналистов и экспертов по направленности дискуссий и комментирования. Творческо-тематический фактор раскрывает своевременность и правильность отбора сообщений для текущего эфира и профессиональный статус работников радио – их способность готовить передачи и сюжеты на высоком профессиональном уровне, с учетом жанровой специфики конкретного радиосообщения [1, с. 77].

Факторы радиовещания определяют его структуру. Вещательная структура подчинена современным требованиям функционирования радиостанций как предприятия по производству массовой информации. Практически для всех радиоканалов актуальны вопросы рентабельности и прибыльности, форматной тематики, конкурентоспособности и рыночной ликвидности. В этой связи экономический и политический факторы становятся определяющими для содержания передач практически любой радиостанции.

Журналисты, как правило, следуют идеям учредителей и руководства радиостанций, проводят в жизнь соответствующую информационную, программную политику, прежде всего, в интересах своих собственных радиостанций. Даже в том случае, если вещательная, информационная политика закреплена негласно, «по умолчанию».

Развитие современного радиовещания характеризуется его деполитизацией и экономической свободой, с одной стороны, и недостаточным уровнем профессионального мастерства, с другой, как с точки зрения композиции, содержания и подачи информации, так и с точки зрения моделей речевого

поведения у микрофона журналистов, диджеев, приглашенных участников передачи. Многие из профессиональных требований, предъявлявшихся ранее к работникам радио, оказались в современном, главным образом коммерческом, радиовещании заниженными. Критические замечания можно отнести как к региональным, так и к общенациональным радиостанциям, их журналистам, диджеям, участникам передач.

Таким образом, наблюдается противоречие между широкими правами и свободами, в которых функционирует современное радиовещание, и качеством предоставляемой аудитории продукции.

Структурно-организационные, творческие изменения белорусского радиовещания можно назвать революционно-эволюционными. Облик, звучание, реалии существования радио претерпели значительные перемены. Несмотря на существенные структурные изменения, состоявшиеся на рубеже веков, в системе подчинения и организации отечественного радиовещания, связанные прежде всего с политическими изменениями в нашей стране, функции радио существенных трансформаций не претерпели.

Функции радиовещания, сформулированные и сгруппированные еще в XX в. [2, с. 113] на основе характера их воздействия на общество, остаются актуальными и сегодня. Изменилась лишь их приоритетность для отдельных каналов и радиостанций. Отсутствие системного подхода в организации и управлении радиовещанием (в частности, региональным) привело к появлению дисфункциональных явлений.

Дисфункции радиожурналистики выражаются в эффекте, противоположном их изначально созидательной направленности. Так, в радиовещании работают «антифункции», выполняются задачи, в большей или меньшей степени дестабилизирующие, деформирующие и разрушающие как отдельную личность, так и разные сферы общественных отношений [1, с. 89].

Рассмотрим дисфункциональные явления в современной белорусской радиожурналистике. Радиовещание Беларуси реализует сегодня достаточно ограниченный набор функций, в основном информационно-рекламные и рекреативную, что постепенно переводит радио из системы средств массовой информации в сферу массовой культуры. Это связано с преобладанием в эфире информационно-музыкальных, а не общественно-политических станций. К качественно-количественному изменению белорусских радиостанций привел отказ от проводного вещания и неспособность большинства региональных программ радиовещания перепрофилироваться в полноценные локальные FM-радиостанции (влияние экономического и творческо-тематического факторов). Помимо этого, в белорусском медийном сообществе сформиро-

вался и устоялся стереотип: FM-диапазон – развлекательное радио, что также препятствует появлению новых и развитию имеющихся общественно-политических программ вещания.

