

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра маркетинга

ШУНЬКИН

Никита Сергеевич

РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 05 Маркетинг

Научный руководитель
Мармашова Светлана
Прокопьевна
старший преподаватель

Допущен к защите
«__» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой

РЕФЕРАТ

Объем магистерской диссертации составляет 88 страниц. Работа содержит 22 рисунков, 13 таблиц, 3 приложения. При написании магистерской диссертации использовано 54 источника.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ТЕНДЕРНЫЕ ТОРГИ, ЭКСПОРТ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС, ЭФФЕКТ.

Важная роль в успешном функционировании белорусских производителей в условиях конкуренции принадлежит правильной организации распределительной политики. Система распределения в Республике Беларусь требует постоянных технологических и организационно-экономических перестроек, обусловленных прогрессивными изменениями в производстве, на транспорте, в каналах распределения, а также возрастающей конкуренцией на рынке посреднических услуг. В связи с этим, формирование современной инфраструктуры распределительных каналов продвижения продукции отечественных производителей, основанной на маркетинговом управлении их деятельностью, в настоящее время приобретает особую актуальность.

Целью настоящего исследования является разработка мероприятий по совершенствованию распределительной политики на рынке медицинских изделий для практического использования УП «Белмедтехника».

Объектом исследования является распределительная политика предприятия.

В качестве предмета исследования выступают особенности распределительной системы УП «Белмедтехника».

Магистерская диссертация состоит из трех глав, введения, заключения, списка использованных источников, приложений.

ABSTRACT

The volume of the master's thesis is 88 pages. The work contains 22 figures, 13 tables, 3 applications. When writing a master's thesis used 54 sources.

DISTRIBUTION POLICY, MEDICAL PRODUCTS MARKET, DISTRIBUTION CHANNELS, TENDERS, EXPORT, STRATEGIC ALLIANCE, EFFECT.

An important role in the successful implementation of Belarusian producers in a competitive environment belongs to the proper organization of distribution policy. The distribution system in the Republic of Belarus requires constant technological and organizational-economic transformations caused by progressive changes in production, in transport, in distribution channels, and also by increasing competition in the market of intermediary services. In this regard, the formation of a modern infrastructure of distribution channels for the promotion of products of domestic producers, based on the marketing management of their activities, is now becoming particularly relevant.

The purpose of this study is to develop measures to improve the distribution policy in the market of medical devices for the practical use of Belmedtekhnika UE.

The object of the study is the distribution policy of the enterprise.

The subject of the research are the features of the distribution system of Belmedtekhnika UE.

The master thesis consists of three chapters, introduction, conclusion, list of sources used, applications.

РЭФЕРАТ

Аб'ём магістарскай дысертацыі складае 88 старонак. Праца змяшчае 22 малюнкаў, 13 табліц, 3 прыкладанні. Пры напісанні магістарскай дысертацыі выкарыстана 54 крыніцы.

РАЗМЕРКАВАЛЬНЫЯ ПАЛІТЫКА, РЫНАК МЕДЫЦЫНСКІХ ВЫРАБАЎ, КАНАЛЫ РАЗМЕРКАВАННЯ, ТЭНДЭРНАГА ГАНДЛЮ, ЭКСПАРТ, СТРАТЭГІЧНЫ АЛЬЯНС, ЭФЕКТ.

Важная роля ў паспяховай рэалізацыі беларускіх вытворцаў ва ўмовах канкурэнцыі належыць правільнай арганізацыі размеркавальнай палітыкі. Сістэма размеркавання ў Рэспубліцы Беларусь патрабуе пастаянных тэхналагічных і арганізацыйна-эканамічных пераўтварэнняў, абумоўленых прагрэсіўнымі зменамі ў вытворчасці, на транспарце, у каналах размеркавання, а таксама нарас нарастальнай канкурэнцыяй на рынку пасрэдніцкіх паслуг. У сувязі з гэтым, фарміраванне сучаснай інфраструктуры размеркавальных каналаў прасоўвання прадукцыі айчынных вытворцаў, заснаванай на маркетынгамым кіраванні іх дзейнасцю, у цяперашні час набывае асаблівую актуальнасць.

Мэтай гэтага даследавання з'яўляецца распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні размеркавальнай палітыкі на рынку медыцынскіх вырабаў для практычнага выкарыстання УП «Белмедтэхніка».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца размеркавальная палітыка прадпрыемства.

У якасці прадмета даследавання выступаюць асаблівасці размеркавальнай сістэмы УП «Белмедтэхніка».

