

4. Карпенко, И. И. Организационная конвергенция: пути образования медиахолдингов и медиакомпаний / И. И. Карпенко // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 февр. 2017 г. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 127–133.
5. Чаткина, М. Г. Концептуальные особенности коммерческого радиовещания как сегмента СМИ / М. Г. Чаткина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – Вып. 81. – № 22 (313). – С. 243–249.

Оксана КАТРЕНКО

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

РОЛЬ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ДИАЛОГИЧЕСКОГО РОДИТЕЛЬСКОГО ТЕЛЕКОНТРОЛЯ В ЦЕННОСТНОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ 6–10 ЛЕТ

В статье обсуждается роль детского телевидения и диалогического родительского телеконтроля в ценностном воспитании детей 6–10 лет. Рассматриваются функции детского телевидения, которые влияют на социализацию маленьких телезрителей. Представляются результаты авторского эмпирического психологического исследования. Выявлено, что диалогический родительский телеконтроль и умеренный телепросмотр способствует воспитанию духовных ценностей детей. Делается акцент на необходимости медиаобразования детей. Приведены психологические рекомендации по воспитанию ценностей у детей.

Ключевые слова: духовные ценности; дети 6–10 лет; детское телевидение; диалогический родительский телеконтроль; ценностное воспитание детей; медиаобразование.

The paper discusses the role of television for children and dialogic parental telecontrol in the upbringing of values of 6–10 year old children. The author considers the functions of television for children, which influence socialization of the young television viewers. The article presents the results of the author's empirical psychological research. The analysis reveals that the dialogic parental telecontrol and moderate television viewing contribute to the development of spiritual values of children. The paper places emphasis on the need for children's media education, and provides psychological recommendations for upbringing of children's values.

Key words: spiritual values; 6–10 year old children; TV broadcasting for children; dialogic parental telecontrol; formation of children's spiritual values; media education.

Усвоение юными телезрителями 6–10 лет социально-культурных ценностей посредством телевоспитания и медиаобразования требует развития у них навыков общения с телеискусством, пробуждения их воображения, твор-

ческих способностей и развития их критического мышления [13]. «Телевизионное воспитание» (идейное, нравственное, умственное, эстетическое, трудовое, физическое) – целеустремленное, систематическое воздействие ТВ на сознание и поведение ребенка, формирование его мировоззрения, воли, чувств, характера [5]. Однако сегодня мировоззрение, ценности, потребности детей во многом зависят от случайной информации телевизионного мира, вызывающей социальную дезадаптацию. При активном телевоздействии на детей наблюдается недостаток позитивно воспринимаемых, аксиологически близких социокультурных образцов (объектов идентификации, транслируемых ТВ), что провоцирует «стихийную» идентификацию и неосознанно создает «навязанные» идентичности.

При этом стихийное усвоение телеинформации ведет к неадекватному отношению ребенка к моральным ценностям, а в результате – к искаженному восприятию добра и зла, падению авторитета взрослых, увлечению ложными идеалами [6]. Все это особо опасно в период формирования социальности юных телезрителей (4–15 лет). Благодаря открытости сознания они легко усваивают любые навязываемые социокультурные образцы, произвольно запоминая яркое, эмоционально впечатляющее [20].

Согласно теориям социального научения, культивирования и социализации в научении ребенка, в информировании его об окружающем мире и в осознании роли человека в нем особо важна функциональная значимость детского телевидения. Как отмечают исследователи, телевоздействие происходит через его эмоциональную сферу при соотнесении образов в психике к положительному или отрицательному полюсу в индивидуальной картине мира [3; 16]. При этом, познавательная деятельность, органически переплетаясь с эмоциональной, способствует созданию целостного представления о предметах и явлениях. Раз изображение подкреплено словом, то слова в сознании обретают большую устойчивость [17].

Телевосприятие, по Ю. Н. Усову, проходит следующие этапы: 1) отбор образно-эмоциональной информации из содержания телекадров; 2) выстраивание в сознании динамического образа на основе соотнесения отобранной звукозрительной информации; 3) интерпретация увиденного – воссоздание пространственно-временного измерения образа, обогащенного новыми смыслами о происходящем на экране; 4) ощущение ритма киноповествования, передающего эмоциональное состояние героев и автора; 5) погружение в атмосферу ассоциативных, эмоционально-образных, смысловых связей [21].

