

— увеличивает разнообразие создаваемой музыки, тем самым развивая искусство и культуру общества;

— позволяет музыкальным конкурсам и телешоу различного масштаба отслеживать уникальные произведения, обеспечивая зрителям комфортные условия для посещения данных мероприятий.

**А. С. Белько,
О. Ю. Воробьёва, Д. О. Крещанович,**
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
Э. В. Рыбакова, ГИУСТ БГУ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА ЯПОНСКОГО ЧАЯ HARU

Платформа бренда (бренд-платформа) – общее смысловое поле бренда, описание уникальных отличительных его свойств (уникальное торговое предложение, уникальное эмоциональное предложение, целевая аудитория и т. д.), а также совокупность его визуальных, имиджевых и маркетинговых атрибутов.

Бренд-платформа включает наименование, историю, миссию, ценность, неповторимость.

Наименование нашего бренда звучит как «Haru», или 春. Это настоящий японский чай, его название имеет положительную семантическую окраску и является простым. Значение следующее:

1. Рожденный весной.
2. Красавец.
3. Рассвет.
4. Ясный.
5. Юный.

Слоган звучит таким образом: «Настоящий японский чай рождается только ранней весной».

История бренда берет начало в далекой деревне у подножия горы Хий-дзан, где жил мудрый монах Сайтё. Он всю жизнь посвятил изучению лечебных свойств трав, что росли на обширных лугах Японии. Однажды весной монах после долгого путешествия за травами присел отдохнуть под сакурой и на костре кипятил воду. Внезапно весенний ветер принес несколько листочков, закружил их в танце и легко опустил на воду. Сайтё, завороженный красотой природы, решил понаблюдать за неизвестными ему ранее листочками, как вскоре вода окрасилась в зеленоватый цвет. И когда Сайтё решил попробовать эту воду, он нашел получившийся напиток освежающим и бодрящим. В своем дневнике он оставил такую ре-

цензию на чай: «Тот, кто выпьет его, сможет думать быстрее, спать меньше, двигаться легче и видеть яснее».

Записи великого монаха Сайтё и стали основным постулатом качества чая нашей компании, ведь сама природа открыла перед монахом истинный вкус чая, а мы откроем его вам.

Атрибутами бренда являются:

1. Запоминающееся название Нагу.
2. Паттерны с узнаваемым японским мотивом.
3. Матовая упаковка.
4. Черный цвет — честность, отвага, солидность.

Ассортимент нашей продукции насчитывает три сорта чая:

1. Сенча. Тонизирует, придает сил, снимает усталость. В состав входит меньше кофеина и танина, чем в китайские сорта зеленых чаев.

2. Матча. Порошковый чай, один из самых сильных антиоксидантов в природе. Он повышает иммунитет.

3. Гёкуро. В Японии «напиток гениев» — стимулирует умственную активность и позволяет сосредоточить свои мысли на главном.

Миссией нашей компании является знакомство наших покупателей с удивительным миром ароматов и вкусов японского чая.

Наша задача — продвижение чайной культуры и популяризация японского чая, как одного из элементов правильного и здорового образа жизни.

Обещание — окунуться в истинную культуру Японии, насладиться чайной церемонией.

Неповторимость бренда

— в Японии 3–4 урожая чая в год, но только первый урожай, который снимают в начале марта — середине апреля, дает самый высококачественный зеленый чай. Именно из первого урожая и делают чай Нагу. Он более яркий, имеет насыщенный цвет и неповторимый вкус;

— идеален для чайной церемонии как в кругу семьи, так и с друзьями или коллегами по работе, а также является отличным подарком;

— мы предлагаем потребителю именно тот сорт чая, который наиболее соответствует его вкусам и предпочтениям (бодрящий, тонизирующий, успокаивающий, стимулирующий умственную активность).

Ценность бренда:

1. Акцент на ментальном контексте:

- создание культуры чаепития;
- ощущение причастности к «высокому»;
- чувство духовного обогащения и внутреннего покоя.

2. Осуществление фантазий. Бренд позволяет потребителю почувствовать себя частью великой истории, частью природы.

Таким образом, японский чай Нагу является высококачественным зеленым чаем, который окунет в культуру Японии и познакомит со вкусом и ароматом главного героя чайной церемонии.