

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ СТЕПЕНИ ЛОГИСТИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Д. В. Абдулина, А. А. Ненахов, А. М. Туровец

Институт бизнеса БГУ

Минск, Беларусь

The main idea of logistization procurement activities in construction is to organize, within the framework of a single streaming process, the movement of materials and information between all participants in accordance with construction technology, taking into account the features of relations with external suppliers and as close as possible for industrial consumption form.

Логистизация – это тотальная организация логистических систем и цепей на основе теории логистики; спонтанный и/или целенаправленный процесс внедрения логистического подхода к оптимизации развития организационно-экономической деятельности в национальной и мировой экономиках [1].

Строительный комплекс является одним из крупнейших конечных потребителей материальных ресурсов. На сегодняшний день закупочная деятельность в строительных компаниях зачастую состоит из разрозненных сделок по купле-продаже сырья, материалов и услуг без ориентации на долгосрочное сотрудничество в целях получения положительного экономического эффекта для всех участников логистической цепочки, решая только текущие задачи.

Главная идея логистизации закупочной деятельности в строительстве заключается в организации в рамках единого потокового процесса перемещения материалов и информации между всеми участниками комплектно-транспортно-строительного комплекса в соответствии с технологией строительного производства, с учетом особенностей взаимоотношений с внешними поставщиками и в максимально приближенном для производственного потребления виде. Повышение эффективности цепи поставок осуществляется в три этапа, начиная с первоначального анализа цепи, где

определяется место отдела закупок в организации, основные функции отдела и методы закупок. На основании проанализированных данных составляется план мероприятий по совершенствованию цепи и ее редизайн – это второй этап. Завершающий шаг – это реализация конкретных действий. Для контроля реализации применяется методика «Odette» (оценка шести областей реализации логистики в фирме: взаимоотношение с поставщиками и потребителями; организацию работы; цели и измерение степени их достижения; анализ процесса снабжения, производства и распределения) и ABC-анализ [2]. Данные инструменты позволяют осуществлять анализ результатов деятельности компании и выделять ключевые области в работе фирмы, требующие принятия дальнейших мер по улучшению их функционирования.

Основные возможности применения мер логистизации закупочной деятельности рассмотрены в рамках данного исследования на примере компании «Белстройцентр-Холдинг».

Комплексная оценка логистической детальности компании «Белстройцентр-Холдинг», проведенная по методике «Odette», показывает, что эффективность логистических процессов в компании находится на низком уровне. Ключевыми препятствиями в осуществлении логистизации закупочной деятельности являются несовершенства системы стратегического планирования, организации рабочего процесса и процесса снабжения.

Несмотря на то что финансовое состояние компании «Белстройцентр-Холдинг» характеризуется как удовлетворительное, компания должна предпринять меры по повышению уровня логистизации закупочной деятельности, поскольку по прогнозам экспертов спрос на жилую недвижимость по сформированным на данный момент ценам будет затухать, что приведет к обострению конкуренции и потребует повышения эффективности цепей поставок.

На сегодняшний день отдел закупок компании «Белстройцентр-Холдинг» в своей работе применяет 3 метода поставки материально-технических ресурсов: закупку одной партией, регулярные закупки мелкими партиями и ежедневные (ежемесячные) закупки. Взаимодействие закупок с другими отделами компании находится на высоком уровне. Форма обеспечения материально-техническими ресурсами выбирается исходя из особенностей ресурса, продолжительности его получения, количества предложений, качества, цены ресурса и других факторов. Однако существующая система постоянного сравнения ценовых предложений по каждой заявке, отсутствие упрощенной процедуры закупки у постоянных поставщиков, отсутствие преференциального отношения и лояльности к ведущим поставщикам, а также выбор материалов в большинстве случаев по наименьшему ценовому предложению негативно сказывается на всей закупочной деятельности компании.

Более того, работа разнородных и обособленных бизнес-приложений вызывает в «Белстройцентр-Холдинг» проблемы, связанные с их взаимо-

действием в области передачи, обработки, публикации и хранения данных. В связи с этим ключевыми направлениями логистизации деятельности «Белстройцентр-Холдинг» являются оптимизация закупок посредством внедрения ABC-анализа и автоматизация закупочной деятельности компании на основании внедрения «1С: ERP Управление строительной организацией».

Руководству компании «Белстройцентр-Холдинг» можно предложить следующее:

1. Для осуществления всесторонней оценки уровня логистизации закупочной деятельности как поставщиков, так и заказчика использовать методику «Odette».

2. В целях оптимизации работы отдела закупок осуществить ABC-анализ закупаемых материалов, который позволит выявить товары категории В и С для передачи на закупку подрядным и субподрядным организациям соответственно. При таком порядке работы штатные сотрудники отдела закупок смогут уделять больше времени закупке материалов категории А, которые являются наиболее дорогостоящими, и закупка которых требует немало времени, усилий и скоординированной работы различных специалистов: закупщиков, переводчиков, таможенных декларантов, инженеров, проектировщиков и конструкторов. Экономический эффект от данной оптимизации составит 145 464 рубля. Возможно сократить время работы сотрудников на 76 %.

3. Осуществить ABC-анализ поставщиков, чтобы выявить компаний, для которых следует облегчить процедуру закупки. Это повысит взаимное доверие и поможет выстроить эффективные взаимоотношения в цепи поставок. Поставщики категории А должны быть интегрированы в закупочную деятельность компании.

4. Автоматизировать закупочную деятельность компании посредством внедрения «1С: ERP Управление строительной организацией», что позволит повысить эффективность и конкурентоспособность организации. На основании рассчитанных показателей при внедрении данной информационной системы инвестиции вернуться в 29-кратном объеме. Суммарное значение NPV составляет 2 382 058,36 рублей.

5. Осуществлять промежуточную оценку реализации плана по логистизации закупочной деятельности компании по методике «Odette».

Реализация вышеописанных мероприятий приведет к повышению уровня развития логистики в «Белстройцентр-Холдинг» на 25 % и составит 90 % (уровень А), что приближается к мировым стандартам.

Повышение уровня развития логистики строительной организации приведет:

– к сокращению издержек при поддержании высокого уровня рентабельности;

- повышению конкурентоспособности цепи поставок в сравнении с другими строительными компаниями;
- снижению потерь в цепи поставок;
- созданию благоприятных условий для долгосрочного сотрудничества с ключевыми поставщиками;
- повышению уверенности в достоверности долгосрочного планирования;
- повышению эффективности коммуникации в цепи.

Преимущества для конечных пользователей и клиентов проекта заключаются в создании более гибкой отрасли, предоставляющей услуги, которые лучше отвечают потребностям покупателей; недвижимостью сдается своевременно, по конкурентной стоимости и с минимальными дефектами. Это, в свою очередь, повышает уровень удовлетворенности клиентов и повышает репутацию компании.

Список использованных источников

1. *Нестеров, О. В.* Интеграция процессов закупочной логистики в промышленном холдинге : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. В. Нестеров; Ставропольск. гос. ун-т. – Ставрополь, 2004. – 12 с.
2. Global Materials Management Operations Guideline [Electronic resource] / Logistics Evaluation / ODETTE, AIG. – Version 3.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Е. В. Анкуда

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

The article substantiates the approach to the inventory management in terms of inflation through the main management functions: accounting, planning, control and management. As an effective control system, it is proposed to use an inventory management system with a fixed order size and floating points of the order, as well as a system of control actions.

Запасы представляют собой важный элемент функционирования бизнеса для максимального обеспечения спроса покупателей в момент его возникновения. Однако в то же время они часто являются балластом, который