Магістарская дысертацыя складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, прыкладанняў.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные вопросы повышения качества и доступности услуг здравоохранения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/news/aktualnye-voprosy-povysheniya-1462>. – Дата доступа: 19.11.2018.
2. Байбардина, Т. Н. Маркетинговая ориентация как необходимое условие эффективной сбытовой политики белорусских производителей в условиях конкуренции / Т. Н. Байбардина, В. В. Мачалова // Дорожная карта мировой экономики: материалы второй междунар. науч.-практ. интернет-конференции. – Донецк, 2016. – С. 61–64
3. Бекетова, О. Ю. Особенности организации системы сбыта продукции на промышленном предприятии / О. Ю. Бекетова // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. – 2017. – № 1(47). – С 14 – 17.
4. Бердин, А. Ю. Маркетинг: учеб.-метод. пособие / А. Ю. Бердин, Л. Л. Соловьева. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 34 с.
5. Бобков, А.Л. Коммерческая деятельность фирмы / А. Л. Бобков, Н. П. Карпусь. – М.: СИНТЕГ, 2017. – 144 с.
6. Бобошко, Н. М. Финансово-экономический анализ: учебное пособие / Н. М. Бобошко и др. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 383 с.
7. Бреусова, Е. А., Смирнова, Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации / Е.А. Бреусова, Е. В. Смирнова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 203–206
8. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление / Р. И. Бунеева. – М.: Феникс, 2017. – 368 с.
9. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 180 с.
10. Выборный, В. А., Шевчук, А.С. Стратегические альянсы в бизнесе как инструмент антикризисного управления / В. А. Выборный, А. С. Шевчук // Стратегии бизнеса. – 2016. – № 5 (25). – С. 224 – 232.
11. Высочан, А. Н., Климова, Э. Н. Оценка коммерческой деятельности фирмы на рынке производственных услуг: отечественный и зарубежный опыт / А. Н. Высочан, Э. Н. Климова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. – 2018, № 10. – С. 37 – 42.
12. Гуняков, Ю. В., Гуняков, Д. Ю. Коммерциология: инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности: монография / Ю. В. Гуняков, Д. Ю. Гуняков // Сибирский федеральный университет. – 2015. – 160 с.
13. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговых процессов / Л. П. Дашков. – М.: Маркетинг, 2015. – 389 с.
14. Джепсен, Б. Продажи медицинских технологий достигнут 500

долларов в течение пяти лет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/brucejapsen/2016/10/17/medical-technology-sales-to-hit500b-within-five-years/#3111d7d111be/>. – Дата доступа: 21.10.2018.

15. Дятлова, М.И. Перспективы и тенденции мирового рынка медицинских изделий / М. И. Дятлова // Вестник: РУДН. Серия: Экономика. – 2018. – Том 26. – № 2. – С. 296 – 305.

16. Дубинин, Н. И. Проблемы формирования эффективной политики производственно-сбытовой деятельности предприятия / Н. И. Дубинин // Символ науки. – 2017. – № 02-1. – С. 50 – 52.

17. Жукова, Т. Н. Коммерческая деятельность / Т. Н. Жукова. – М.: Вектор, 2017. – 256 с.

18. Интеграция. Евразийский рынок медтехники. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/integraciya-evrazijskij-rynok-medtehnikic-20264>. – Дата доступа: 08.12.2018.

19. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.

20. Калмыкова, Д. Ю. Распределение продукции с позицией логистического управления деятельностью предприятия / Д. Ю. Калмыкова // – Оренбург. 2016 – С. 1 – 7.

21. Коробкин, А. З. Современные подходы к оценке результативности коммерческой деятельности торговой организации / А. З. Коробкин, Е. В. Кузнецова // Экономика и право в условиях развития современного общества: (сборник научных статей) / Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – Гомель. 2016. – Ч. II. – С. 175 – 190.

22. Когденко, В. Г. Анализ распределительной политики в рамках фундаментального анализа компании / В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 4 – 12.

23. Когденко, В. Г. Методика анализа распределительной политики компании / В. Г. Когденко // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – № 16. – С. 948 – 961.

24. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О.Н. Романенкова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – М.: Юрайт, 2016. – 506 с.

25. Красюк, И. А. Маркетинг в коммерческой деятельности. Учебное пособие / И. А. Красюк, Л. В. Казакова. – М.: Феникс, 2015. – 400 с.

