

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О. Н. Капорцева

Институт бизнеса БГУ
Минск, Беларусь

The current practice of organization of warehouse logistics at the enterprises of the Republic of Belarus is analyzed. Generalized measures to be introduced in enterprises with the aim of increasing the efficiency of warehouse management. The problems in the activity of the warehouse, typical for the majority of enterprises, are identified and the ways of their solution with the use of the tools of the queuing theory are offered.

Анализ организации товарных потоков в Беларуси свидетельствует о том, что объемы оптовой торговли существенно превышают оборот розничной торговли. Одновременно наблюдается тенденция увеличения притока инвестиций в сектор складской недвижимости.

Склад является элементом логистической системы и одновременно сам выступает в виде сложной системы с множеством организационных, экономических, технических, технологических, конструкционных и других параметров. Склад позволяет координировать и выравнивать спрос и предложение в системе товародвижения, оптимизировать логистические издержки при транспортировке за счет экономии на партиях поставки, расширять географию поставок [2, с. 146].

В процессе исследования была проанализирована действующая практика организации складской логистики на ряде предприятий. Результаты анализа показали, что в большинстве случаев активно внедряются мероприятия организационного и технического характера, направленные на повышение эффективности складского хозяйства. Так, например, используются автоматизированные системы, которые позволяют совершенствовать документооборот и снижать непроизводительные затраты, оптимизировать процессы грузооборота, сокращать время обработки заказов на приемку и отгрузку ТМЦ, а также обеспечивают координацию всех звеньев логистической системы, что способствует оперативному мониторингу выполнения логистических операций.

Процессы грузооборота оптимизируются путем повышения оперативности и точности расчета загруженности склада, использования системы стеллажного хранения и современного погрузочного оборудования, применения системы адресного хранения и технологии штрих-кодирования для марки-

ровки грузовых мест, составления предварительных заявок на размещение и отгрузку товаров со склада.

Вместе с тем были выявлены недостатки организации складской логистики, которые оказывают не только локальное, но и системное негативное воздействие на деятельность предприятия. К таковым можно отнести:

- отсутствие нормативов времени выполнения складских операций (в частности, погрузочно-разгрузочных работ), что приводит к образованию очередей из транспортных средств в приемочно-отправочной экспедиции;

- неэффективное использование складских площадей;

- наличие отдельных совершаемых вручную складских операций, что увеличивает время цикла обслуживания клиента, и в результате может стать причиной штрафных санкций или упущенных продаж.

В качестве основных направлений совершенствования складской логистики можно предложить мероприятия, направленные:

- на совершенствование внутрискладской маршрутизации транспортных средств во избежание образования очередей;

- увеличение эффективности использования складских площадей склада общего пользования;

- сокращение времени цикла за счет нормирования времени складских операций.

Указанные меры можно реализовать, используя инструментарий теории систем массового обслуживания, поскольку анализ количественных характеристик процессов поступления и отпуска товарно-материальных ценностей на склад по формальным признакам можно классифицировать как задачу теории систем массового обслуживания [1, с. 375].

Между предложенными мероприятиями существует организационная и концептуальная взаимосвязь. Так, в ходе мероприятий по совершенствованию внутрискладской маршрутизации с помощью экономического моделирования будет определено среднее время прибытия транспортного средства в приемочно-отправочную экспедицию, что впоследствии позволит рассчитать норматив времени выполнения складских операций на данном участке.

Оптимизация времени цикла на складе будет способствовать повышению уровня сервиса и конкурентоспособности предприятия, естественному увеличению числа заказов и загрузке свободных площадей склада общего пользования. Следовательно, внедрение одних мероприятий по совершенствованию организации складской логистики обеспечит базу для других, а синергетический эффект от внедрения комплекса мер позволит устранить узкие места на складах.

Список использованной литературы

1. *Сербул, И. Т.* Моделирование бизнес-процессов на складе с помощью теории массового обслуживания / И. Т. Сербул // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2016. – С. 374–377.

2. *Тасуева, Т. С.* Теоретико-методологические основы складской логистики инновационно-сервисного типа / Т. С. Тасуева // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 11. – С. 143–147.

УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТУРИЗМА

О. Н. Капорцева¹, В. А. Капорцева²

¹Институт бизнеса БГУ

²Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

We consider the logistics area – tourism logistics, which is located at the junction of traditional and service logistics. The necessity of using the concepts of tourism logistics in the management of tourist flows is substantiated. The importance of the development of tourist infrastructure, including cities-connections using a progressive approach to the organization of catering services is noted.

В настоящее время развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Разработаны ряд нормативных правовых документов, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма, современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. В частности, Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристского комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Значимость туристского комплекса определяется наличием значительных эффектов, являющихся результатом его функционирования. Социальный эффект, проявляется в положительном воздействии на здоровье людей, в повышении их общеобразовательного уровня, через предоставле-