

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

Лукин
Алексей Сергеевич

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РЫНКЕ
ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Самусевич Владимир Петрович
к.п.н., доцент

Допущен к защите
«___» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема Магистерской диссертации: «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РЫНКЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ».

Перечень ключевых слов: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ.

Объектом исследования данной работы выступает информационный процесс и трудовой коллектив организации.

Предметом исследования являются факторы формирования эффективного управления информационными процессами сотрудниками организации.

Целью магистерской работы является изучение информационных процессов на примере организации представителя цифрового бизнеса Республики Беларусь в рамках конкретного отдела и коллектива. Выделены основные информационные процессы и определена проблематика их функционирования на примере отдела маркетинга ЗАО «МТБанк».

Методы исследования: в процессе исследования были использованы общенаучные методы и приемы, такие как анализ, аналогия, обобщение, анализ литературных источников, контент-анализ, методы эмпирического исследования (наблюдение, описание, сравнение, тестирование и анкетирование) и методы теоретического познания.

Исследования и разработки: в процессе работы были достигнуты следующие результаты: раскрыты теоретическая основа понятия управления информационных процессов; проведен анализ корпоративного мнения о выделенной проблематике в организации.

Предложены практические рекомендации по совершенствованию информационных процессов происходящих в рамках осуществления деятельности в цифровом бизнесе.

По результатам исследований проведенных в коллективе ЗАО «МТБанк», было выявлено, что основные процессы проходящие внутри конкретного отдела осуществляются не эффективно и имеет место быть большая потеря производительности и актуальности данных в самих процессах. Была выявлена точная корпоративная модель движения информации по организационной структуре организации, особенность ее функционирования и

проблематика ее эффективного использования.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: руководство компании ознакомилось с рекомендациями и предложениями, приняло к вниманию полученные результаты.

Автор работы подтверждает, что работа выполнялась самостоятельно, приведенные в ней данные правильны и объективно отражают состояние исследуемого объекта, заимствованные из библиографических источников материалы являются достоверными и сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

Структура работы: магистерская диссертация состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы.

Объем работы 63 с.

Количество таблиц: 6

Рисунков: 21

Использованных источников: 14

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Тэма Магістарскай дысертцыі: «КІРАВАННЕ інфармацыйнага працэсу на рынку лічбавай БІЗНЭСУ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ».

Пералік ключавых слоў: ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ПРАЦЭСЫ, кіравання персаналам, ЛІЧБАВЫЯ БІЗНЭС, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РАБОЧЕГО ПРАЦЭСУ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ СІСТЭМЫ, КАМУНІКАЦЫЯ І АПРАЦОЎКА ІНФАРМАЦЫІ.

Аб'ектам даследавання дадзенай працы выступае інфармацыйны працэс і працоўны калектыў арганізацыі.

Прадметам даследавання з'яўляюцца фактары фарміравання эфектыўнага кіравання інфармацыйнымі працэсамі супрацоўнікамі арганізацыі.

Мэтай магістарскай працы з'яўляецца вывучэнне інфармацыйных працэсаў на прыкладзе арганізацыі прадстаўніка лічбавага бізнесу Рэспублікі Беларусь у рамках пэўнага аддзела і калектыву. Вылучаныя асноўныя інфармацыйныя працэсы і вызначана праблематыка іх функцыянавання на прыкладзе аддзела маркетынгу ЗАТ «МТБанк».

Метады даследавання: у працэсе даследавання былі выкарыстаны агульнанавуковыя метады і прыёмы, такія як аналіз, аналогія, абагульненне, аналіз літаратурных крыніц, кантэнт-аналіз, метады эмпірычнага даследавання (назіранне, апісанне, параўнанне, тэставанне і анкетаванне) і метады тэарэтычнага пазнання.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе работы былі дасягнуты наступныя вынікі: раскрытыя тэарэтычная аснова паняцці кіравання інфармацыйных працэсаў; праведзены аналіз карпаратыўнага думкі аб вылучанай праблематыцы ў арганізацыі.

Прапанаваны практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні інфармацыйных працэсаў, якія адбываюцца ў рамках ажыццяўлення дзейнасці ў лічбавым бізнэсе.

Па выніках даследаванняў праведзеных у калектыве ЗАТ "МТБанк", было выяўлена, што асноўныя працэсы праходзяць ўнутры пэўнага аддзела ажыццяўляюцца не эфектыўна і мае месца быць вялікая страта прадукцыйнасці і актуальнасці дадзеных у саміх працэсах. Была выяўлена дакладная карпаратыўная мадэль руху інфармацыі па арганізацыйнай структуры арганізацыі, асаблівасць яе функцыянавання і праблематыка яе эфектыўнага выкарыстання.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў:

кіраўніцтва кампаніі азнаёмілася з рэкамендацыямі і прапановамі, прыняло да увазе атрыманыя вынікі.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выконвалася самастойна, прыведзеныя ў ёй дадзеныя правільныя і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан доследнага аб'екта, запазычаныя з бібліяграфічных крыніц матэрыялы з'яўляюцца сапраўднымі і суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі на іх аўтараў.

Структура працы: магістарская дысертацыя складаецца з ўвядзення, асноўнай часткі, заключэння, спісу літаратуры.

Аб'ём працы 63 с.

Колькасць табліц: 6

Малюнкаў: 21

Выкарыстаных крыніц: 14

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Theme of the Master thesis: "MANAGEMENT OF INFORMATION PROCESSES IN THE MARKET OF DIGITAL BUSINESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS".

The list of keywords: INFORMATION PROCESSES, PERSONNEL MANAGEMENT, DIGITAL BUSINESS, EFFICIENCY OF THE WORKING PROCESS, INFORMATION SYSTEMS, COMMUNICATION AND PROCESSING OF INFORMATION.

The object of research of this work is the information process and the work team of the organization.

The subject of the study are the factors of formation of effective management of information processes by employees of the organization.

The purpose of the master's work is the study of information processes on the example of the organization of a representative of the digital business of the Republic of Belarus within a specific department and team. The main information processes are highlighted and the problems of their functioning are defined on the example of the marketing department of CJSC "MTBank".

Research methods: In the process of research, general scientific methods and techniques were used, such as analysis, analogy, synthesis, literature analysis, content analysis, empirical research methods (observation, description, comparison, testing and questioning) and theoretical cognition methods.

Research and development: in the course of the work the following results were achieved: the theoretical basis of the concept of management of information processes was disclosed; The analysis of corporate opinion about the selected issues in the organization.

Practical recommendations for improving the information processes occurring in the framework of the implementation of activities in the digital business have been proposed.

According to the results of research conducted in the team of CJSC "MTBank", it was revealed that the main processes taking place within a particular department are not carried out efficiently and there is a big loss of performance and relevance of the data in the processes themselves. An exact corporate model of information flow was identified according to the organizational structure of the organization, a feature of its functioning and the problematics of its effective use.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results: the company management got acquainted with the recommendations and

proposals, took note of the results.

The author of the work confirms that the work was done independently, the data given in it are correct and objectively reflect the state of the object under study, the materials borrowed from bibliographic sources are reliable and are accompanied by corresponding references to their authors.

Work structure: the master's thesis consists of an introduction, main part, conclusion, list of references.

Work volume 63 p.

Number of tables: 6

Figures: 21

Sources used: 14