

**А. В. Потребин**

*Белорусский государственный университет*

## **РОССИЙСКИЕ МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Рассматривается актуальное состояние присутствия российских медиа в Беларуси. Материал исследования: мониторинги СМИ, выводы официальных и негосударственных экспертов. Признается нехватка белорусского контента, отмечена необъективность оценок контента из РФ лишь как пропагандистского.

**Ключевые слова:** информационное пространство, контент, телеканалы, мониторинг, объективность.

**Автор:** Андрей Владимирович Потребин, Кандидат филологических наук, доцент БГУ. [potrebin@yandex.ru](mailto:potrebin@yandex.ru), [Potrebin@bsu.by](mailto:Potrebin@bsu.by)

**A. V. Potrebin**

*Belarusian State University*

## **RUSSIAN MEDIA IN THE INFORMATION SPACE OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

The conference paper observes a current presense of Russian media in Belarus. Research material: media observations, monitorings, official and non-govermental judgements. It recognizes a shortage of Belarusian content and denounces the statement of all media content from Russia being propagandist.

**Key words:** media information space, content, TV-channels, monitoring, credibility.

**Author:** Andrei Vladimirovich Potrebin. PhD in Philology, Associate Professor of the Medialogy Department, Belarusian State University. [Potrebin@bsu.by](mailto:Potrebin@bsu.by), [potrebin@yandex.ru](mailto:potrebin@yandex.ru)

Оценка присутствия российских медиа в информационном пространстве Республики Беларусь часто становится целью социологических исследований как государственных аналитических центров (Информационно-аналитический центр (ИАЦ) при администрации президента), так и оппозиционных (ОО «Беларуская асацыяцыя журналістаў»). При этом одни и те же данные получают диаметрально противоположные интерпретации.

По данным ИАЦ, за 2018 год главным средством информирования жителей Беларуси остается телевидение (72%). На второй позиции — Интернет (60,4%). А популярность печатных СМИ и радио с 2016 года упала на 15,2 пунктов [3].

Ведущие российские газеты имеют возможности для распространения контента в Беларуси за счет создания предприятий-резидентов Республики Беларусь: ЗАО «БелКП пресс» — учредитель газеты «Комсомольская правда в Беларуси» (тираж 180 тыс. экз.), ООО «Аргументы и факты в Беларуси» — одноименной газеты (тираж 110 тыс. экз.), ООО «Редакция газета «Антенна» — газеты «Антенна-Телесемь» (тираж 85 тыс. экз.). Действует

франчайзинг: белорусский канал получает права на трансляцию передач российских каналов с использованием бренда (РТР-Беларусь, НТВ-Беларусь), либо без его использования (ОНТ передает контент Первого канала, «BelBusinessChannel» — контент «РБК»).

Высока степень доверия к российским СМИ, выходящим в Беларусь: телеканалам РТР-Беларусь (82,6% населения), НТВ-Беларусь (79,9%), газетам «Аргументы и факты в Беларуси» (88,3%), «Комсомольская правда в Беларуси» (84,6%) [2]. В 2018 г. уровень доверия к лидерам телевидения прежний: РТР-Беларусь — 83%, НТВ-Беларусь — 80,2%, при этом к собственным белорусским ОНТ и Беларусь 1 — 81,8% и 80,8%. Доверие к «КП в Беларуси» снизилось, но все же это 82,1%, а «АиФ в Беларуси» с 85,2% стала лидером по степени доверия к прессе [3].

Российский контент лидирует среди популярных телепередач национальных телеканалов. Так, в пятерке лидеров на ОНТ — ток-шоу «Пусть говорят» и шоу «Поле чудес». Предпочитая развлечения, зритель в 2018 году отвернулся от политизированных ток-шоу, таких как «Время покажет». Исключение: пятое место по популярности «Вечера с Владимиром Соловьевым» на РТР-Беларусь.

Мониторинг присутствия российского контента на белорусском медиапространстве, проведенный Белорусской ассоциацией журналистов, показал преобладание передач российского производства на 9 телеканалах общедоступного пакета вещания. Около 49% передач в прайм-тайм у них — российские. У четырех каналов, включая РТР-Беларусь, НТВ-Беларусь и ОНТ доля российского контента превысила 60% [4].

Но на наш взгляд, объективность авторов мониторинга ограничивается уровнем эмпирического материала, так как они оценивают ситуацию лишь как «доминирование пророссийской пропаганды»: «Белорусская аудитория ... получает преимущественно российскую медийную повестку дня и взгляд на события в мире» [4]. Объявляются «российской пропагандой» месседжи, которые таковыми не являются («Общая история СССР», «Россия и Беларусь — братские страны, но дружить надо лучше»).

Зарубежные интернет-ресурсы преобладают среди самых посещаемых белорусской аудиторией: десятку лидеров возглавляют одноклассники.ру, далее — vk.com; google.com; mail.ru и yandex.ru, из белорусских ресурсов — только tut.by и onliner.by. Новостных сайтов, контролируемых государством либо отражающих его позицию, нет вообще. Около 20 % аудитории не посещает белорусские сайты, предпочитая зарубежные.

Итак, «контролируя сегменты традиционных медиа, государство не имеет решающих инструментов влияния и проведения своей информполитики в интернете», — заявил Марат Марков, председатель правления ЗАО «Второй национальный телеканал» в беседе с Дмитрием Жуком, руководителем издательского дома «Беларусь Сегодня» [1]. То есть, усилия белорусских властей для защиты информационного пространства страны пока недостаточны. Власть намерена наращивать усилия, ускоряя трансформацию медиасистемы (коммерциализация, рост активности государственных СМИ), увеличивая долю белорусского контента.

#### Л и т е р а т у р а

1. Марков. Ничего личного. Дмитрий Жук. Программа ОНТ от 13.12.2018. URL: [https://youtu.be/IEvLvQXS\\_KQ](https://youtu.be/IEvLvQXS_KQ). (дата доступа: 22.02.2019).
2. Медиафера Беларуси: социологический аспект / Под общ. ред. В. Дашкевича. Минск, 2014.
3. Медийный ландшафт Беларуси: социологический обзор // Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований. Выпуск 10. Минск, 2018.
4. Мониторинг пророссийской пропаганды в медиа Беларуси / ОО «Беларуская асацыяцыя журналістаў». URL: [https://baj.by/sites/default/files/analytics/files/monitoring\\_propagandy\\_red.docx](https://baj.by/sites/default/files/analytics/files/monitoring_propagandy_red.docx) (дата доступа: 22.02.2019).