

Сегодня бренд EcoWays – лидер по производству и продажам в сфере биологической очистки воды. Наша компания имеет представительства в 154 странах мира. В сочетании с традиционными способами очистки водных ресурсов уровень перерасхода снижен до 9 %.

EcoWays не приостанавливает разработку и внедрение новейших технологий и в настоящее время стремится полностью устранить проблему чрезмерного потребления воды.

Таким образом, в ходе выполнения поставленной задачи разработан бренд EcoWays. Детально обоснован выбор названия. Прописана надлежащая миссия с учетом сферы деятельности компании. Указаны ценности, помогающие перспективному развитию. Доказана неповторимость, и изложена уникальная история бренда.

Выбрав для решения задачи сферу очистки воды, мы хотим донести до всех, кто ознакомится с данной работой, важность сохранения запасов воды и поддержания равновесия в природе.

*В. С. Шуляк,
А. В. Акшевская,
Е. А. Кленкова, Е. А. Мирончик,*
студентки 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Н. В. Черченко, ГИУСТ БГУ

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА БЫСТРОРАСТУЩЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ LINUM

Задача заключалась в создании платформы авторского гипотетического бренда. Платформа бренда состоит из основных пяти элементов, таких как миссия бренда, его название, ценности, неповторимость, а также легенда бренда.

Бренд Linum (с лат. – «лен») – это современная, комфортная, безопасная и экологически чистая детская одежда, которая «растет» вместе с ребенком.

Цель нашего бренда заключается в том, чтобы создать динамично развивающийся белорусский бренд инновационной детской одежды из льна, которая будет соответствовать мировым стандартам качества и иметь свой уникальный состав и дизайн.

Основой нашего продукта является лен, так как ткани из него обладают незаменимыми свойствами, такими как гигиеничность, экологичность, износоустойчивость, воздухопроницаемость, антибактериальность.

Миссия бренда Linum: «Мы улучшаем качество жизни семей, создавая для детей безопасную и полезную одежду из льна».

Бренд Linum имеет отличия от других. Linum разработал уникальный плиссированный материал с добавлением натурального льна и

хлопка, который может растягиваться как в длину, так и в ширину, соответствуя размерам ребенка. Материал обладает водонепроницаемостью и повышенной износостойкостью, он также подходит для машинной стирки и для последующей переработки, позволит значительно уменьшить затраты родителей на постоянное приобретение одежды для ребенка, так как продукция подходит для детей до 36 месяцев.

Ценностями для бренда являются:

- забота о детях (посредством создания экологически чистой, комфортной, модной и инновационной одежды);
- гарантия качества, фундамент которого составляет натуральный материал;
- инновационность (благодаря технологиям «растущего» материала);
- надежность (отношения с партнерами мы строим на принципах честности и открытости);
- экономия денежных средств семей (продукция позволяет сократить расходы на приобретение новой детской одежды);
- компетентность, основанная на высококвалифицированных сотрудниках;
- умение работать в команде совместно с клиентами, достижение целей совместными усилиями.

История создания бренда начинается с истории прошлой компании «Сказочный лен», которая была создана в 1967 году. Она предлагала одежду для детей, которая имела множество достоинств, таких как гигиеничность, долговечность, гигроскопичность, а также она не вызывала раздражения кожи. Поэтому с самого начала ее деятельности было сразу завоевано уважение потребителей к продукции, и на протяжении долгих лет компания была лидером на рынке многих стран.

Однако время не стоит на месте, и появилась задача: как усовершенствовать продукцию и сделать ее инновационной. На одном из собраний итальянский дизайнер предложил идею, которая в последующем стала основой создания нового, неповторимого бренда. Сам он был родом из небольшого города в Италии, где семья – превыше всего, и его всегда окружали дети. Это были как племянники, так и просто дети соседей, которые очень быстро вырастали из своей одежды.

Эта проблема заинтересовала владельцев компании, и они вдохновились идеей создания одежды, которая будет расти вместе с ребенком.

Они отправились в разные страны, чтобы найти технологию создания материала для инновационного продукта, но поиски не дали результатов. Отчаявшись, они оправались обратно, но на пути домой они наткнулись на уличного музыканта, который играл на аккордеоне. Обратив внимание на то, как сжимался и разжимался этот инструмент, зародилась идея создать материал по тому же принципу.

Кропотливо работали не только над созданием продукта, но и над разработкой бренда Linum для нового инновационного продукта. Таким образом, компания достигла желаемого результата, и уже на 2019 год был запланирован выпуск первой партии инновационной продукции Linum.

Таким образом, компания сделала то, что казалось не выполнимым. Поскольку продукция растет вместе с ребенком до трех лет, можно забыть о постоянных затратах на приобретение новой одежды. Она подходит не только для дома, но и для игр на улице, так как не пропускает воду, обладает прочностью, к ней не прилипает грязь, а также она не сковывает движения ребенка. Кроме этого, одежда не загрязняет окружающую среду. Поэтому Linum — это инновационное решение проблемы быстрого роста ребенка.

*Г. Ю. Демочкин,
Д. Е. Лисовенко, Е. Д. Корниевская,*
студенты 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
С. П. Мармашова, ГИУСТ БГУ

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА AMBER

Суть бренда AmbeR — забота о вашем здоровье.

Миссия — дать людям возможность совершенствоваться на протяжении всей жизни, не пренебрегая здоровьем.

Содержание бренда:

1. Мы занимаемся созданием качественных, стильных и инновационных очков с янтарным покрытием стекол, помогая вам увидеть будущее во всей его красе.

2. Ключевые выгоды нашего клиента: молодежные защитные очки, за которыми стоят польза и креатив, доступность и качество.

3. Вносим вклад в те сферы жизни общества, которые близки нашим клиентам в современном мире: экономическую и социальную.

Ключевые слова для AmbeR: клиентоориентированность, уникальность, гарантия качества, инновации, уверенность в завтрашнем дне.

Уникальность бренда — очки с защитой от ультрафиолетового излучения, которые может позволить себе каждый, разработанные специально для клиентов, проводящих много времени перед экранами устройств.

Портрет идейного вдохновителя — простой английский рабочий, создавший свой бизнес с нуля благодаря полюбившемуся людям бренду.

Легенда бренда. У техника-оптика из Англии был сын, который хотел поступить в университет. Для этого он много учился и работал, в том числе за компьютером. Из-за продолжительной работы перед монитором у него стало ухудшаться зрение. Отец не нашел того, кто мог бы помочь его сыну: обычные очки не решали проблему постоянного напряжения глаз. Но однажды сам техник нашел статью об особенных свойствах янтаря. Изготовив пробный вариант очков, линзы которых покрывались янтарным напылением, он подарил их сыну и, сам того не подразумевая, положил начало настоящему производству бренда. Ведь уже спустя неделю друзья его сына тоже захотели себе подобные очки, названные в честь драгоценного камня, имя которому на родном языке мастера — AmbeR.