

Белорусский государственный университет



Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

2018 г.

Регистрационный № УД- 6632/уч.

**Веб-журналистика и медиакультура информационного общества**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)  
направление специальности 1-23 01 08-03 журналистика(веб-журналистика)

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов учреждения высшего образования № Е 23-265/уч. от 29.05.2015, № Е 23и-256/уч. от 20.02.2015 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

М.Л. ЛЕБЕДЕВА, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

А.И. ЧЕРОТА, заместитель директора РИУ «Издательский дом “Звезда”», главный редактор журнала «Неман»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики факультета журналистики БГУ (протокол № 15 от 04.06.2018 г.);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 6 от 16.06.2018 г.)

Заведующий кафедрой  
медиалогии и веб-журналистики  
факультета журналистики  
БГУ

Воробьев В.П.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

#### **Цель учебной дисциплины:**

Освоение студентами сущностных взаимосвязей веб-журналистики как области современного знания и медиакультуры в условиях расширения сферы влияния информационных технологий, определяющих контекст деятельности современного журналиста; определение места и роли веб-журналистики в информационном обществе и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов, в формировании медиакультуры современного социума; подготовка специалистов, компетентных в области веб-коммуникации, владеющих системой практико-ориентированных знаний, пониманием специфики вербального, невербального, реального, виртуального видов общения в рамках трендов медиакультуры современного общества; обогащение методического инструментария журналиста методами медиаисследования реальной и виртуальной действительности для изучения природы и практики функционирования СМИ.

#### **Задачи дисциплины:**

- 1) раскрытие сущностных характеристик веб-журналистики как прикладной сферы деятельности в условиях информационного общества с присущими ему концептами медиакультуры и коммуникации в системе СМИ;
- 2) обозначение принципов и перспектив развития системы веб-коммуникации в свете модернизации информационных технологий, практики журналисткой деятельности в информационном обществе;
- 3) усвоение студентами ключевых понятий медиакультуры, проецируемых на функционирование веб-журналистики в современном социуме;
- 4) обучение студентов практике использования приемов веб-журналистики в условиях развития характерологических тенденций медиакультуры на фоне коммуникативных изменений информационного общества.

#### **Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.**

Дисциплина по выбору входит в цикл специальных дисциплин, предполагает активную деятельность студентов в редакциях средств массовой информации и предлагается студентам в 6-м семестре, когда они усвоили основные профессиональные и социально-гуманитарные дисциплины, приобрели определенный опыт практической деятельности в сфере интернет-журналистики. Дисциплина имеет прикладной характер, акцентирует внимание студентов на стратегиях веб-коммуникации в практике СМИ, вырабатывает навыки эффективной работы с аудиторией медиа с учетом актуальных трендов развития медиакультуры информационного общества.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин компонента УВО (дисциплина по выбору).

**Связи** с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. Дисциплина «Веб-журналистика и медиакультура информационного общества» тесно связана с такими предметами, как, «Интернет-психология», «Психология журналистики», «Психология коммуникации».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Веб-журналистика и медиакультура информационного общества» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

**академические** компетенции: уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; владеть системным и сравнительным анализом; владеть исследовательскими навыками; уметь работать самостоятельно; быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); владеть междисциплинарным подходом при решении проблем; уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни

**социально-личностные** компетенции: быть способным к социальному взаимодействию; обладать способностью к межличностным коммуникациям; уметь работать в команде;

**профессиональные** компетенции: проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати; творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности; постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать:** основные понятия, термины и положения, связанные с функционированием веб-журналистики в контексте медиакультуры современного информационного общества; основные информационно-коммуникативные средства, выработанные в процессе культурно-исторического развития и способствующие формированию

общественного сознания и социализации личности; принципы веб-культуры, связанные с передачей информации и практикой ее потребления; иерархию уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством.

**уметь:** осваивать новые знания в области медиа, применять на практике приемы и дифференцировать стратегии веб-коммуникации в условиях изменяющейся медиакультурной парадигмы информационного общества;

**владеть:** методами и способами влияния элементов медиакультуры на информационное общество, веб-технологиями, позволяющими формировать актуальный медиаконтент; навыками создания коммуникативных моделей.

### **Структура учебной дисциплины**

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и практические занятия. Примерная тематика практических занятий приведена в информационно-методической части.

Дисциплина изучается в 6 семестре.