Так, восприятие телеискусства зависит от значимого в мировоззренческом развитии ребенка художественного воображения, а эффективность воздей-

ствия ТВ – от индивидуальных, возрастных особенностей, от уровня развития и отношения к ТВ как источнику обучения [15; 16; 17].

В связи с этим в рамках «культурально-психологических механизмов телевоздействия на детей 6–10 лет» [13] был проведен системный анализ исследований [1; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 26], который позволил выделить социализирующие функции детского телевидения:

1. Влияние на эмоциональную сферу ребенка, непосредственно участвующую в выстраивании его индивидуальной картины мира. На наш взгляд, мультипликационные фильмы не просто влияют на эмоции ребенка. Некоторые из них направлены на познание эмоций и их осознанное понимание, что способствует развитию эмоционального интеллекта маленького телезрителя. В этом плане удачным является китайский мультфильм для детей 3–6 лет «Ни Хао, Кай-Лан» (детский телеканал «Nickjr»).

2. Функция информирования. «Факты» о реальном мире, формирующие представление о нем, сильно влияют на ценностный выбор ребенка, ведь он с большим доверием относится к социальной реальности, изображаемой ТВ. В свою очередь, ценности становятся основанием при формировании мировоззрения. А здесь очень важно, чтобы поступающая телеинформация была не просто интересной и полезной, но и соответствовала возрасту юного телезрителя. Так, интерес представляют следующие проекты, транслируемые детскими телеканалами: «Почемучка» и «Путешествуй с нами» («Детский»), мультфильм «Жили-были... Первооткрыватели» («Детский мир»), программы «Знаете ли вы?» и «История одной вещи» («Радость моя»).

3. Образовательная функция. В благоприятных условиях с помощью телевидения дети могут эффективно заниматься. Полагаем, что использование обучающих мультфильмов, документальных научно-популярных передач по конкретным учебным предметам способствовало бы лучшему усвоению материала за счет наглядности. Сегодня становится популярным создание и демонстрация учителями авторских видеуроков как для детей, так и в помощь родителям. Интересными проектами можно назвать современные российские проекты «Веселая школа. Маша и Ксюша» (канал «YouTube»). Также полезны телепередачи «Академия занимательных искусств», «Грамотные истории» и «Знай наших» («Радость моя»).

4. Содействие ранней социализации. С точки зрения Р. Харрис, важно обратить внимание на два аспекта: 1) гомогенизация стадий развития – дети становятся похожими на взрослых; 2) усиление андрогинности – дети узнают о тайном мире взрослых и начинают исполнять их роли [22]. Далее Н. Постман отмечает тенденцию: дети в телешоу показываются как маленькие взрослые. ТВ стирает традиционную концепцию детства, используя материал взрослого

мира как основу для проектирования нового типа личности – телевизионного взрослого ребёнка, без чувства принадлежности, неспособного к длительным отношениям, без уважения и без чувства будущего. Телевидение отменяет все запреты. А исчезновение этой телекультурной грани ведет к стиранию социальных секретов, подрывает ценности ограничений [9]. В связи с этим, особо стоит выделить проблему неконтролируемого телепросмотра детьми взрослого телевидения. К примеру, наше психологическое исследование (505 детей младшего школьного возраста) показало, что если дети 9–10 лет смотрят телевизор 90–120 мин/день в основном вечером или ночью, то у них наблюдается недостаточная воспитанность духовных ценностей. Настораживает тот факт, что они хотят увеличить свой телепросмотр до 148–194 мин/день.

5. Развитие наглядно-образного, словесно-логического и ассоциативного мышления. Как отмечает Ю. Н. Усов, аудиовизуальное мышление осуществляется автоматически в зависимости от эстетического развития зрителя [21]. Кроме того, по В. И. Мишаниной, под влиянием телепередач увеличивается число ассоциативных связей с прошлым опытом, с ранее приобретенными знаниями, с явлениями реальной действительности [17]. На наш взгляд, детские телепередачи способствуют созданию целостных представлений об изучаемых предметах, явлениях и обогащают их. Положительным примером здесь могут служить телеуроки «Академии занимательных наук» («Радость моя»).

