

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ФИЛИПЕНКО
Ольга Михайловна

**ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛАРТМАСТЕР»**

Магистерская диссертация

Специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Светлана Игоревна Невдах
к. п. н., доцент

Допущена к защите

«___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Инновационного управления

_____ Е.А. Поддубская

кандидат педагогических наук

Минск, 2019

Общая характеристика работы

Ключевые слова: организация, организационная культура, коммуникации, эффективность, конкурентоспособность, жизненный цикл организации, менеджмент, Денисон, тренинг, ценности, миссия, цель компании, имидж организации.

Объект исследования – организационная культура.

Предмет исследования – влияние организационной культуры на эффективность и конкурентоспособность ООО «БелАртМастер».

Цель исследования – теоретическое обоснование и выявление особенностей влияния организационной культуры на эффективность и конкурентоспособность компании на примере ООО «БелАртМастер» и разработка соответствующих рекомендаций по улучшению функционирования организации. Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время компания имеет функционал для развития и совершенствования, но необходимо внести коррективы в некоторые направления. В продуманных изменениях нуждаются факторы развития и образования персонала, понятия стратегических целей и видения, устойчивая система реагирования на окружающую среду.

Структура магистерской диссертации. Исследование состоит из трех глав и проводится от теории к практике. Объем магистерской диссертации – 67 с., в том числе общая характеристика работы на трех языках, приложения – 15 с. Количество использованных источников – 24.

Агульная характарыстыка працы

Ключавыя словы: арганізацыя, арганізацыйная культура, камунікацыі, эфектыўнасць, канкурэнтаздольнасць, жыццёвы цыкл арганізацыі, менеджмент, Денісон, трэнінг, каштоўнасці, місія, мэта кампаніі, імідж арганізацыі.

Аб'ект даследавання-арганізацыйная культура.

Прадмет даследавання-уплыў арганізацыйнай культуры на эфектыўнасць і канкурэнтаздольнасць ТАА "Белартмастэр".

Мэта даследавання-тэарэтычнае абгрунтаванне і выяўленне асаблівасцяў уплыву арганізацыйнай культуры на эфектыўнасць і канкурэнтаздольнасць кампаніі на прыкладзе ТАА "Белартмастэр" і распрацоўка адпаведных рэкамендацый па паляпшэнні функцыянавання арганізацыі. Актуальнасць тэмы даследавання заключаецца ў тым, што ў цяперашні час кампанія мае функцыянал для развіцця і ўдасканалення, але неабходна ўнесці карэктывы ў некаторыя напрамкі. У прадуманых зменах маюць патрэбу фактары развіцця і адукацыі персаналу, паняцці стратэгічных мэтаў і бачання, устойлівая сістэма рэагавання на навакольнае асяроддзе.

Структура магістарскай дысертацыі. Даследаванне складаецца з трох кіраўнікоў і праводзіцца ад тэорыі да практыкі. Аб'ём магістарскай дысертацыі – 67 с., у тым ліку агульная характарыстыка працы на трох мовах, прыкладання – 15 с. колькасць выкарыстаных крыніц – 24.

General characteristics of the work

Keywords: organization, organizational culture, communication, efficiency, competitiveness, life cycle of the organization, management, Denison, training, values, mission, company goal, image of the organization.

The object of research is organizational culture.

Subject of research – the influence of organizational culture on efficiency and competitiveness, OOO "BelArtMaster".

The purpose of research – theoretical substantiation and identifying features of the impact of organizational culture on efficiency and competitiveness of the company on the example of OOO "BelArtMaster" and develop appropriate recommendations to improve the functioning of the organization. The relevance of the research topic is that the company currently has the functionality for development and improvement, but it is necessary to make adjustments in some areas. The factors of personnel development and education, the concept of strategic goals and vision, a sustainable system of response to the environment need thoughtful changes.

The structure of the master's thesis. The study consists of three chapters and is conducted from theory to practice. The volume of the master's thesis-65 p., including a General description of the work in three languages, applications – 15 p. the Number of sources used – 24.