

3. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. / Э. Сепир. – М.: Издательская группа «Прогресс – Универс», 1993. – 656 с.
4. Телия, В.Н. Большой фразеологический словарь русского языка: значение, употребление, культурологический комментарий / В.Н.Телия. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. – 784 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖАНРОВ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

CLASSIFICATION OF INTERNET COMMUNICATION GENRES

В. Л. Ходонович

V. L. Khodonovich

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarussian State University

Minsk, Belarus

e-mail: veronikastepup@gmail.com

В статье дается определение понятию «Интернет-коммуникация», а также рассматриваются подходы различных исследователей к классификации жанров Интернет-коммуникации.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация; жанры; коммуникативное пространство.

The article deals with the notion «Internet Communication». The approaches of different researches to classification of Internet Communication genres are considered.

Keywords: Internet Communication; genre; communicative space.

Развитие информационных технологий изменило многие сферы жизни людей, в том числе в процесс общения. Интернет-коммуникация формирует новую область информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов отношений в виртуальной среде и опирается на свои нормы, запреты, эмоциональную атмосферу.

Компьютерная (виртуальная) среда коммуникации представляет собой «особое коммуникационное пространство, образуемое устойчивой совокупностью определенных экстралингвистических условий и факторов коммуникации, производных от технических мультимедийных средств (каналов) связи» [6, с. 50].

Под коммуникативным пространством понимается «мысленно представляемая среда», необходимая для воспроизведения и восприятия высказывания в процессе коммуникации [3, с. 69], которая влияет на процесс коммуникации. При этом при изменении коммуникативного пространства происходят трансформации и в самом процессе.

Интернет-коммуникация является актуальной темой для многих исследователей. И.И. Шабшин дает следующее определение понятию «Интернет»: «Интернет – это метасреда» для коммуникации, среда для реализации бизнес-технологий, среда для существования и работы СМИ, среда для хранения и обработки информации и т.д. [7]. Интернет становится новой когнитивной средой, в которой происходит самоорганизация нового знания, которое относится к реальности и является продуктом различных социальных и культурных традиций, способствует пониманию между участниками коммуникации. Таким образом, Интернет представляет собой уникальный социальный феномен, образующий новую познавательную систему, систему ценностно-ориентированных установок.

В этой среде реализуются и трансформируются определенным образом уже существующие в реальной коммуникации формы, виды, коды коммуникации. В некоторых случаях происходит возникновение, закрепление и распространение новых инновационных способов коммуникации.

По М.М. Бахтину, «относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний» представляют собой речевые жанры (далее РЖ) [1, с. 247]. Широкое изучение проблематики РЖ (их выделение, описание, определение характеристик) способствовало формированию такой исследовательской дисциплины как жанроведение (генристика), большой вклад в развитие которой внес М.М. Бахтин.

В связи с все большим развитием коммуникации в Интернет-среде происходит становление теории виртуального жанроведения. В задачи данной дисциплины входит описание и систематизация Интернет-жанров и способов их классификации.

Существует множество классификаций Интернет-жанров, которые исходят из различных критериев, положенных в основу этих классификаций. В частности, Д. Кристал [8] насчитывает пять ситуаций использования Интернета: электронная почта, синхронные и асинхронные чаты, включая BBS (Bulletin Board System), виртуальные миры (MOOs, MUDs, MUCKs, MUSEs и т.д.), ВЕБ-тексты.

Согласно классификации Л.Ю. Иванова [4, с. 89] существуют следующие Интернет-жанры: Исконно сетевые жанры (чаты, опросы, анкеты, дискуссионные группы, форумы, блоги, веб-сайты и т.д.); традиционные жанры, адаптированные в сети и представленные в измененной форме (жанры печатных СМИ); жанры других функциональных разновидностей языка, действующих в сети без видимых изменений (науч-

ные, публицистические тексты, произведения художественной литературы).

По мнению Е.Н. Галичкиной [2], в качестве жанров компьютерного общения можно выделить электронную почту (email), электронные разговоры (чаты), электронные доски объявлений (BBS), компьютерные конференции.

С.Н. Михайлов пишет о речевых жанрах, возникших в новой коммуникативной – электронной – среде, одновременно называя их жанрами естественной письменной речи: а) чат-коммуникация; б) дискуссионные форумы; в) запись в гостевой книге; г) сетевой дневник [5, с. 57].

Таким образом, вопрос о классификации жанров Интернет-коммуникации вызывает интерес у многих исследователей, и на сегодняшний момент существуют различные подходы к их определению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бахтин, М.М. Литературно-критические статьи / М.М. Бахтин. – М.: Художественная литература, 1979. – С. 543.
2. Галичкина, Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2001. – С. 212.
3. Гаспаров, Б.М. Язык. Память. Образ. Лингвистика языкового существования // Б.М. Гаспаров. – М.: Новое литературное обозрение, 1996. – 362 с.
4. Иванов, Л.Ю. Язык в электронных средствах коммуникации / Л. Ю. Иванов // Культура русской речи. – М.: Флинта: Наука, 2003. – С. 793.
5. Михайлов, С.Н. Жанровая специфика электронной коммуникации // II Международный конгресс исследователей русского языка «Русский язык: исторические судьбы и современность». – М., 2004. – С. 405.
6. Усачева, О.Ю. К вопросу о жанрах интернет-коммуникации / О.Ю. Усачева // Вестник МГОУ. Серия «Русская филология». – 2009. – № 3. – С. 55-65.
7. Шабшин, И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://zhurnal.lib.ru/s/shabshin_i_i/internet.shtml. – Дата доступа: 08.01.2019.
8. Crystal, D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – 280 p.