6. Развитие памяти и внимательности наблюдения. По мнению Н. Ф. Талызиной, благодаря открытости сознания дети легко усваивают любые социокультурные образцы, легко произвольно запоминают яркое, эмоционально впечатляющее [20]. В этой связи, интересным проектом служит «Песочная анимация киностудии «Богослов»» («Радость моя»). Показ движений рук увлекает внимание, интересное повествование и рождаемые на глазах зрителя образы способствуют легкому запоминанию.

7. Развитие художественного воображения. На взгляд Н. А. Матвеевой, оно связано с его активной обработкой информации и с конструированием реальности [16]. При этом, по Н. С. Леонидзе, очень важно, чтобы у ребенка формировалось умение на основе жизненного опыта, знаний и наблюдений творчески домысливать определенные картины жизни, характеры, ситуации, изображенные в произведениях [15]. В этом плане, на наш взгляд, важно подбирать для детей передачи, в которых крупными и средними планами показано демонстрируются образцы конкретных действий, направленных на итоговый результат творчества и труда (своими руками). Например, «Давайте рисовать» («Карусель»), «Мастера и мастерицы» («Радость моя»).

8. Тиражирование новых образцов, моделей поведения и предоставление их выбора. На взгляд D. Christakis, связь между хорошим поведением и смо-

трением хорошего программирования такая же сильная, как между плохим поведением и плохим программированием [26]. Эти модели в обыденном сознании выступают ориентиром повседневной деятельности, выражают позицию личности в системе культуры [4]. Доказано, что дети, наблюдающие модельный процесс по телевизору в затемненной комнате, позже ведут себя сходным образом [23]. По мнению И. В. Гундоровой, телеинформация должна исключать навязывание нравственных оценок, норм поведения телегероев [6]. В связи с этим, считаем, особо важен совместный просмотр с детьми передач и мультфильмов, когда родитель не просто видит, что смотрит его ребенок по ТВ, а ставит акценты на моделях поведения, обсуждает с ребенком поведение и поступки телегероев. Удачными проектами, согласующимися с общей идеей предложения положительных образцов для подражания, можно назвать «Мой живой журнал» и «Талантливы на радость» («Радость моя»).

9. Воспитательная функция. Детское телевидение целеустремленно, систематически воздействует на сознание и поведение ребенка, определяет отношение к людям, вещам и окружающей среде. Благодаря специфическим средствам художественной выразительности – аудиовизуальному языку – оно является мощным социализирующим фактором, формирующим мировоззрение, волю, чувства, характер, моральный облик телезрителя произведениями самобытного искусства, влияющим на него силой индивидуальности личности, выступающей в кадре, с учетом его аудиовизуальной грамотности и способности к нравственной оценке телеинформации – отношение ребенка (одобрение или осуждение) к поведению и поступкам телегероев [5]. В этом контексте стоит отметить такие детские каналы, как «Детский мир», «Детский», «Карусель», контент которых отражает славянский менталитет и ориентирован на русскоговорящих детей. Каналы представляют множество добрых мультфильмов, художественных фильмов-сказок, телепередач, которые визуально приятны и понятны детям 6–10 лет.

10. Функция развития духовности. Детское телевидение формирует духовно-нравственные ценности своей аудитории. Нравственная оценка телеинформации отражает воспитанность духовных ценностей ребенка, критериями сформированности которой выступают следующие уровни: эмоциональный – понимание своих эмоций, эмоций других людей, телегероев; эмоционально-интеллектуальный (когнитивный) – анализ и понимание своих поступков, эмоций и поведения героев, их мотивов; эмоционально-интеллектуально-рефлексивный – знания эмоций, правил поведения, ценностей, проявление рефлексии; эмоционально-понятийно-действенный – интерес к телепередачам, высокая мотивация к их просмотру, их осознанный выбор на основании знаний эмоций и ценностей, соответствие поведения ребенка нормам

и принятым ценностным ориентациям [11]. При этом воздействие детского телевидения сильнее, если в передаче правильно сочетаются движущиеся звукозрительные образы и слова с учетом специфических особенностей восприятия [5; 24]. Так во время телепросмотра происходит познание, усвоение и принятие ценностей; исходя из ценностных ориентаций осуществляется выбор предпочитаемого ребенком телепродукта [11]. В качестве примера здесь могут выступать передачи «Доброе слово» и «Очень-очень полезная программа» («Радость моя»).