На изучение дисциплины «Веб-журналистика и медиакультура информационного общества» по направлению специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» отводится 72 часа, из них аудиторных – 34 часа. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: 16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, управляемая самостоятельная работа – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

Форма обучения – дневная.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел 1.

### Тема 1.1 Позиция веб-журналистики в медиaprостранстве

Роль и место веб-журналистики в системе массовых коммуникаций современного общества. Концепции сетевых изданий, жанры, организация деятельности веб-журналиста, взаимодействие с социальными медиа. Гипертекст, интертекст, мультимедиа. Технологии работы веб-журналиста в условиях роста информационных инноваций.

### Тема 1.2 Феномен медиакультуры

Основные концепции медиакультуры (М.М. Бахтин, Ж. Деррида, Р. Барт, Ю.Кристева). Постмодернизм как системное мировоззрение конца XX – начала XXI вв. и формирование парадигм медиакультуры. Функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, когнитивная. Электронные средства коммуникации в контексте медиакультуры.

### Тема 1.3 Информационное общество и модели коммуникации

«Глобальная деревня» М. Маклюэна как философское обоснование современного информационного общества. «Шок будущего» Э. Тоффлера и понятие информационной революции. «Сетевое общество» М. Кастельса и социальные коммуникации. Общество, экономика, культура информационной эпохи. Мировое информационное пространство как единая система.

## Раздел 2.

### Тема 2.1 Медиатекст и семиотические коды в веб-журналистике

Понятие «медиатекст»: генезис и динамика расширения объема понятия. Продуцирование медиатекста в условиях сетевых технологий; особенности производства медийной информации «на поток». Медиатекст и медиадискурс. «Вторичность текста» массовой коммуникации в информационном обществе. «Собирательный автор» сетевого высказывания.

### Тема 2.2 Типология медиатекстов

Информационные, функционально-стилистические, структурно-семиотические и коммуникативные критерии классификации медиатекстов. Лингвистические и экстралингвистические параметры медиатекста. Монолог, диалог, полилог как формы сетевой коммуникации. Институциональный тип текста (журналистский, рекламный, PR-текст).

## **Раздел 3.**

### **Тема 3.1 Медиакультура информационного общества начала XXI века**

Объект и предмет современной медиакультуры. Проблема восприятия медиакультуры в современном социуме. Медиакультура и социальная иерархия в условиях глобального мира. Рефлексия медиакультуры на фоне социально-экономических обновлений постиндустриального рынка. Тенденции современной креативности и пути развития веб-журналистики. Конструирование повседневности в медиакультуре. Социальные сети в повседневной коммуникации и практика взаимодействия с ними веб-журналиста.

### **Тема 3.2 Социокультурная среда и личность в информационном обществе**

Медиатрадиции и новаторство в сфере веб-коммуникаций. Социокультурная ситуация в обусловленности средой. Динамика профессиональных компетенций во взаимодействии веб-журналиста с медиасообществом. Информационное воздействие на аудиторию: специфика современного медиапотребления.

## **Раздел 4.**

### **Тема 4.1 Формирование индустрии медиаисследований**

Виды медиаисследований. Потребление результатов медиаисследований. Информационные технологии и инновационные стратегии в медиаисследованиях. Веб-журналистика в контексте индустрии медиаисследований. Глобальный рынок медиаисследований.

## **Раздел 5.**

### **Тема 5.1 Визуализация культуры в контексте веб-журналистики**

Аудиовизуальная медиакультура в веб-пространстве. Феномены киберкультуры и их влияние на медиадискурс. Фотография как предмет интерпретации и медианалитики. Принципы создания визуальных метафор и интернет-мемы в веб-коммуникации. Способы выражения эмоций в сети: культурологический контекст.

### **Тема 5.2 Кинематограф и медиаторчество**

Документальный и художественный дискурсы современного кинематографа. Кино как «текст культуры». Визуализация времени и пространства. Режиссура кино и практика производства мультимедийного текста. Приемы и средства выразительности в медиаторчестве. Веб-журналистика и сетевое медиаторчество.





## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Позиция веб-журналистики в медиапространстве.	2						
1.2.	Феномен медиакультуры.	2						
1.3.	Информационное общество и модели коммуникации.	2	2					Устный опрос
2.1.	Медиатекст и семиотические коды в веб-журналистике.	2	2					Презентация
2.2.	Типология медиатекстов.	2	2					Реферат
3.1.	Медиакультура информационного общества начала XXI века.	2	2				2 (ДО)	Открытое эвристическое занятие креативного типа на форуме образовательного портала
3.2	Социокультурная среда и личность в информационном обществе.	2	2					Коллоквиум
4.1	Формирование индустрии медиаисследований	2	2					Устный опрос
5.1	Визуализация культуры в контексте веб-журналистики		2					Реферат
5.2	Кинематограф и медиаторчество		2					Презентация

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику: 2012-2016 / А. Амзин. – М.: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
2. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация: учебное пособие / А.А. Баркович. – М.: Флинта, 2015. – 288 с.
3. Винья, П. Блокчейн и будущее человечества / П. Винья, М.Кейси; пер. с английского М. Сухотиной, [науч. ред. К. Щеглова] – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 320 с.
4. Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / С.В. Володенков. – М.: Проспект, 2015. – 320 с.
5. Керпен, Д. Маркетинг эпохи «лайк» / Д. Керпен. – М.: ШКИМБ, 2013. – 240 с.
6. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 192 с.
7. Кириллова, Н.Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 419 с.
8. Лебедева, М.Л. Феномены киберкультуры в контексте веб-журналистики / М.Л. Лебедева // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысв. 95-годдзю БДУ (10–11 лістапада 2016 г., Мінск) / БДУ, Інстытут журналістыкі; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 18. – Мінск : БДУ, 2016. - С. 461 – 464.
9. Флиер, А.Я. Избранные работы по теории культуры / А.Я. Флиер. – М.: Согласие, 2014. – 560 с.

### Перечень дополнительной литературы

1. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с.
2. Борzych, С.В. Человек-потребитель // Философия и общество. – 2013. – № 1. – С.120-127.
3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура. Теория, история, практика / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проспект, 2008. – 498 с.
4. Коноплев, Е.С. Info-драйвер: как выжить в мире информации / Е.С. Коноплев. – СПб: Питер, 2009. – 240 с.
5. Социальная политика: учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 734 с.

6. Шрайберг, Я.Л. Библиотеки, электронная информация и меняющееся общество в информационном веке / Я.Л. Шрайберг. – М.: Изд-во ГПНТБ России, 2006. – 35 с.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

В ходе изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

1. Оценка за опрос на лекциях и практических занятиях включает:
  - ответ (полнота ответа) – 60 %;
  - постановку вопросов – 40 %.
2. Итоговая оценка реферата формируется на основе следующих критериев:
  - оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации / решения – 30 %;
  - самостоятельность и аргументированность суждений – 60 %;
  - грамотность и стиль изложения – 10 %.
3. Оценка устной презентации (социологический опрос респондентов по актуальной проблеме) включает:
  - содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
  - управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
  - применение визуальных средств – 25 %.

### **Задание для управляемой самостоятельной работы в формате ДО**

Открытое эвристическое занятие креативного типа провести по теме «Медиакультура информационного общества начала XXI века». Суть задания – подготовить креативное эссе о формировании медиакультуры повседневности в современном интернет-пространстве. Предмет изучения – тематические направления медиакультуры, актуальные для современной интернет-аудитории. (Форма контроля – анализ эссе, размещенный на форуме образовательного портала LMS Moodle).

### **Методика формирования итоговой оценки**

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает

использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 40 %;
- подготовка презентации (социологический опрос) – 30 %;
- подготовка реферата – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка – 50 %.

### **Примерная тематика практических занятий**

Практическое занятие № 1. Информационное общество и модели коммуникации.

Практическое занятие № 2. Медиатекст и семиотические коды в веб-журналистике.

Практическое занятие № 3. Типология медиатекстов.

Практическое занятие № 4. Медиакультура информационного общества начала XXI века.

Практическое занятие № 5. Социокультурная среда и личность в информационном обществе.

Практическое занятие № 6. Формирование индустрии медиаисследований.

Практическое занятие № 7. Визуализация культуры в контексте веб-журналистики.

Практическое занятие № 8. Кинематограф и медиатворчество.

## **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход**, который предполагает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- на основе интернет-публикаций, связанных с приоритетными направлениями современной медиакультуры, провести контент-анализ, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса используется **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме, связанной с тематикой дисциплины.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и написания медиатекста; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине по выбору «Веб-журналистика и медиакультура информационного общества»

используются современные информационные ресурсы: на образовательном портале e-lab.bsu.by размещены комплексные учебные и учебно-методические материалы (учебно-программные материалы, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к экзамену/зачету, тематика рефератов и др.).

