

## 2. ФОРМИРОВАНИЕ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА

*А. А. Замжицкий, В. К. Тихонова,*  
студенты 3 курса БГУ

### ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ECOWAYS

Цель работы состоит в разработке теоретического бренда в сфере биологической очистки воды.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- предложить название бренда, комплексно отражающее направление деятельности;
- сформулировать миссию как основной постулат компании;
- выделить ценности, которыми руководствуются все сотрудники компании при движении вперед;
- указать уникальные и неповторимые черты бренда;
- осветить главные моменты создания и развития компании;
- провести краткий анализ проделанной работы.

*Миссия бренда.* Устойчивое развитие в долгосрочной перспективе – главная цель нашего бренда.

Миссия EcoWays заключается в предотвращении исчезновения главного невозобновляемого ресурса Земли – воды. Мы стремимся передать следующим поколениям водные ресурсы нашей планеты в лучшем состоянии, чем мы их получили. Благодаря простоте наших технологий их использование позволяет получать очищенную воду при минимуме финансовых, временных и кадровых затрат. Мы не можем создать и капли воды, но можем очистить целый океан.

*Название бренда.* EcoWays с английского дословно переводится как «ЭкоПути». Выбор именно такого названия не случаен. С одной стороны, в слово «путь» мы вкладываем значение различных подходов к очистке воды. С другой стороны, видим возможность проложить «путь» нашей продукции в любую точку планеты.

*Ценности бренда.* Наши ценности – основа всех корпоративных решений.

- клиенты, сотрудники и акционеры разделяют идею «зеленого» мира и «зеленого» развития;

- все, что мы создаем, делается людьми для человечества;
- максимизация прибыли при максимизации благосостояния планеты;
- следовать миссии везде и всегда;
- надежность и качество – пути к спасению мира;
- наука как средство достижения целей;
- единство человека с природой.

Наш долг – спасение планеты. В понятие ДОЛГ мы вкладываем следующее: Д – добросовестность, О – ответственность, Л – лидерство, Г – глобальность.

*Неповторимость бренда.* Вспомните, сколько воды вы тратите в день, чтобы почистить зубы, принять душ, помыть посуду и т. д.; задумайтесь, сколько воды в день тратит огромный завод. И представьте, что вся эта вода, стекающая в канализацию, может быть очищена и снова пригодна для пользования. Большинство скажет, что это невозможно!

Уникальность EcoWays заключается в том, что каждый человек на любом уровне и в любом масштабе способен создать локальный круговорот воды. Только наша компания позволяет вам использовать воду, не расходуя ее.

Наш продукт – «живые технологии».

*История бренда.* История инновационной компании EcoWays начинается с 2006 года. Будучи еще студентами, увлеченными исследованиями в области биоинженерии, двум основателям выпал шанс посетить Конгресс Европейской партии зеленых «Зеленое будущее Европы», который проходил в Женеве. Ключевой вопрос заключался в риске выхода планеты из экологического равновесия из-за перерасхода природных ресурсов более чем на 20 %. Осознавая глобальность проблемы, молодые ученые задумались: «Как сократить данное превышение хотя бы на несколько процентов?».

Среди всех ресурсов наибольший вклад в перерасход приходился на водные. На тот момент уже были разработаны и внедрены технологии по очистке сточных вод небιологического происхождения: фильтрационные, мембранные, химические и т. д. Но переработать достаточный для сокращения перерасхода объем с применением только таких способов не представлялось возможным.

Имея достаточный опыт работы с микроорганизмами и неоднократно наблюдая, что определенные виды бактерий способны разлагать токсичные органические вещества в своей среде обитания, исследователи решили разработать и распространить доступную технологию по очистке воды. Воодушевленные своей идеей двое еще никому не известных ученых за несколько лет провели большое количество опытов и исследований. В итоге была разработана первая в своем роде технология по очистке сточных вод при помощи бактерий. Выступив с результатами своей деятельности на ближайшей экологической конференции, разработчики моментально привлекли достаточное количество инвестиций, чтобы масштабировать производство.

Благодаря амбициям, решительности и таланту двух верящих в себя студентов мир получил возможность многократного использовать воду.

Сегодня бренд EcoWays – лидер по производству и продажам в сфере биологической очистки воды. Наша компания имеет представительства в 154 странах мира. В сочетании с традиционными способами очистки водных ресурсов уровень перерасхода снижен до 9 %.

EcoWays не приостанавливает разработку и внедрение новейших технологий и в настоящее время стремится полностью устранить проблему чрезмерного потребления воды.

Таким образом, в ходе выполнения поставленной задачи разработан бренд EcoWays. Детально обоснован выбор названия. Прописана надлежащая миссия с учетом сферы деятельности компании. Указаны ценности, помогающие перспективному развитию. Доказана неповторимость, и изложена уникальная история бренда.

Выбрав для решения задачи сферу очистки воды, мы хотим донести до всех, кто ознакомится с данной работой, важность сохранения запасов воды и поддержания равновесия в природе.

*В. С. Шуляк,  
А. В. Акшевская,  
Е. А. Кленкова, Е. А. Мирончик,*  
студентки 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
**Н. В. Черченко, ГИУСТ БГУ**

## **ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА БЫСТРОРАСТУЩЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ LINUM**

*Задача* заключалась в создании платформы авторского гипотетического бренда. Платформа бренда состоит из основных пяти элементов, таких как миссия бренда, его название, ценности, неповторимость, а также легенда бренда.

Бренд Linum (с лат. – «лен») – это современная, комфортная, безопасная и экологически чистая детская одежда, которая «растет» вместе с ребенком.

*Цель* нашего бренда заключается в том, чтобы создать динамично развивающийся белорусский бренд инновационной детской одежды из льна, которая будет соответствовать мировым стандартам качества и иметь свой уникальный состав и дизайн.

Основой нашего продукта является лен, так как ткани из него обладают незаменимыми свойствами, такими как гигиеничность, экологичность, износоустойчивость, воздухопроницаемость, антибактериальность.

*Миссия бренда* Linum: «Мы улучшаем качество жизни семей, создавая для детей безопасную и полезную одежду из льна».

Бренд Linum имеет отличия от других. Linum разработал уникальный плиссированный материал с добавлением натурального льна и