Последние две функции, полагаем, являются самыми значимыми социализирующими функциями детского телевидения, способствующими максимальному положительному телевлиянию на развитие духовных ценностей детей. Так, V. Evra считает, что «совокупное влияние ТВ на детей наибольшее, когда они смотрят передачи для развлечения и воспринимают их содержание как реалистичное» [Цит. по : 22]. Многие исследователи полагают, что ТВ расширяет возможности систематического эстетического воспитания своих телезрителей [1; 4; 5; 6; 7]. К примеру, наше исследование показало, что наличие диалогического родительского телеконтроля, совместный выбор детских телеканалов в основном российского производства и умеренный телепросмотр положительно сказывается на воспитанности духовных ценностей детей 6–10 лет.

На наш взгляд, телевоспитание и развитие духовно-нравственных ценностей детей тесно связаны с медиаобразованием. С одной стороны, медиа могут воспитывать и образовывать детей, формировать их социально-культурные ценности, а с другой – требуются внешнее дополнительное обучение их тому, как создается телепродукт, какие существуют особенности его восприятия зрителем, как правильно его оценивать, по каким принципам выбирать для просмотра мультфильмы, телепередачи, как телепродукт может влиять на развитие ребенка, какова может быть сила этого воздействия и как защитить себя от него. В этой связи важно развивать аудиовизуальную культуру юных телезрителей и их критическое мышление.

По мнению С. Г. Кара-Мурзы, критическая оценка получаемой информации – одна из важнейших функций интеллекта – иммунитет сознания. Отключение телевидением критического восприятия приводит к беспрепятственному попаданию в сознание неправильной и опасной информации, которая остается там, «принимаясь к действию» [10].

По нашему убеждению, для развития мировоззрения, мировоззренческих установок детей, их ценностных ориентаций, социальности и критического мышления в процессе медиаобразования необходимо использовать комплекс многосторонних знаний о телевидении и качественного детского телепродук-

та высокохудожественной, духовно-нравственной направленности. Прежде чем научить ребенка оценивать произведения экрана, «грамотно» смотреть фильм или передачу, следует познакомить его с этим видом искусства, несмотря на то, что к 6 годам он уже «насмотренный зритель».

Так, младший школьник должен знать, что экранные искусства имеют свой особый язык, отличающийся от того, которым говорят с ним музыка, изобразительное искусство, танец, театр [2]. Этот аудиовизуальный язык влияет на эстетическое воспитание и включает следующие элементы: динамическое движущееся изображение, его цвет; речь; музыку; шумы; кадр, план, ракурс, монтаж, которые создают особую экранную реальность, воспринимаемую через пространство кадра, вызывая идентификацию ребенка с реальной действительностью [1; 32]. Важно в форме игры, творческого задания показать, из чего возникает сложный аудиовизуальный образ [2]. В этой связи, особо привлекателен мультфильм, транслирующий социальные ценности в доступной для восприятия форме [25]. Также значимую аксиологическую роль играет телепередача (ее компоненты: содержание, форма, речь, жесты, поведение перед камерой) [7]. Здесь важны теплая, доверительная, простая, душевная, легкая, спокойная, мягкая речь, показ человека с мыслями, чувствами, переживаниями, осознание мотивов, моральная оценка поступков и ответственность за них [5].

Далее, на наш взгляд, важно развивать художественное воображение ребенка, способствующее его творческому ценностно-ориентированному мировосприятию, наглядно-образному, словесно-логическому, а в дальнейшем – дискурсивному и критическому мышлению [13]. Активная работа эмоциональной сферы ребенка совместно с воображением обеспечивает появление ценностных образов в его индивидуальной картине мира и комфортную социализацию.

Кроме этого, считаем, полезно формировать общую и аудиовизуальную культуру детей 6–10 лет. Общая культура школьника – его жизненный опыт и общекультурная подготовка (художественно-эстетическая, коммуникативная, информационная). Чем глубже общая культура ребенка и шире кругозор, тем легче формируется аудиовизуальное восприятие [14]. Аудиовизуальная культура зрителя – умение воспринимать, интерпретировать, эстетически оценивать экранную реальность, способствующее развитию его восприятия [21].

