

– встроенный пульсометр, позволяющий следить за состоянием здоровья во время занятия спортом;

– уникальная технология регулировки температуры тела.

Легенда бренда. Решение о проектировании и создании сверхпрочных, сдерживающих тепло перчаток зародилось у основателя компании, Симионе Моро, при первом своем покорении горы «Эверест». Альпинист поднялся почти на самую вершину, но совершил главную ошибку альпиниста: забыл о безопасности и не стал греть руки, так как до вершины было совсем немного. Как итог, рука альпиниста соскользнула, и он получил множественные переломы, но остался жив. Тогда у него и зародилась идея о сверхпрочных, сдерживающих тепло перчатках. В течение пяти лет он искал лучших специалистов для того, чтобы изобрести идеальные перчатки, и на протяжении этого времени в рамках испытания «идеальных» перчаток он покорил гору трижды. Как результат, мы имеем безупречные перчатки, которые не подведут вас никогда.

*Д. И. Воскресенская,
А. О. Ващекина, М. Д. Стрелковская,*
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель
С. П. Мармашова, ГИУСТ БГУ

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА VIREL

Ни у кого не возникает вопрос «зачем нам нужно образование?», потому что все и так понимают его важность.

Встает другой вопрос: «Готово ли образование идти в ногу со временем и начать внедрение современных технологий, а именно приспособлений виртуальной реальности, для улучшения образовательного процесса?».

Была поставлена задача для нашего бренда: выяснить, действительно ли услуга бренда Virel необходима учебным заведениям для улучшения образовательного процесса, или она не будет стимулировать обучение учащихся.

Суть услуги гипотетического бренда. Бренд Virel (см. рисунок) занимается оснащение очками всех учебных заведений виртуальной реальности и дополнительным к ним оборудованием и способствует улучшению образовательного процесса и появлению дополнительной мотивации со стороны молодых людей.

Миссия. Мы поможем молодым людям раскрыть свой потенциал и выйти за рамки стандартного мышления для создания своего будущего уже сейчас. Наша миссия заключается в том, чтобы сделать виртуаль-



Логотип бренда Virel

Примечание: собственная разработка

ную реальность доступной для каждого, потому что она будет способствовать построению эффективного будущего уже сегодня.

Виртуальная реальность – это не просто просмотр видео на проекторе или на смартфоне, который вы держите в руках, это нечто большее. Это возможность полностью погрузиться вместе с преподавателем в любую область изучаемого предмета.

Ценность бренда:

1. Новые возможности для изучаемых предметов.
2. Инновации в процессе обучения.
3. Удобство и никакого дискомфорта при ношении очков виртуальной реальности.
4. Сплочение преподавателей и молодых людей.
5. Возможность полностью погрузиться в любую область изучаемого предмета.
6. Вам больше не придется строить схемы в своей голове, чтобы понять предмет. Вы окунетесь в свой предмет с головой.
7. Проблема, на которую жалуются молодые люди, что порой им не хватает практики, они не могут понять, как некоторые вещи будут работать в настоящей жизни. Решение есть: наши очки виртуальной реальности позволят смоделировать ситуации и поместить в них молодых людей и преподавателей для полного изучения предмета.
8. В нашей компании есть квалифицированный персонал, который научит студентов, как правильно использовать очки виртуальной реальности, чтобы тебя не «укачивало». Так как очень часто мозг не понимает, что происходит, и начинает отвергать происходящее, поэтому мы готовы помочь разуму студентов полностью погрузиться в мир виртуальной реальности.

9. Очки виртуальной реальности сделаны из высококачественного пластика, который не влияет на окружающую среду, по истечению срока эксплуатации можно сдать для переработки.

10. При разработке и производстве очков не используется детский наемный труд, так как наша компания против этого.

11. Технология была протестирована и доказано, что она не наносит вред зрению. Технология не была протестирована на животных или на маленьких детях.

Неповторимость бренда. С помощью очков виртуальной реальности процесс изучения предмета станет более практикоориентированным, так как теперь молодые люди могут быть «помещены» в любую область изучаемого предмета.

Мы проектируем и создаем модели согласно последним инновациям, которые позволяют нам идти постоянно в ногу со временем.

Наши очки виртуальной реальности помогут сблизить преподавателей и студентов: они будут помещены в одно пространство и вместе должны функционировать как единое целое, чтобы решить поставленные перед ними задачи.

Очки виртуальной реальности помогут студентам понять процессы изучаемых дисциплин или историю предмета более детально, потому что смогут увидеть все своими глазами.

Наша команда профессионалов дополнительно проводит тренинги с преподавателями для того, чтобы они могли понять, каким образом функционирует технология. Также в течение нескольких проб по погружению в виртуальную реальность специалисты всегда будут рядом.

История бренда. В сегодняшнем мире, где современные технологии не живут больше 3 лет, где роботы становятся уже чем-то обыденным, мы решили создать бренд Virel, чтобы предложить простое решение, открывающее двери в мир виртуальной реальности. Мы задались целью сделать образовательный процесс более интересным и практикоориентированным как для самих молодых людей, так и для их преподавателей. Поэтому мы предлагаем готовое решение: очки виртуальной реальности Virel, которые помогут молодым людям полностью погрузиться в аудитории в любую область изучаемого предмета вместе с преподавателем.

Таким образом, виртуальная реальность позволяет нам реализовать все творческие идеи и способности личности, а в образовании данная технология будет способствовать раскрытию потенциала молодых людей, в том числе виртуальные технологии будут показывать свою эффективность при подготовке высококвалифицированных кадров. Но, как мы знаем, эффективное взаимодействие происходит в том случае, когда субъект и объект образования создают единое виртуальное пространство для усиления работы технологий, поэтому наш бренд будет всячески способствовать сближению не только молодых людей, но и преподавателей, чтобы цифровая среда создавалась посредством общения между ними.