

Е. В. Баранова

Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕДИАКЛАСТЕР В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Рассматривается опыт обновления традиционных управленческих стратегий посредством создания медиакластеров. Исследуется работа инновационного медиакластера Гродненской области Беларуси. Научный результат — идентификация информационного ресурса управления как ресурса развития медиадеятельности.

Ключевые слова: политическая коммуникация, управленческие стратегии, медиаресурсы.

Автор: Елена Владимировна Баранова, доктор политических наук, профессор БГУ. BaranovaEV@bsu.by

E. V. Baranova

Belarusian state University

INNOVATIVE MEDIACLUSTER IN STRATEGIES OF MANAGERIAL COMMUNICATION

The experience of updating traditional management strategies through the creation of media clusters is considered. The work of innovative media cluster of Grodno region of Belarus is investigated. The scientific result is the identification of the management information resource as a resource for the development of media activities.

Key words: political communication, management strategies, media resources.

Author: Elena Vladimirovna Baranova. Doctor of Political Sciences, Professor BSU. BaranovaEV@bsu.by

Инновационное развитие современной Беларуси обуславливает обновление процессов политической коммуникации. Это достигается посредством расширения партнерства между государством и обществом.

Массмедиа, осуществляя функцию информационного обмена, становятся важным ресурсом управления. В свою очередь, встает необходимость инноваций в системе менеджмента СМИ. Обновление традиционных стандартов на практике видится в создании медиакластеров.

Третий год в Гродненской области успешно действует — один из первых в Беларуси — информационный медиакластер. Соглашение о нем подписали Главное управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета (сейчас — Главное управление идеологической работы и по делам молодежи); Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (кафедра журналистики); ОУИРП «Редакция газеты «Гродзенская праўда»; Гродненская областная организация ОО «Белорусский союз журналистов».

Апробированы новые направления и формы деятельности, в процессе которых представители исполнительной власти, преподаватели университета, журналисты внедряют в работу информационно-коммуникативные технологии. Результатом совместных усилий явился, например, междисциплинарный проект «Информационно-образовательный сайт «МедиаДом» как инструмент развития медиаобразования молодежи», направленный на развитие медиаграмотности населения в условиях растущих информационных угроз.

Актуальные проблемы современной журналистики исследуются в научных проектах. Здесь одна из креативных форм — выполнение НИРС по «Задачнику от редакций». В него включены вопросы трансформации современного медийного пространства, на которые ищут ответы студенты специальностей «Журналистика» и «Массовая коммуникация».

На базе филиалов кафедр и УНПО «Студенческий медиацентр» создана практико-ориентированная образовательная среда: к занятиям с молодежью привлекаются практикующие специалисты в сфере массмедиа. Будущие журналисты, пробуя себя в роли внештатных корреспондентов, готовят медийные проекты. Организация летних школ, школ юных журналистов, конкурсов и олимпиад для абитуриентов способствует профориентации молодежи. Так, в ходе летних и осенних каникул в 2018 году была проведена школа медиаграмотности «МедиаГид» журналистики на базе областного телерадиовещательного канала «ГродноПлюс» при поддержке редакции областной газеты «Гродзенская праўда».

Постоянное внимание в работе кластера уделяется районным газетам. Показательно, что по результатам социологического мониторинга популярность районных СМИ среди читательской аудитории, порой, не уступает центральным изданиям. Здесь каждый читатель погружен в свою социальную микросреду, к которой он проявляет особый интерес. Следовательно, талант «районки» проявляется в создании своего «микроклимата» — что вписывается в контекст объявленного в Беларуси года «малой родины».

Во многом благодаря тесному сотрудничеству в рамках Инновационного медийного кластера обеспечивается реализация творческих инициатив молодежи. Творческие работы студентов неоднократно побеждали на конкурсах и фестивалях разного уровня. Среди наград 2018 года — Гран-при Международного форума «PR-цветок» (Минск, БГУ), диплом I степени Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин» (Москва), которым отмечен туристско-образовательный проект «Музыка стагоддзяў». А в ноябре 2018 года междисциплинарный проект «Информационно-образовательный сайт «МедиаДом» как инструмент развития медиаобразования молодежи», стал победителем XV Международного конкурса студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива», состоявшегося в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

В итоге — активно используя информационный ресурс управления, местные органы государственной власти способствуют становлению современной журналистики.