Также важно соблюдать режим дня, давать ребенку доступ к телевизору как можно в более позднем возрасте. Телевизор не рекомендуется начинать смотреть до 3-х лет. До этого возраста родителям необходимо активно заниматься развитием своего чада. Если ребенок хорошо развит, допускается

его просмотр с 2-х лет совместно со взрослым, который наблюдает за ним и за тем, что отражается на телеэкране, комментирует поступки и поведение телегероев. При этом телеконтент должен соответствовать возрасту ребенка, быть в спокойных цветовых тонах, иметь приятную фоновую музыку, иметь эстетичный вид. Учитывая, что детская психика быстро устает от телевоздействия, важно смотреть телевизор днем и нормировать время телепросмотра, которое должно соответствовать средним возрастным градациям (3–4 года – 10 мин; 5–6 лет – 15–25 мин; 7–9 лет – 25–30 мин с перерывом 10 мин; 10–12 лет – 30–40 мин с перерывами). Кушать перед телевизором, на взгляд многих отечественных и зарубежных ученых, категорически запрещается, так как нарушается метаболизм (отсюда избыточный вес). Кроме того, следует прививать детям любовь к чтению книг, развивать их творческие способности, вводить элементы трудотерапии, играть совместно с ними на улице, продумывать вместе с детьми досуг [12].

Таким образом, учитывая то, что многократное социально-культурное воздействие детского телевидения способно изменять мировоззрение юного телезрителя и формировать его ценности, важно наличие диалогического родительского телеконтроля, который позволяет развивать эмоциональную, когнитивную, ценностную и поведенческие сферы ребенка, его коммуникативные способности и навыки, критичность его восприятия. При этом развитию этих навыков способствует ежедневное общение родителей с ребенком, позволяющее продуктивно преодолевать негативное телевоздействие. Важно совместно смотреть телевизор, обсуждать увиденное, что поможет понять, как воспринял эту информацию маленький телезритель, какие ценности усвоил, на какие модели поведения обратил внимание, какие образы оказали максимальное положительное или отрицательное влияние. Кроме того, совместное обсуждение позволит выработать критический подход к мультфильмам и телепередачам: обучить ребенка анализировать свой телезрительский опыт, формировать потребность осознанно при согласовании со значимым для него взрослым выбирать телепродукт для просмотра, ориентироваться в этом выборе на духовно-нравственные ценности и эстетику, повышать осознание вреда для его психики телемоделей с агрессивным, конфликтным поведением, обучать различным способам разрешения конфликтных ситуаций.

Библиографические ссылки

1. Ахмедова, Т. Т. Телевидение как эстетико-художественный феномен: автореф. дисс. ... канд. филос. наук : 09.00.04 / Т. Т. Ахмедова ; Акад. наук Азербайджан. Респ. ; Ин-т филос. и права. – Баку, 1991. – 24 с.
2. Баженова, Л. М. В мире экранных искусств / Л. М. Баженова. – М. : ВИПК, Викинг, 1992. – 74 с.