Долгие годы радиовещание оставалось самым оперативным СМИ в силу ряда своих характеристик: поливариантность отдельных элементов сетки вещания, возможность изменить эфир в любой момент благодаря преобладанию прямого эфира как формы вещания, доступность в любом месте в любое время за счет возможности прослушивать радио с помощью различных устройств (мобильный телефон, автомагнитола, портативный радиоприемник). Сегодня пальма первенства и в оперативности, и в доступности принадлежит информационным ресурсам сети Интернет. Чтобы узнать новости, потребитель больше не ждет выпуска новостей на радио, он получает их в удобное время в удобной ему форме – текстовой или аудиовизуальной. В связи с этим одна из основных функций радиовещания – информационная – уходит на второй план, что еще больше усиливает смещение функциональной нагрузки в сторону рекреативных функций. Появились радиостанции, в эфире которых вообще нет информационных выпусков (радио Relax, «Душевное радио»).

Однако основным дисфункциональным явлением в реализации информационной функции можно назвать включенность в структуру общего выпуска новостей информационных сообщений рекламного характера. Большинство радиостанций используют данную форму рекламы: рекламные «читки» отделяются от основного блока лишь «отбивкой» или текстом ведущего: «А сейчас новости компаний», «Новости бизнеса», «Деловые новости»; рекламные сообщения зачитываются ведущим новостей, на музыкальной подложке новостей. Это достаточно эффективная форма рекламы, т. к. по совокупности факторов данные сообщения воспринимаются аудиторией как новости, а не как реклама. Но по той же причине совмещение и одновременная реализация информационной и рекламной функций ведут к дезориентации аудитории в информационном пространстве.

Еще одним дисфункциональным явлением стала тенденция к сенсационности в подаче новостей, сознательном выборе журналистами для освещения лишь событий, имеющих высокую притягательность для аудитории (формула «трех С: смерть, секс, спорт») в ущерб актуальной общественно-политической информации. Снизилась ответственность журналиста за достоверность передаваемой информации, практически отсутствует редакторская проверка фактов. Информационная картина дня носит мозаичный, клиповый характер; возникают сложности с установлением причинно-следственных связей событий и происшествий.

Российские исследователи также выделяют среди дисфункциональных проявлений идеологизированность информации, появление рецидивов пресловутых запретных тем и зон, цензуры и самоцензуры; неудовлетворительное поступление информации из провинции; участие радио в информационной блокаде некоторых событий и явлений [2]. Для белорусского медийного пространства неудовлетворительное поступление информации из провинции также стало характерной чертой после ликвидации проводного вещания и практически полного отсутствия в эфире районных программ радиовещания. Фрагментарно региональные новости встречаются в выпусках новостей областных и немногих городских радиостанций, однако отсутствие системы в информировании о событиях в районах, тематическое однообразие приводят к искажению реальной жизни белорусской провинции в глазах аудитории.

Для качественной реализации функции выражения и формирования общественного мнения необходимо обеспечивать общество достаточным объемом информации, доступной и понятной массовому сознанию, представлять набор фактов, аргументов и контраргументов. Важно отражать полный спектр, широкий диапазон реальных мнений, существующих в данный момент в обществе (аудитории). Одно из правил СМИ в цивилизованном мире – переводить конфликты в плоскость дискуссий, искать точки соприкосновения, общие интересы. Дисфункциональным явлением в реализации данной функции является манипулирование общественным мнением. Сегодня СМИ (и радио, к сожалению, не исключение) способствуют формированию ложных идеалов, моделей поведения, жизненных принципов. Это приводит к размыванию сложившейся системы ценностей, криминализации сознания, понижению культуры и, как следствие, – дезинтеграции общества, что противоречит сути еще одной функции радиовещания – интегративной.

Искоренение дисфункциональных явлений возможно лишь при системном понимании роли радиовещания в формировании информационного пространства Республики Беларусь, совместном (при участии практиков и исследователей радиовещания) анализе реализации социальных функций радиовещания и выработке консолидированных целей радиовещательным сообществом нашей страны.

Библиографические ссылки

1. Клюев, Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю. В. Клюев. — СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
2. Радиожурналистика : учебник / под ред. А. А. Шереля. 3-е изд., испр. и доп. / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян [и др.] — Изд-во Моск. ун-та : Наука Москва, 2005. — 480 с.