

Н. С. Шунькин, Л. Ю. Калашникова, магистранты
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

Научные руководители:

Н. В. Черченко, кандидат экономических наук, доцент
С. П. Мармашова, старший преподаватель
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА ИЛИ НАШЕ БУДУЩЕЕ

Ежегодно появляются новые технологии, а существующие технологии становятся совершеннее, в связи с этим перспективы становятся более привлекательными и востребованными для маркетинга.

С каждым годом это происходит в более быстром темпе. Тем не менее основной целью маркетинга является: привлечь и удержать внимание ваших потребителей. Единственные изменения, которые будут продолжаться – это то, на что направлено внимание.

1. **Виртуальная реальность.** Эта технология может использоваться не только для игр и развлечений, но имеет множество практических приложений для работы. Компании внедряют виртуальную реальность для визуализации продуктов, эта тенденция набирает популярность. Теперь потенциальные покупатели могут размещать мебель или предметы интерьера в своем виртуальном пространстве с помощью виртуальной реальности, например, можно увидеть, как будет выглядеть до покупки новый диван у вас в комнате.

2. **Искусственный интеллект.** Вы можете использовать искусственный интеллект для таких задач, как очистка баз данных и предоставление информации для вашей команды. Искусственный интеллект можно применять для поиска потенциальных клиентов, похожих на уже существующих, с его помощью можно сканировать разговоры в социальных сетях для получения информации в реальном времени о конкурентах.

3. **Чат-боты.** Чат-боты могут помочь с задачами обслуживания клиентов и подключиться к вашим различным системам, чтобы ответить на повторяющиеся вопросы, помочь им пройти анкетирование, регистрацию в различных мероприятиях.

Чат-боты также можно использовать для напоминания о себе потенциальным клиентам, при планировании продаж и помощи в совершении покупок.

Вам нужно определить, хотите ли вы использовать бот для обслуживания клиентов или для увеличения объема продаж? Исходя из этого, вы можете ориентироваться на технологии, наиболее подходящие для ваших целей. Например, на данный момент в мессенджере «Telegram» активно используются чат-боты в различных сферах.

4. **Умные технологии, например, «Сири» или «Алиса».** Мы задаем устройству вопрос, какая сегодня погода или нужно узнать какой-нибудь рецепт по приготовлению пищи, и получаем ответ. С каждым годом устройства будут становиться более multifunctional (например, смогут легко заказать вашу любимую пиццу с доставкой на дом в ваш определенный «день пиццы», забронировать столик в ресторане или купить билеты в кино).

6. **Микромоменты.** Микромомент – это когда кто-то ищет на своем устройстве, что ему нужно найти, посмотреть или купить, и при этом взаимодействует с твоей геолокацией.

Люди также ищут то, что рядом, используя поиск по местоположению на карте, например магазин, расположенный в непосредственной близости. Мобильные устройства позволяют осуществлять поиск на основе местоположения и выявлять микромомент. Качество, сроки и актуальность имеют важное значение микро моментов.

7. Квадрокоптер (дрон, беспилотник). Беспилотники – это уже не просто новый гаджет, летающий по окрестностям для того, чтобы снять видео или сделать фото. Благодаря квадрокоптерам мы можем снимать происходящие события в наиболее интересных ракурсах. Сегодня беспилотные летательные аппараты используются в различных сферах: для быстрой доставки товаров; изучения окружающей среды; сканирования удаленных объектов.

8. Видео по-прежнему находится в топе маркетинга. Одно из лучших его проявлений – это прямые трансляции. Сегодня активно используются такие видеоформаты, как презентации, обзоры, прямые трансляции розыгрышей призов и др.

Существует несколько платформ на которых можно сосредоточиться при создании контента Facebook, Youtube, Instagram, Вконтакте, Snapchat и т. д.

Также большую популярность набирают видео, которые публикуются на 24 часа, так называемые «Stories». Пользователи зачастую создают видео, которые рекламируют абсолютно новую продукцию, поступления нового товара, напоминают о грядущих мероприятиях, распродажи товара и т. д.

Технологии не стоят на месте, с каждым днем появляется что-то новое, интересное. Мы бы не могли представить 20 лет назад нашу жизнь без многих вещей, к которым привыкли. Благодаря новым технологиям, наша жизнь становится только лучше.