26. Ларионова, И. Ю. Оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия / И. Ю. Ларионова // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – № 3. – С. 415 – 419

27. Лямин, Б. М., Истомина, Г. Ю. Особенности распределения продукции на рынках товаров повседневного спроса / Б.М. Лямин, Г.Ю.

Истомин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 4 (22). – С. 126 – 131.

28. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистика здравоохранения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zdravoohranenie_2/. – Дата доступа: 20.11.2018.

29. Милославский, В. Г., Джумагишиев, С. К., Казиев, Т. Р., Синицын, А. М. Тендеры: состояние, тенденции и перспективы / В.Г. Милославский [и др.]// Молодой ученый. – 2016. – № 27. – С. 452 – 458.

30. Муир, Э., Кернс, Э. Обзор мирового рынка 2017, прогноз до 2022 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evaluategroup.com/Default.aspx?goBack=true/>. – Дата доступа: 12.10.2018.

31. Мясникова, О.В. Распределительная логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика» / О. В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 382 с.

32. Обзор мирового рынка медицинского оборудования и его сегментов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bimedis.ru/latest-news/browse/663/obzor-mirovogo-rynka-meditsinskogo-oborudovaniya-i-ego-segmentov>. – Дата доступа: 17.10.2018.

33. Общий рынок медицинских изделий может заработать в ЕАЭС до конца года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/obschij-rynok-meditsinskih-izdelij-mozhet-zarabotat-v-eaes-do-kontsa-goda-194165-2016>. – Дата доступа: 15.12.2018.

34. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Дашков и К. – 2017. – 294 с.

35. Официальный сайт УП «Белмедтехника». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belmt.by>. – Дата доступа: 01.10.2018.

36. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник для СПО / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2016. – 272 с.

37. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. – М.: РГГУ, 2016. – 248 с.

38. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 256 с.

39. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления организациям: учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – М.: Дашков и К. – 2016. – 248 с. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления организациям: учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – М.: Дашков и К. – 2016. – 248 с.

40. Рыспаева, Н.С. Основы управления субъектами коммерческой деятельности в условиях интегрированной экономики / Н.С. Рыспаева // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 2 (19). – С. 92 – 99.

41. Рыспаева, Н.С. Проблемы организационного развития риска субъектов коммерческой деятельности в современных рыночных условиях / Н. С. Рыспаева. – Бишкек. – 2016 – 82 с.

42. Рыспаева, Н. С. Пути улучшения управления субъектами коммерческой деятельности / Н. С. Рыспаева // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 35 (77). – С. 62 – 66.

43. Синяева, И. М., Синяев, В. В., Земляк, С. В. Маркетинг в коммерции: учебник / И. М. Синяева, В. В. Синяев, С. В. Земляк. – М.: Дашков и К. – 2016. – 548 с.

44.44. Формирование общего рынка медицинских изделий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.eurasiancommission.org/ru/act/techreg/deptechreg/LS1/Pages/md_general.aspx. – Дата доступа: 12.12.2018.

45. Шор, К. Перспективы развития мировой индустрии медицинских изделий на 2017 год. Основываясь на опросе более 3000 специалистов отрасли. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.emergobyul.com/resources/2018-outlook-medical-device-industry/>. – Дата доступа: 23.11.2018.

46. Шустерман, М. С. Содержание экономической категории «сбытовая деятельность предприятия» / М. С. Шустерман // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 4-8

47. Экономика организации: учебное пособие / О. М. Фокина, А. В. Соломка. – М.: КНОРУС. – 2017. – 217 с.

48. Экономика организации: учебное пособие / Е. М. Белый, Ю. С. Алексеев, Л. Ю. Зими́на, А. А. Байгулова. – М.: КНОРУС. – 2017. – 171 с.

49. Экономика фирмы: учебник / под. общ. ред. Н. П. Иващенко. – 2017. – 528 с.

50. Экономика организации. Практикум. Учебное пособие / под. общ. ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Эксмо. – 2017. – 300 с.

51. Экономика организации: учебное пособие / В. О. Федорович, Н. В. Конципко. – М.: Проспект. – 2017. – 240 с.

52. Экономика организации: учебник и практикум / В. В. Коршунов. – М.6 ЮРАЙТ. – 2017. – 408 с.

53. Устав производственно-торгового республиканского унитарного предприятия «Белмедтехника» новая редакция : 01.09.2017 №100027309 : утвержден приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 июля 2000 г. №182. – 12 с.

54. Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» : 13 июля 2012 г. №419-3 : принят Палатой представителей 27 июня 2012 г. : одобр. Советом Респ. 29 июня 2012 г. – 55 с.