

3) современные технологии диктуют и формируют новый уклад жизни, в котором смартфоны выполняют максимум функций;

4) преимуществ и возможностей при создании бренда больше, а недостатки, угрозы, а также затраты легко минимизировать, используя приложение как объект маркетинга;

5) отсутствие прямых конкурентов открывает широкие границы в формировании крепкого и устойчивого бренда.

Исходя из проведенных PEST- и SWOT-анализов, можно сказать, что, несомненно, могут возникнуть определенные трудности с реализацией, связанные с количеством косвенных конкурентов и некоторыми правовыми ограничениями, но тщательная подготовка и консультации у специалистов помогут нивелировать данные трудности. Эффект от создания данного приложения и формирование на его основе бренда в дальнейшем сможет превысить те затраты, с которыми мы столкнемся в начале.

Таким образом, наше приложение Easy Shopping – идеальная площадка для тех, кто ценит удобство и время. В современном мире, который стал очень быстрым и высокотехнологичным, Easy Shopping незаменимо, потому как оно поможет вам выглядеть прекрасно, не тратить ценное время на утомительный и не всегда полезный шопинг.

Т. А. Шеремет, В. О. Трошко,
студенты 4 курса ИФЭУ СевГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
А. А. Резавев, СевГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА SOLIGHT

Бренд Solicht занимается производством оборудования и внедрением альтернативных источников энергии (солнечной энергии) в Крыму. Спектр услуг компании дает возможность самостоятельно перевести частный дом на использование солнечных батарей. Основными направлениями деятельности компании являются: производство солнечных батарей и комплектующих; строительство домов с установкой солнечных батарей на стадии строительства; проектирование и монтаж солнечных батарей для готового дома; сервисное обслуживание домов, использующих альтернативные источники энергии.

Солнечный свет, очевидно, играет ключевую роль, когда речь идет о солнечной энергии, и в этом отношении не во всех регионах созданы необходимые условия. Это называется инсоляция – мера облучения солнечной радиацией земли в определенном месте в определенное время. Инсоляция Крымского полуострова позволяет перевести все частные дома региона на альтернативные источники энергии – солнечные батареи (см. рисунок) – и таким образом получать «чистое» электричество из источников энергии, которые не вредят окружающей среде, а

также сделать Крым одним из самых экологически чистым регионов. Сейчас компания имеет 3 филиала в крупнейших городах Крыма: Ялте, Севастополе и Симферополе. А также разрабатывается франшиза для распространения идеи в других регионах России».

Бренд-платформа проектируемого должна включать в себя 5 основных элементов: миссию бренда; название бренда; ценность (ценности) бренда; неповторимость бренда; историю бренда (легенду).

Миссия бренда: улучшить экологию планеты и бороться с глобальным потеплением с помощью производства и внедрения альтернативных источников энергии во всем мире.

Название бренда: Solight — «Солайт».

Название компании складывается из двух слов, которые создают одно целое. Это Solar — «солнечный», и Light — «свет». Неудивительно, что в основе нейминга лежат 2 этих слова, ведь солнечный свет — это ключевой источник энергии, который использует компания Solight.

Ценность (ценности) бренда. Понятие ценности можно рассмотреть с двух позиций: ценность для клиента (в более узком смысле) и ценность для всей страны и даже планеты (в глобальном смысле).

1. Ценность для клиента основана в первую очередь на экономии и уникальных условиях сотрудничества. Мы предлагаем внедрение солнечных батарей бесплатно с одним лишь условием — несколько лет дом будет платить такую же сумму, как при потреблении энергии из сети, а разницу будет забирать наша компания (срок таких выплат рассчитывается индивидуально в зависимости от проекта). Таким образом, мы без первоначальных вложений клиентов можем внедрить альтернативные источники энергии во многие частные дома полуострова. Люди не ощутят серьезности вложений, потому что срок выплат может достигать 5–7 лет. Но при этом экология полуострова станет значительно лучше, и потребление городского электричества уменьшиться. После окончания периода выплат по тарифам городской сети клиент начинает экономить деньги на электричестве с помощью солнечных батарей.

2. Ценность для страны сложно переоценить, как и ценность для всей планеты. В первую очередь необходимо упомянуть, что солнечная энергия — это возобновляемый источник энергии в отличие от других невозобновляемых источников (уголь, нефть, газ).

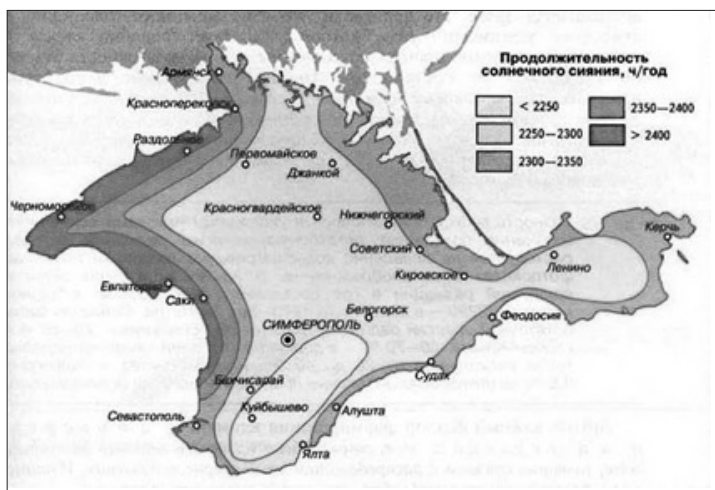
Переход на солнечные батареи также выступает принципиальным шагом на пути защиты климата от глобального потепления.

Неповторимость бренда

Solight — первая компания в России, которая занимается не только производством солнечных батарей и комплектующих, но и комплексным внедрением солнечных батарей в готовый дом, строительством домов с закладкой базы под солнечные батареи и обслуживанием домов с установленными солнечными батареями.

История бренда (легенда)

Предприниматель Иванов Андрей Прокофьевич занимался строительством экологических частных домов в Крыму. Его компания на-



Продолжительность солнечного сияния в Крыму (ч/год)

зывалась «ЭкоДомКрым» и была весьма известна и успешна на рынке строительных компаний Крыма. В одной из своих поездок по Европе он заинтересовался альтернативными источниками энергии. Тогда солнечные батареи были там уже нормальным явлением.

В Германии он познакомился с предпринимателем, который занимался производством солнечных батарей, и тогда у него зародилась идея внедрения солнечных батарей в своем регионе.

Первое, что он сделал, — это привез несколько образцов из Европы и построил свой загородный дом под Ялтой, который использует только энергию солнечных батарей.

Дальше начался этап собственных исследований и разработок с привлечением зарубежного капитала и государственным финансированием.

Параллельно с этим первые дома для своих клиентов он строил с использованием европейских солнечных батарей, пока компания не начала массовое производство своих солнечных батарей и комплектующего.

С производства собственных солнечных батарей и берет свое начало бренд Solight. Сейчас компания является единственной в Крыму, которая производит солнечные батареи и осуществляет весь комплекс услуг по их внедрению. А также Solight планирует выход на глобальный международный рынок.

Компания Solight является упакованным успешным бизнесом с мощной идеей, направленной на достижение больших целей: борьба с глобальным потеплением и улучшение экологии планеты. Подобная идея привлекает частных инвесторов, заинтересованных в благополучии планеты, а также большие государственные инвестиции. Имеются пути для масштабирования компании и выхода на международный рынок.