

Э. Ю. Брило,
Е. Д. Матвейчук,
Е. Г. Гуцко, А. Н. Астапчик,
студентки 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
Э. В. Рыбакова, ГИУСТ БГУ

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА PANE FRESCO

Для создания гипотетического бренда была выбрана сфера общественного питания. Бренд разрабатывался для пекарни в итальянском стиле, располагающейся в спальном районе. Открытие первой пекарни запланировано на проспекте Независимости рядом со станцией метро Уручье. Выбор такой локации связан с наличием спроса и низкой конкуренцией. Во время разработки платформы гипотетического бренда были поставлены следующие задачи:

- разработать название бренда;
- разработать миссию бренда;
- создать историю бренда (легенду);
- создать ценности бренда – слоган, логотип, упаковка;
- выделить уникальное торговое предложение.

Название: Pane Fresco (с итал. – «свежий хлеб»). Присутствие слова «хлеб» в названии сразу дает понятие о том, что заведение специализируется на выпечке. Одним из главных достоинств названия – его изысканная простота. Оно ненавязчиво предлагает заглянуть в кондитерскую и познакомиться с традициями итальянского хлебопечения. Простое звучание сообщает о том, что это место уютное и по-итальянски теплое.

Миссия: «Мы наполняем утреннюю суету и спешку ароматами свежеспеченного хлеба и бодрящего кофе. Ингредиенты самого высокого качества и уникальная рецептура создают неповторимый вкус наших изделий, которые наполнят вас энергией ранним утром. Почувствуйте всю прелесть утра с Pane Fresco».

Легенда: Жизнь в другой стране с иными привычками и традициями меняет человека, что и произошло с Эммой, прожившей три года в Италии. Каждое ее утро начиналось с чашечки кофе и свежего, только что испеченного круассана. Это и послужило по возвращении в Минск основой для создания собственной маленькой и уютной пекарни. Эмма поняла, что именно этой приятной мелочи – свежего кофе и хлеба – не хватает людям ранним утром. Так началась история Pane Fresco».

Фирменный *логотип* компании основан на одном принципе – простоте. Его даже можно охарактеризовать как самостоятельный элемент бренда. Ведь логотип отображает название («свежий хлеб») и сразу дает понять назначение компании. *Дополнительные источники информации* – это фон землистого цвета и золотые колоски, которые позволяют еще на уровне айдентики визуализировать «близость к природе» и натураль-

ность продукции бренда (см. рисунок). Текст написан шрифтом Cinzel.

«Все просто, как хлеб и кофе» — лаконичный и добродушный *слоган*, который отлично передает стиль и атмосферу заведения. Кофе и выпечка — неотъемлемая часть итальянского утра, наполняющая его необходимой энергией. Pane Fresco дарит возможность потребителям взять перерыв и погрузиться в теплую атмосферу текущего момента, ведь, сидя за чашкой кофе, жизнь кажется немного проще.

Выпечку потребители приобретают в *фирменной упаковке* из крафтовой бумаги. Дизайн упаковки изменяется в зависимости от приобретаемого изделия, а также от сезона. Имеет место и событийная упаковка, когда дизайн разрабатывается непосредственно к наступающему празднику. На упаковке обязательно присутствует логотип заведения.

Ценностью бренда является изготовление изделий, приуроченных к особым поводам и праздникам (например, Новый год, Пасха, День рождения и т. д.). Уникальность самих изделий подчеркивается и упаковкой, которая варьируется в зависимости от заказа.

Натуральные тона интерьера и золотистые оттенки дарят ощущение спокойствия и уюта, создают особое настроение. Яркое и теплое освещение придает бодрости.

К *ключевым особенностям*, понятным потребителям, относятся: свежий хлеб, аромат свежей выпечки, натуральные ингредиенты, экологичная упаковка, душевная, уютная атмосфера, возможность приобрести выпечку рано утром по пути на работу, разнообразие ассортимента, возможность предварительного заказа.

При создании гипотетического бренда была выбрана сфера общественного питания — пекарня в итальянском стиле Pane Fresco. Была разработана миссия бренда, подчеркивающая простоту пекарни и высокое качество ингредиентов, использующихся при выпечке хлеба. Также были разработаны такие элементы платформы бренда, как логотип, легенда, уникальное торговое предложение, ценности. Все элементы бренда позволяют донести уникальное торговое предложение — уют и комфорт в утреннее время для тех, кто спешит на работу.



Логотип Pane Fresco