### **Темы реферативных работ**

1. Технологии работы веб-журналиста в условиях роста информационных инноваций Республики Беларусь.
2. Культурологическая модель коммуникации М.М. Бахтина и современный медиаконтекст.
3. Структурологический подход Р. Барта в контексте медиакультуры информационного общества.
4. Концепция интертекстуальности Ю.Кристевой в отношении к современному медиатексту.
5. Постмодернизм как мировоззрение в культуре конца XX – начала XXI вв.
6. Электронные средства коммуникации в контексте медиакультуры.
7. «Глобальная деревня» М. Маклюэна как философское обоснование современного информационного общества.
8. «Шок будущего» Э. Тоффлера и основные направления информационной революции.
9. «Сетевое общество» М. Кастельса и социальные коммуникации информационной эпохи.
10. Социальные сети в повседневной коммуникации и практика взаимодействия с ними веб-журналиста.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Роль и место веб-журналистики в системе массовых коммуникаций современного общества.
2. Концепции сетевых изданий, жанры, организация деятельности веб-журналиста, взаимодействие с социальными медиа.
3. Гипертекст, интертекст, мультимедиа.
4. Технологии работы веб-журналиста в условиях роста информационных инноваций.
5. Постмодернизм как системное мировоззрение конца XX – начала XXI вв. и формирование парадигм медиакультуры.
6. Функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, когнитивная.
7. Электронные средства коммуникации в контексте медиакультуры.

8. Информационное общество и модели коммуникации.
9. Общество, экономика, культура информационной эпохи. Мировое информационное пространство как единая система.
10. Медiateкст и семиотические коды в веб-журналистике
11. Понятие «медiateкст»: генезис и динамика расширения объема понятия.
12. Продуцирование медiateкста в условиях сетевых технологий; особенности производства медийной информации «на поток».
13. Медiateкст и медиадискурс. «Вторичность текста» массовой коммуникации в информационном обществе. «Собирательный автор» сетевого высказывания.
14. Информационные, функционально-стилистические, структурно-семиотические и коммуникативные критерии классификации медiateкстов.
15. Лингвистические и экстралингвистические параметры медiateкста.
16. Монолог, диалог, полилог как формы сетевой коммуникации.
17. Институциональный тип текста (журналистский, рекламный, PR-текст).
18. Проблема восприятия медиакультуры в современном социуме.
19. Медиакультура и социальная иерархия в условиях глобального мира.
20. Рефлексия медиакультуры на фоне социально-экономических обновлений постиндустриального рынка.
21. Тенденции современной креативности и пути развития веб-журналистики.
22. Конструирование повседневности в медиакультуре.
23. Социальные сети в повседневной коммуникации и практика взаимодействия с ними веб-журналиста.
24. Социокультурная среда и личность в информационном обществе.
25. Медиатрадиции и новаторство в сфере веб-коммуникаций.
26. Социокультурная ситуация в обусловленности средой. Динамика профессиональных компетенций во взаимодействии веб-журналиста с медиасообществом.
27. Информационное воздействие на аудиторию: специфика современного медиапотребления.
28. Виды медиаисследований. Потребление результатов медиаисследований.
29. Информационные технологии и инновационные стратегии в медиаисследованиях.
30. Веб-журналистика в контексте индустрии медиаисследований. Глобальный рынок медиаисследований.
31. Визуализация культуры в контексте веб-журналистики.
32. Аудиовизуальная медиакультура в веб-пространстве.
33. Феномены киберкультуры и их влияние на медиадискурс.
34. Принципы создания визуальных метафор и интернет-мемы в веб-коммуникации.

35. Способы выражения эмоций в сети: культурологический контекст.
36. Документальный и художественный дискурсы современного кинематографа.
37. Кино как «текст культуры». Визуализация времени и пространства.
38. Режиссура кино и практика производства мультимедийного текста.
39. Приемы и средства выразительности в медиатворчестве.
40. Веб-журналистика и сетевое медиатворчество.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Интернет-психология	Медиалогии и веб-журналистики	Изменений нет	Протокол № 15 от 04.06.2018 г.
2. Психология журналистики	Медиалогии и веб-журналистики	Изменений нет	Протокол № 15 от 04.06.2018 г.
3. Психология коммуникации	Медиалогии и веб-журналистики	Изменений нет	Протокол № 15 от 04.06.2018 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_