

*А. А. Бацкель,
А. А. Мороз,
Я. А. Кугейко, А. Ю. Гатило,*
студенты 3 курса БГЭУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
В. С. Голик, БГЭУ

ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ZLATKO

Наша *миссия*: содействовать здоровому образу жизни, объединяя фермеров и желающих приобрести натуральные продукты питания!

Логотип Zlatko (см. рисунок).

Ценности бренда:

- инновационность – стараемся быть открытыми новым идеям и следовать в ногу со временем (авторизация платформы);
- открытость – всегда прислушиваемся к просьбам и предложениям наших клиентов, консультируем по всем возникшим вопросам);
- доступность – мы предоставляем фермерам возможность реализовать свою продукцию без посредников (не взимая с них платы), а потребителям – иметь доступ к базе предложений свежих натуральных продуктов по «вкусным» ценам. Помимо этого, доступ к платформе открыт 24 часа 7 дней в неделю, заказ оформляется в один клик, потребитель сам выбирает удобный ему вид/дату доставки благодаря автоматическому определению геолокации товаров и показу ближайших предложений по выбранному продукту;
- семейные ценности – приобретая натуральные продукты питания, мы сохраняем здоровье самых дорогих и близких нам людей.

4) Инновационная платформа Zlatko – уникальный агрегатор-предложений фермерских продуктов питания, позволяющая фермерам находить своих покупателей без посредников (что снизит торговую надбавку и сделает натуральные продукты более доступными), а потребителям – приобретать свежие натуральные продукты, благодаря автоматическому определению их геолокации и показу ближайших предложений по выбранному продукту.

5) Сотни раз прогуливаясь по прилавкам магазинов, к нам не раз приходила мысль: «Через что пришлось пройти овощам и фруктам прежде, чем они попали на прилавок?». Пестициды, парафин, дифенил отпугивали нас от выбора та-



Логотип Zlatko

ких ценных от природы продуктов. Всегда хотелось иметь знакомого фермера, у которого можно было бы приобрести свежие натуральные продукты. Такие продукты дают возможность укрепить здоровье и тем самым приносят радость самым близким. Но в крупном городе сделать это довольно проблематично, да и поиск информации займет много времени, которое можно было бы провести с самыми родными... Так у нас и зародилась идея создания уникального агрегатора-предложения натуральных продуктов питания – Zlatko. Наша платформа – это возможность приобретать не просто качественный и свежий продукт, а новые знакомства, сотрудничество, коммуникации между небезразличными к своему здоровью людьми. Это стиль жизни, позволяющий сохранить то, что никто не хочет терять...

*Р. Н. Сандул,
А. Р. Касимова, М. А. Хуако,*
студенты 3 курса ФБГОУ ВО КубГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель,
кандидат экономических наук
А. Р. Муратова, ФБГОУ ВО КубГУ

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА MERMAID

Название и концепция бренда: представляем концепцию позиционирования бренда новой марки ювелирной бижутерии Mermaid.

Mermaid в переводе с английского языка обозначает «русалочка». Данное название описывает всю сущность и свойства бренда. Русалочка символизирует подводный мир с навсегда потерянными драгоценностями, с пиратами и волшебством. В сознании потребителей русалочка – это неземной красоты девушка, с завораживающим голосом и благородным характером. Для данного бренда создан характерный логотип (рис. 1).

Логотип символизирует ту самую русалку, которая придерживает хрустальный пузырь с украшением внутри.

Миссия бренда: «Стать спутниками женской красоты, дать свободу и уверенность каждой девушке в мире».

Элементы миссии бренда:

1. Для кого? Данный товар направлен на женскую аудиторию от 3+ лет. Тем самым мы в иной раз доказываем, что наш сплав металла безопасный и не несет никакого вреда для потребителей.

2. Зачем? Мы решаем проблему испорченного имиджа у бижутерии. Так как каждая девушка, хоть раз в жизни, встречалась с некачественной продукцией, которая при соприкосновении с водой окислялась и