

хода замуж появились дети, и вещей и проблем стало больше, а места меньше.

Пообщавшись однажды на конференции со студентами, она выяснила, что им все еще запрещено оставлять вещи на лето в общежитиях. И тогда Мария однозначно решила открыть свой бизнес по ответственному хранению вещей, чтобы помочь и студентам, и молодым семьям.

Таким образом, разработка платформы бренда – трудоемкий и долгий процесс, стратегически важен для успеха любого продукта. Бренд помогает наладить связь с потребителями, повышает их лояльность.

Разработанная командой платформа бренда клиентоориентирована, отражает современные тенденции среди белорусского населения. По нашему мнению, бренд в первую очередь должен заботиться о потребителе, стараться сделать свои услуги или товары максимально удобными и комфортными для клиента. Решая данный кейс, мы исходили из личного опыта и опыта окружающих людей, а также старались учесть существующие проблемы.

В. С. Рысева, А. В. Дрозд,
студенты 3 курса ФМк БГЭУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
В. С. Голик, БГЭУ

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА EASY SHOPPING

Задача – спроектировать платформу авторского гипотетического бренда. Наша команда выбрала мобильное приложение Easy Shopping как решение поставленной задачи.

Данное приложение является онлайн-помощником и даже в некоторых случаях заменителем обычному способу покупок обуви и аксессуаров. Интерфейс мобильного приложения будет включать в себя следующие *возможности*:

- личный кабинет с информацией о владельце;
- информацию о магазинах-партнерах, их адреса, телефоны, ссылку на сайт;
- каталог товаров магазинов-партнеров, в том числе и раздел «акции/скидки»;
- свободный, в том числе и голосовой, поиск как по моделям, так и по магазинам, качественный фильтр по категориям;
- чаты с друзьями, магазинами и общественные чаты, рассылка (вместо смс);
- список «избранное», что включает в себя понравившееся модели и возможность узнать их наличие в определенном магазине;
- возможность использовать дисконтные карты с телефона;
- возможность забронировать пару нужного размера;
- помощь консультантов и специалистов.

Датчики, установленные в магазинах, фиксируют наиболее «популярные, теплые» в магазине места, а также сообщают о скидках и акциях конкретного магазина, возможности получения специальных (персональных) бонусов. Таким образом, приложение может быть использовано обычными потребителями для покупок обуви и аксессуаров, магазинами – для сбора важной информации о случайных и постоянных клиентах, для анализа мерчендайзинга, для рассылки важной информации потребителям.

Название бренда – Easy Shopping. В переводе с английского – «легкие покупки», что сразу ассоциируется с простотой и доступностью в любое удобное для пользователя время.

Слоган: «Полное погружение в легкость!»

Миссия бренда – создаем удобный шопинг у вас в смартфоне. Данное приложение разрабатывается специально для улучшения качества жизни людей и экономии их времени. Мы работаем для того, чтобы вы наслаждались своим временем.

Ценность бренда – создание оптимальных условий для покупок, то есть приложения, которое упростит процесс покупки, доступно в любое время и в любом месте и экономит время хождения по магазинам.

Неповторимость бренда – мы первая площадка, которая специализируется на продаже обуви и аксессуаров онлайн и офлайн с использованием онлайн-приложения. Единственный бренд, который представляет возможность временного бронирования вещей. Единственный бренд, который интегрирует все оповещения (рассылки) в одном месте и напоминает о них или других акциях и скидках, при обнаружении в поле датчика.

Легенда бренда. В современном мире темп жизни достаточно быстрый. Люди учатся, работают, занимаются хобби, встречаются с друзьями и ходят в магазины. Но так как времени катастрофически не хватает, все стремятся найти что-нибудь, что поможет им правильно распорядиться и без того маленьким количеством времени или не потратить его на бесполезные дела.

Представим, например, бизнес-леди, которая работает практически 24/7: офис, встречи, возможно, дополнительное образование, спорт, хобби и другие активности. Времени на бессмысленное хождение по магазинам практически нет. Но обувь и аксессуары – это неотъемлемая часть гардероба любой девушки. При этом и телефон всегда при ней, так как сейчас без него никуда.

И вот наличие небольшого количества времени и нашего приложения на телефоне способствует ее шопингу, не отнимая дорогое время. Выбрав понравившуюся пару обуви или сумку, можно моментально узнать, в каком магазине она есть в наличии. Абсолютно отпадает необходимость тратить время на бесцельный обход огромных торговых центров и временами неудобный поиск товара на стеллажах.

Почему же данное приложение будет актуально?

На основании PEST-анализа и SWOT-анализа, можно сделать выводы:

- 1) экономические и технологические факторы способствуют появлению приложения и формированию его бренда;
- 2) изменения ценностей приводят к ориентации людей на новые полезные вещи, скорость и результат;

3) современные технологии диктуют и формируют новый уклад жизни, в котором смартфоны выполняют максимум функций;

4) преимуществ и возможностей при создании бренда больше, а недостатки, угрозы, а также затраты легко минимизировать, используя приложение как объект маркетинга;

5) отсутствие прямых конкурентов открывает широкие границы в формировании крепкого и устойчивого бренда.

Исходя из проведенных PEST- и SWOT-анализов, можно сказать, что, несомненно, могут возникнуть определенные трудности с реализацией, связанные с количеством косвенных конкурентов и некоторыми правовыми ограничениями, но тщательная подготовка и консультации у специалистов помогут нивелировать данные трудности. Эффект от создания данного приложения и формирование на его основе бренда в дальнейшем сможет превысить те затраты, с которыми мы столкнемся в начале.

Таким образом, наше приложение Easy Shopping – идеальная площадка для тех, кто ценит удобство и время. В современном мире, который стал очень быстрым и высокотехнологичным, Easy Shopping незаменимо, потому как оно поможет вам выглядеть прекрасно, не тратя ценное время на утомительный и не всегда полезный шопинг.

Т. А. Шеремет, В. О. Трошко,
студенты 4 курса ИФЭУ СевГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
А. А. Резавев, СевГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА SOLIGHT

Бренд Solicht занимается производством оборудования и внедрением альтернативных источников энергии (солнечной энергии) в Крыму. Спектр услуг компании дает возможность самостоятельно перевести частный дом на использование солнечных батарей. Основными направлениями деятельности компании являются: производство солнечных батарей и комплектующих; строительство домов с установкой солнечных батарей на стадии строительства; проектирование и монтаж солнечных батарей для готового дома; сервисное обслуживание домов, использующих альтернативные источники энергии.

Солнечный свет, очевидно, играет ключевую роль, когда речь идет о солнечной энергии, и в этом отношении не во всех регионах созданы необходимые условия. Это называется инсоляция – мера облучения солнечной радиацией земли в определенном месте в определенное время. Инсоляция Крымского полуострова позволяет перевести все частные дома региона на альтернативные источники энергии – солнечные батареи (см. рисунок) – и таким образом получать «чистое» электричество из источников энергии, которые не вредят окружающей среде, а