

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ГУРИНОВИЧ
Анна Николаевна

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СКЛОННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ К
МАНИПУЛИРОВАНИЮ И ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Гатальская Галина Викторовна
к.п.н., доцент по специальности
«Психология»

Допущена к защите
«__»_____2019 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: манипулирование, манипулятор, персонал, директор, воздействие, управление, личность, лояльность, организация, мотив.

Цель работы: исследование взаимосвязи склонности руководителя к манипулированию и лояльности персонала.

Объектом исследования данной работы является лояльность персонала организации и факторы, определяющие лояльность персонала. Предметом исследования является выявление склонности руководителей предприятия «ТВконтент» к манипулированию персоналом в своей работе.

Актуальность исследования проблемы манипулирования директоров на предприятиях и взаимосвязи данного феномена с лояльностью персонала к организации набирает обороты с современным миром. Это связано с высокой конкурентностью среди управленцев, необходимостью их специального образования, демократизацией, гуманизацией в сфере управления, совершенствованием в психологии управления.

Исследование в данной работе начинается с теоретической части, в которой более глубоко рассматривается понятие манипулирования, в том числе, манипулирование в работе директора, в процессе делового общения и макиавеллизм личности. Особое внимание в теоретической части работы уделяется персоналу, как объекту управления, и лояльности персонала к организации.

В практической части проводится исследование в организации «ТВконтент», в рамках которого изучаются данные Мак-шкалы и опросника «МАК» по методике Кубышкиной, пройденные тремя руководителями организации. Результаты данного исследования дают наглядное представление о наличии манипулятивных характеристик у данных руководителей. Далее по три сотрудника, работающих под управлением каждого из сказанных выше руководителей, участвуют в прохождении оценки по шкале Терстоуна, что помогает выявить уровень лояльности данных сотрудников к организации. Исследование лояльности к организации закрепляется анализом текучести кадров у каждого из руководителей за последние пять лет. По итогам исследования делается вывод о взаимосвязи склонности руководителя к манипулированию и лояльности персонала.

Данная магистерская диссертация изложена на 68 страницах. 5 страниц занимают иллюстрации и таблицы, а также 9 страниц – приложения. При работе над данной диссертацией было использовано 24 источника литературы.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Пералік ключавых слоў: маніпуляванне, маніпулятар, персанал, дырэктар, уздзеянне, кіраванне, асоба, лаяльнасць, арганізацыя, матыў.

Мэта работы: даследаванне ўзаемасувязі схільнасці кіраўніка да маніпулявання і лаяльнасці персаналу.

Аб'ектам даследавання дадзенай працы з'яўляецца лаяльнасць персаналу арганізацыі і фактары, якія вызначаюць лаяльнасць персаналу. Прадметам даследавання з'яўляецца выяўленне схільнасці кіраўнікоў прадпрыемства «ТВКантэнт» да маніпулявання персаналам ў сваёй працы.

Аktуальнасць даследавання праблемы маніпулявання дырэктараў на прадпрыемствах і ўзаемасувязі дадзенага феномену з лаяльнасцю персаналу да арганізацыі набірае абароты ў сучасным свеце. Гэта звязана з высока канкурэнтнасцю сярод кіраўнікоў, неабходнасцю іх спецыяльнай адукацыі, дэмакратызацыяй, гуманізацыяй у сферы кіравання, удасканаленнем у псіхалогіі кіравання.

Даследаванне ў дадзенай працы пачынаецца з тэарэтычнай часткі, у якой больш глыбока разглядаецца паняцце маніпулявання, у тым ліку, маніпуляванне ў працы дырэктара, у працэсе дзелавых зносін і макіявелізм асобы. Асаблівая ўвага ў тэарэтычнай частцы работы надаецца персаналу, як аб'екту кіравання, і лаяльнасці персаналу да арганізацыі.

У практычнай частцы праводзіцца даследаванне ў арганізацыі «ТВКантэнт», у рамках якога вывучаюцца дадзеныя Мак-шкалы і апытальніка «МАК» па методыцы Кубышкінай, пройдзеныя трыма кіраўнікамі арганізацыі. Вынікі дадзенага даследавання даюць нагляднае ўяўленне аб наяўнасці маніпулятыўных характарыстык у дадзеных кіраўнікоў. Далей па тры супрацоўнікі, якія працуюць пад кіраўніцтвам кожнага з названых вышэй кіраўнікоў, удзельнічаюць у праходжанні ацэнкі па шкале Терстоуна, што дапамагае выявіць узровень лаяльнасці дадзеных супрацоўнікаў да арганізацыі. Даследаванне лаяльнасці да арганізацыі замацоўваецца аналізам цякучасці кадраў у кожнага з кіраўнікоў за апошнія пяць год. Па выніках даследавання робіцца выснова пра ўзаемасувязь схільнасці кіраўніка да маніпулявання і лаяльнасці персаналу.

Дадзеная магістарская дысертацыя выкладзена на 68 старонках. 5 старонак займаюць ілюстрацыі і табліцы, а таксама 9 старонак - дадаткі. Пры працы над дадзенай дысертацыяй было выкарыстана 24 крыніцы.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The list of keywords: manipulation, manipulator, staff, director, influence, management, personality, loyalty, institution, motive.

The purpose: to study the relationship of the tendency of the manager to manipulate and loyalty of staff.

The object of research of this work is loyalty of staff of organization and the factors determining the loyalty of the staff. The subject of the study is to identify the tendency of managers of the company “TVcontent” LLC to manipulate staff in their work.

The relevance of the study of the problem of the manipulation of directors in enterprises and the relationship of this phenomenon with the loyalty of staff to the organization is gaining momentum with the modern world. This is due to the high competitiveness among managers, the need for their special education, democratization, humanization in the field of management, and improvement in management psychology.

The research in this work begins with a theoretical part, in which the concept of manipulation is examined more deeply, including manipulation in the work of the director, in the process of business communication, and in personality macquivellism. Particular attention in the theoretical part of the work is given to staff, as an object of management, and staff loyalty to the organization.

In the practical part, a research is conducted in the organization “Tvcontent” LLC, within the framework of which the data of the Mac-scale and the “MAC” questionnaire according to the Kubyshkina’s method, studied by the three leaders of the organization, are studied. The results of this research provide a visual representation of the presence of manipulative characteristics of these managers. Then, three employees working under the leadership of each of the above managers participate in the passing of the Thurstone’s scale, which helps to reveal the level of loyalty of these employees to the organization. A study of loyalty to an organization is reinforced by an analysis of staff turnover for each of the managers over the past five years. According to the results of the study, a conclusion is made about the relationship between the manager's inclination to manipulate and loyalty of staff.

This Master's dissertation is presented on 68 pages. 5 pages are occupied by illustrations and tables, as well as 9 pages – by applications. While working on the dissertation 24 sources of literature were used.