

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**Кочламазашвили
Лия Гочевна**

**«ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТИП ЛИЧНОСТИ ЛИДЕРА
В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ
В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 «Технологии управления персоналом»
второй ступени высшего образования
(магистратуры)
заочной формы обучения

Научный руководитель
Лобанов Александр Павлович
д.п.н., профессор

Допущена к защите
«___» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
кандидат п. н., доцент
_____ Поддубская Е.А.

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ЦЕЛЬ РАБОТЫ, ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ

Цель исследования: изучение теоретических аспектов проблемы практического интеллекта и типа личности лидера в межкультурной бизнес-коммуникации, и разработка на этой основе модели рекрутинга персонала в банковской сфере.

Актуальность темы исследования определена тем, что HR-специалисту необходимы инновационные инструменты подбора персонала, эффективного в ситуации межкультурной бизнес-коммуникации. Для банковской сферы это дает конкурентные преимущества, создает устойчивую к изменениям модель бизнеса и позволяет создавать креативные банковские продукты.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

В соответствии с целью определены следующие задачи:

1. Конкретизировать понятия межкультурной компетентности и культурного интеллекта в межкультурной бизнес коммуникации.
2. Определить специфику культурного интеллекта в системе практического (множественного и эмоционального) интеллекта.
3. Выявить соотношение культурного интеллекта и типа лидерства (типа принятия решений).
4. Адаптировать новые инструменты рекрутинга персонала в межкультурной бизнес-коммуникации в банковской сфере.

Объект исследования: межкультурная бизнес-коммуникация.

Предмет исследования: практический интеллект и тип личности лидера в межкультурной бизнес-коммуникации в банковской сфере.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, метод теста, метод опроса, статистический анализ полученных данных: U-критерий Манна – Уитни, корреляционный анализ по методу Спирмена, кластерный анализ.

Теоретическую базу исследования составили: теория межкультурной коммуникации Э. Холла, теория практического интеллекта Р. Стернберга, исследования интеллекта А.П. Лобанова, исследования культурного интеллекта С. Анга и К. Эрли, апробация Расширенной шкалы культурного интеллекта Г.У. Солдатовой, С.В. Чигарьковой, Е.И. Рассказовой.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

THE PURPOSE OF WORK, ITS ACTUALITY

Research objective: studying of theoretical aspects of a problem of practical intelligence and type of the identity of the leader in cross-cultural business communication and development on this basis of model of recruiting of personnel in the bank sphere.

The relevance of a subject of a research is defined that innovative instruments of the staff recruitment effective in a situation of cross-cultural business communication are necessary for the HR specialist. For the bank sphere it gives competitive advantages, creates model of business, steady against changes, and allows creating creative banking products.

OBJECT AND SUBJECT OF RESEARCH

In accordance with the purpose, the following tasks are defined:

1. To concretize concepts of cross-cultural competence and cultural intelligence of cross-cultural communication business.
2. To define specifics of cultural intelligence in a system practical (multiple and emotional) intelligence.
3. To reveal a ratio of cultural intelligence and type of leadership (like decision-making).
4. To adapt new instruments of recruiting of personnel in cross-cultural business communication in the bank sphere.

Research object: cross-cultural business communication.

Object of research: practical intelligence and type of the identity of the leader in cross-cultural business communication in the bank sphere.

Research methods: the theoretical analysis of literature, a test method, poll method, the statistical analysis of the obtained data: Mann's U-criterion – Whitney, the correlation analysis by the Spearman method.

The theoretical base of a research was made: theory of cross-cultural communication of E. Hall, theory of practical intelligence of R. Sternberg, research of intelligence of A.P. Lobanov, research of cultural intelligence of S. Anga and K. Erli, approbation of the expanded scale of cultural intelligence of G.U. Soldatova, S.V. Chigarkova, E.I. Rasskazova.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

МЭТА РАБОТЫ, ЯЕ АКТУАЛЬНАСЦЬ

Мэта даследавання: вывучэнне тэарэтычных аспектаў праблемы практычнага інтэлекту і тыпуа собылідэра ў міжкультурнай бізнес-камунікацыі і распрацоўка на гэтай аснове мадэлі рэкрутыngu персаналу ў банкаўскай сферы

Актualityнасць тэмы даследавання вызначанатым, што HR-адмыслоўцу неабходны інавацыйныя прылады падбору персаналу, эфектыўнага ў сітуацыі міжкультурнай бізнес-камунікацыі. Для банкаўскай сферы гэта дае канкурэнтныя перавагі, стварае устойлівую да зменаў мадэльбізнэсу і дазваляе ствараць крэатыўныя банкаўскія прадукты.

АБ'ЕКТ І ПРАДМЕТ ДАСЛЕДАВАННІ

У адпаведнасці з мэтай вызначаны наступныя задачы:

1. Канкрэтызаваць паняцці міжкультурнай кампетэнтнасці і культурнага інтэлекту ў міжкультурнай бізнес-камунікацыі.
2. Вызначыць спецыфіку культурнага інтэлекту ў сістэме практычнага (множнага і эмацыйнага) інтэлекту.
3. Выявіць суадносіны культурнага інтэлекту і тыпул ідэрства (тыпу прыняцця рашэнняў).
4. Адаптаваць новыя інструменты рэкрутыngu персаналу ў міжкультурнай бізнес-камунікацыі ў банкаўскай сферы.

Аб'ект даследавання: міжкультурная бізнес-камунікацыя.

Прадмет даследавання: практычны інтэлект і тып асобы лідэра ў міжкультурнай бізнес-камунікацыі ў банкаўскай сферы.

Мета дыдаследавання: тэарэтычны аналіз літаратуры, метада тэсту, метада апытання, статыстычны аналіз атрыманых дадзеных: U-крытэрыі Манна - Уітні, карэляцыйны аналіз па метадазе Спирмена.

Тэарэтычную базу даследавання склалі: тэорыя міжкультурнай камунікацыі Э. Хола, тэорыя практычнага інтэлекту Р. Стернберг, даследаванні інтэлекту А.П.Лабанава, даследаванні ікультурнага інтэлекту С. Анга і К. Эрлі, апрабацыя Пашыранай шкалы культурнага інтэлекту Г.У. Солдатовой, С.В. Чигарьковой, Е.І. Расказава.