

Н. С. Кармаз,
А. В. Барташевич, А. А. Шишко,
студенты 2 курса ГИУСТ БГУ
О. С. Ключник,
магистрант 1 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель: старший преподаватель
С. П. Мармашова, ГИУСТ БГУ

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА PURE AIR DRONE COMPANY

Миссия бренда:

1. Экологичность. Наш проект вносит большой вклад в защиту окружающей среды за счет применения самых современных технологий очистки воздуха. Для производства дронов использованы экологически чистые материалы, такие как энергосберегающие батареи, что делает функционирование дронов безвредным как для окружающей среды, так и для здоровья человека.

2. Качество. Оно является одним из главных преимуществ нашей продукции, так как именно благодаря уникальному и продуманному подходу к созданию эффективных и износостойких компонентов осуществляется работа дронов.

3. Надежность. Мы предлагаем качественный продукт, позволяющий приблизиться к решению одной из самых важных экологических проблем – загрязнение воздуха. Надежность нашего проекта ощутима на всех этапах сотрудничества. С нашей стороны обеспечивается сопровождение в инструктаже по эксплуатации, оперативная техническая поддержка и внедрение дополнительных и более усовершенствованных моделей в будущем.

4. Успешность. Успех нашего проекта предполагает повсеместное внедрение дронов Pure Air Drone Company (далее – P.A.D. Company) и закрепление их применения на законодательном уровне, что даст возможность не только решать проблему в отдельных странах, но и предотвратить ее возникновение на менее затронутых территориях.

P.A.D. Company – это ориентация на будущее планеты, перспектива существенного и устойчивого улучшения состояния природы/окружающей среды. Наша цель имеет глобальный характер, что возлагает на наш проект особую ответственность, которую мы готовы нести.

Суть бренда. P.A.D. Company – это инновационный проект, направленный на улучшение состояния окружающей среды посредством использования высокотехнологичных дронов для очищения воздуха. Данный проект может стать ключевым открытием в области экологических разработок, а также максимально практичным инструментом

обеспечения функционирования планеты в целом при обязательном условии глобального применения, сосредотачиваясь на крупнейших странах мира, имеющих наибольшие объемы выброса веществ и количество препятствий.

Ценности бренда. К ценностям бренда можно отнести: практичный и инновационный подход, постоянное развитие и усовершенствование технологий, применяемых в разработке дронов, положительное влияние на окружающую среду и результативное глобальное партнерство, определяющее судьбу планеты.

Содержание бренда. P.A.D. Company — компания, которая разрабатывает беспилотные летательные аппараты для очистки воздуха от загрязняющих веществ.

Данные беспилотники оборудованы тепловизионной камерой, камерой с 40-кратным оптическим зумом и фильтрующим механизмом. К камере присоединены датчики для анализа уровня содержания загрязняющих веществ и для проведения других замеров, настраиваемых индивидуально в каждом отдельном случае.

Беспилотники компании P.A.D. Company предназначены для использования в городах с большим количеством заводов, для которых характерно выделение токсичных веществ. Дальность полета беспилотной платформы составляет до 350 км, а длительность — 8 ч.

Легенда бренда. Ежегодно в «Зеленом Городе» погибало 20 % населения из-за загрязнения воздуха. Людям, живущим в «Зеленом Городе», приходилось дышать воздухом, перенасыщенным вредными и ядовитыми веществами, которые выбрасывают в атмосферу промышленные предприятия. История P.A.D. Company началась в гараже на окраине города, где группа энтузиастов, потерявшая свои семьи из-за загрязнения окружающей среды, разрабатывала свой первый прототип летательного дрона, способного очистить воздух. Компания P.A.D. Company прошла долгий путь от первого прототипа до создания идеального продукта, который смог обеспечить идеальное качество воздуха. Дрон может обеспечить очищение воздуха от загрязнений в радиусе 15 км. Сейчас в P.A.D. Company около 1000 дронов, которые ежесекундно очищают воздух. К 2019 году P.A.D. Company планирует обеспечить дронами все промышленные города в Республике Беларусь.

Ключевые слова: экологичность, успешность, надежность.

Анализ активностей конкурентов. Изучив разновидности существующих дронов и распространение их по всему миру, действующих аналогов не выявлено. Соответственно, на данный момент можно утверждать, что прямых конкурентов нет. Однако следует отметить, что по всему миру разрабатываются и применяются различные технологии по очистке воздуха, эффективность которых в перспективе может превзойти дроны P.A.D. Company.

Анализ целевой аудитории. Целевая аудитория продукции P.A.D. Company включает в себя два портрета:

1. Человек 40–65 лет, стоящий во главе управления предприятием (различного вида деятельности). Он заинтересован в минимизации загрязнения окружающей среды при производстве продукции.

2. Органы государственной власти, проводящие политику защиты окружающей среды. Проводят активную политику по очистке воздуха и минимизации вреда экологии страны.

Таким образом, P.A.D. Company способна улучшить качество жизни большинства людей путем очистки воздуха. Данный проект может стать ключевым открытием в сфере экологии, а также максимально практичным инструментом обеспечения функционирования планеты в целом при обязательном условии глобального применения. Беспилотники компании P.A.D. Company будут использоваться в городах с большим количеством заводов, автотранспорта и электростанций, которые выделяют большое количество токсичных веществ. Дальность полета беспилотной платформы составляет — до 350 км, а длительность — 8 ч.

*Н. В. Игонин,
А. А. Иванищенко,
Н. В. Жибуртович, Я. В. Грицук,*
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Н. В. Черченко, ГИУСТ БГУ

ПРОЕКТ ПЛАТФОРМЫ АВТОРСКОГО ГИПОТЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА BOTH

Платформа бренда перчаток для альпинистов Both включает в себя: миссию бренда; название бренда; ценность (ценности) бренда; неповторимость бренда; историю бренда (легенду).

Актуальность перчаток Both как продукта для альпинистов. При альпинизме на большой высоте часто возникают проблемы с обморожением рук. В случае с технически несложными маршрутами, все более-менее просто — нужно купить качественные перчатки с соответствующим утеплением. Однако с ростом спортивных амбиций обычно приходится жертвовать теплотой ради подвижности пальцев, так как она очень важна для быстрой работы со снаряжением и для лазания по сложному рельефу, что со временем, на большой высоте, приводит к полному бесчувствию пальцев.

Миссия Both: «Мы хотим помочь вам достичь успеха и быть, когда вы будете покорять новые вершины, при этом не рискуя жизнью».

Both на английском *означает* «и то, и другое», или «оба». Также наше название обусловлено сочетанием двух слов на английском языке