

П. Ю. Шешко, магистрант
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

Научный руководитель:
Г. С. Храбан, кандидат технических наук, доцент
Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ

СООО «Евроавтоматика ФиФ» – производитель и продавец средств релейной защиты и автоматики – устройств бытового и промышленного применения по различным направлениям, ассортимент которых состоит из более 650 наименований по 34 функциональным группам. Для сравнения: у головной компании «F&F» (Республика Польша) насчитывается порядка 945 наименований основных и заказных позиций [1].

В настоящее время организация поставляет продукцию в большинство стран СНГ. Различия в рыночных и технических условиях внесли свои корректировки в ассортиментный перечень для стран СНГ. Это является выгодным преимуществом для шитовых компаний, когда практически вся необходимая продукция приобретается в одном месте.

Продукцию «Евроавтоматика ФиФ» можно подразделить на три направления: автоматизация, электробезопасность, энергосбережение. Номенклатура производимой продукции включает в себя различные виды реле, регуляторы освещенности (диммеры), датчики движения, лестничные автоматы, контакторы, устройства автоматического ввода резервного питания, переключатели фаз, блоки питания и защиты, указатели, GSM-реле, шкафы управления нагрузкой, счетчики, программируемые логические контроллеры, элементы и системы «Умный дом».

Компания постоянно развивает товарный ассортимент, проводит его анализ. Необходимость этого обусловлена рядом факторов: изменение спроса на отдельные товары; появление новых или усовершенствование уже существующих товаров в результате проведенных исследований в области техники и технологии; изменения в товарном ассортименте конкурентов.

Для поддержания на соответствующем уровне конкурентоспособного ассортимента в компании систематически проводится *ABC-* и *XYZ-*анализ [2], что позволяет своевременно принимать решения относительно корректировки ассортиментной и ценовых стратегий. Из приведенных ниже данных (см. таблицу) видно, какие из ассортиментных позиций для предприятия приоритетны. В группу *A* входят блоки питания и ре-

гуляторы освещения, шкафы ШУН, указатели тока и лестничные автоматы. Релейная продукция и регуляторы температуры, светочувствительные автоматы и ограничители мощности составляют группу *C*, остальная продукция отнесена к группе *B*, однако это совсем не означает ее некую второстепенность. Производственный портфель формируется на основе реальных запросов потребителей. В то же время следует заметить, что после рассмотрения результатов анализа на стратегическом совете организации были сняты с производства товарные позиции ASO-207, PF-441, OM-2 претерпел существенные технические преобразования и получил обновленный корпус и расширенный функционал. Анализ конкурентов и спроса потребителей показал необходимость модернизации изделий PF-431, PF-441.

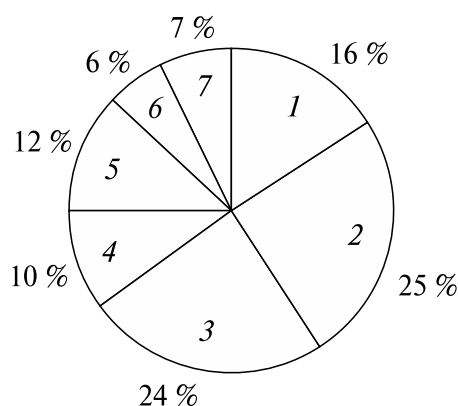
**Результаты ABC-анализа ассортимента
продукции ООО «Евроавтоматика ФиФ» за 2017 г.**

Группа реализуемой продукции	Объем реализации, р.	Удельный вес в объеме реализации, %	Вклад в реализацию нарастающим итогом	Группа
Реле времени программируемое циклическое	403,28	0,01	0,01	<i>C</i>
Реле времени программируемое	3491,0	0,13	0,14	<i>C</i>
Регуляторы температуры	7526,0	0,27	0,41	<i>C</i>
Автомат защиты электродвигателей	14251	0,52	0,93	<i>C</i>
Реле контроля напряжения	29072	1,06	1,99	<i>C</i>
Реле электромагнитное	37379	1,36	3,34	<i>B</i>
Реле контроля уровня	48134	1,75	5,09	<i>C</i>
Устройство управления резервным питанием	63484	2,30	7,40	<i>A</i>
Автомат светочувствительный	0668	2,57	9,96	<i>C</i>
Ограничители мощности	121797	4,42	14,38	<i>C</i>
Реле тока	150883	5,48	19,86	<i>A</i>
Переключатель фаз автоматический	155695	5,65	25,51	<i>B</i>
Реле импульсные	178112	6,47	31,98	<i>B</i>
Указатели напряжения	189525	6,88	38,86	<i>B</i>
Автомат лестничный	198169	7,19	46,06	<i>A</i>
Блок питания	202250	7,34	53,40	<i>A</i>

Группа реализуемой продукции	Объем реализации, р.	Удельный вес в объеме реализации, %	Вклад в реализацию нарастающим итогом	Группа
Указатель тока	337278	12,24	65,64	<i>A</i>
Регуляторы освещения	421583	15,31	80,95	<i>A</i>
Шкаф ШУН	524788	19,05	100,00	<i>A</i>
Всего:	2 754 488	100,00	—	—

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных организации.

Приведенные данные свидетельствуют о реальной практической значимости *ABC*-анализа для предприятия: группе *A* уделяется наиболее пристальное внимание. На рисунке наглядно представлена структура товаров группы *A*, свидетельствующая о приоритетности отдельных наименований.



Товарная структура *A*-группы
в СООО «Евроавтоматика ФиФ» по итогам 2017 года:

1 – диммеры; 2 – ШУН; 3 – указатели тока;
4 – блоки питания; 5 – автомат лестничный;
6 – реле тока; 7 – АВР

И с т о ч н и к: разработка автора на основе данных организации.

Для более масштабного и конкретного подхода к оценке результатов ассортиментной политики предприятия и его конкурентоспособности *ABC*-анализ, как правило, сопровождается *XYZ*-анализом. Комплексный подход к результатам этих двух видов анализа позволил определить наиболее эффективные товарные позиции с учетом максимального удельного веса в объеме производства и реализации и приносимой прибыли. К группе *AX* отнесен такой вид продукции, как блоки питания, а в группу *BX* – автомат лестничный. Остальные наименования распределились по другим группам. Наименее привлекательными для предприятия являются товары, вошедшие в группу *CZ* (релейная продукция и ограничители мощности). Не менее значимо для предприятия является систематическое проведение конкурентного анализа.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о надлежащем уровне организации маркетинговых исследований и основных видов анализа ассортиментной стратегии СООО «Евроавтоматика ФиФ», что позволяет своевременно принимать взвешенные управленческие решения и удерживать лидерские позиции на постсоветском пространстве.

Список использованных источников

1. Официальный сайт компании СООО «Евроавтоматика ФиФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.elos-by.com/main/postavschiki/evroavtomatika>. – Дата доступа : 17.12.2018.
2. *Голубков, Е. П. ABC- и XYZ-анализ: проведение и оценка результативности.* [Электронный ресурс] / Е. П. Голубков. – Режим доступа : <http://www.mavriz.ru/articles/2010/3/5360.html>. – Дата доступа : 17.12.2018.