3. Воеводин, А. П. Парадоксы морального добра и специфика моральной регуляции / А. П. Воеводин // Филос. и социал. науки : науч. журнал. – 2011. – № 3/4. – С. 46–53.
4. Гомбоева, О. О. Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций современного студенчества : (на материалах Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.04 / О. О. Гомбоева ; Федер. агентство по образов. Бурят. гос. ун-т. – Улан-Удэ, 2007. – 22 с.
5. Гужва, Л. А. Телевидение и нравственное воспитание личности : автореф. дисс. ... канд. филос. наук / Л. А. Гужва. – Киев, 1967. – 20 с.
6. Гундорова, И. В. Формирование нравственных оценок телевизионной информации у младших школьников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / И. В. Гундорова. – Кострома, 2004. – 209 с.
7. Дзуцева, З. Б. Нравственно-эстетическое воспитание молодежи средствами телевидения : автореф. дисс. канд. пед. наук : 13.00.01 / З. Б. Дзуцева. – Владикавказ, 2006. – 22 с.
8. Доан, Р. Школьное телевидение: национальная катастрофа? / Р. Доан // Телевидение США ; сост. и авт. вступит. статьи В. Петрусенко. – М. : Искусство, 1976. – С. 184–187.
9. Исчезновение детства (статья-эссе Н. Постмана) // Детское кино – детям : материалы научно-практической конференции Третьего Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В. В. Солдатов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – 164 с.
10. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Кара-Мурза, С. Смирнов / Электронная библиотека Royallib.com. – 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://royallib.com/book/karamurza_serгей/manipulyatsiya_soznaniem_2.html. – Дата доступа : 15.05.2015.
11. Катренко, О. А. Воспитанность духовных ценностей белорусских детей 7–10 лет посредством детского телевидения / О. А. Катренко // Право. Экономика. Психология. – 2017. – № 3 (8). – С. 78–84.
12. Катренко, О. А. Основные аспекты обеспечения безопасности детей в современной информационной среде / О. А. Катренко // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи : Актуальные вопросы сопровождения и поддержки : материалы IV-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 21–22 нояб. 2018 г., г. Тула / редкол. : Н. А. Степанова (отв. ред.) [и др.]. – Тула: Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого, 2018. – С. 86–87.
13. Катренко, О. А. Роль культурально-психологических механизмов телевоздействия и медиаобразования в развитии ценностей детей 6–10 лет / О. А. Катренко // Філасофія нацыянальнай медыяпрасторы (да 110-годдзя выходу газет «Наша доля» і «Наша ніва») : матэрыялы респ. навук.-практ. канф., Мінск, 21 кастр. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; пад агул. рэд. Д. М. Драздова. – Мінск, 2016. – С. 70–75.
14. Колбышева, С. И. Учимся смотреть мультики / С. И. Колбышева. – Минск : Беспринт, 2010. – 80 с.
15. Леонидзе, Н. С. Телевидение – средство эстетического воспитания : автореф. дисс. ... канд. филол. наук / Н. С. Леонидзе. – Тбилиси, 1965. – 27 с.

16. Матвеева, Н. А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Н. А. Матвеева ; Гос. образов. учрежд. высш. проф. образов. «Воронеж. гос. пед. ун-т». – Воронеж, 2009. – 230 с.
17. Мишанина, В. И. Развитие познавательной активности дошкольников средствами телевидения в условиях семьи : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / В. И. Мишанина. – М., 1996. – 152 с.
18. Поликарпова, Е. В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе / Е. В. Поликарпова. Ростов-н/Д. : ИППК при РГУ, 2002. – 178 с.
19. Рузская, А. Г. Некоторые особенности воображения младшего школьника / А. Г. Рузская // Возрастная и педагогическая психология: Хрестоматия : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений ; сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. – М. : Изд. центр «Академия», 1999. – С. 147–150.
20. Талызина, Н. Ф. Педагогическая психология / Н. Ф. Талызина : учеб. для студ. сред. пед. учеб. заведений. – 3-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
21. Усов, Ю. Н. В мире экранных искусств / Ю. Н. Усов. – М.: SvR-Аргус, 1995. – 224 с.
22. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций ; 4-е междунар. изд. – СПб. : Прайм-Еврознак : Изд. дом «Нева», М. : Олма-пресс, 2002. – 445 с.
23. Хьелл, Л. Теории личности (Основные положения, исследования и применение) / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 608 с.
24. Шариков, А. В. Детское телевидение. Взгляд социолога / А. В. Шариков, В. П. Чудинова // Дети и культура ; отв. ред. Б. Ю. Сорочкин. – М., 2007. – С. 58–85.
25. Шариков, А. В. Место анимации в жизни младших дошкольников / А. В. Шариков, Ю. В. Айгистова // Культурно-историческая психология. – 2014. – Т. 10. – № 4. – С. 72–79.
26. Christakis, D. Smarter kids through television: debunking myths old and new / D. Christakis, 2007 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://community.seattletimes.nwsource.com/archive/?date=20070222&slug=tvoped22>. – Date of access: 23.12.2012.

Юлия КОСТЯКОВА

*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
(г. Абакан, Россия)*

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ГЕОИМИДЖИРОВАНИЯ (на примере ГТРК «Хакасия»)

На примере ГТРК «Хакасия» проанализована роль телевизионных проектов в геоимиджировании национального региона. Дана оценка участия телепередач и документальных фильмов в формировании положительной экономической репутации Хакасии и представлений о Республике, как о культурно развитой и этнически своеобразной территории.