

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

БАКИНОВСКИЙ
Дмитрий Леонидович

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
БИЗНЕСА ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Александр Дмитриевич Воронин
к.т.н., доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 79 с., 2 рис., 5 табл., 8 форм., 94 источника, 3 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СТРАТЕГИЯ, БИЗНЕС, ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММУНИКАЦИИ, СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Объект исследования – политика корпоративной социальной ответственности ОАО «АСБ Беларусбанк».

Предмет исследования – методы и подходы выстраивания дальнейшей КСО-стратегии ОАО «АСБ Беларусбанк».

Цель работы: проанализировать существующий уровень корпоративной социальной ответственности ОАО «АСБ Беларусбанк» и выдвинуть предложения по дальнейшему совершенствованию стратегии корпоративной социальной ответственности банка.

Методы исследования: анализ (в том числе SWOT-анализ), синтез, сравнение, организационное проектирование и регламентирование.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрена белорусская модель корпоративной социальной ответственности и практика корпоративной социальной ответственности; разработана методика оценки эффективности корпоративной социальной ответственности; проанализирован существующий уровень корпоративной социальной ответственности ОАО «АСБ Беларусбанк»; выдвинуты предложения по дальнейшему совершенствованию стратегии корпоративной социальной ответственности для ОАО «АСБ Беларусбанк»; оценен результат от разработанных предложений.

Область возможного практического применения: оценка уровня корпоративной социальной ответственности для предприятий и организаций различных форм собственности, разработка практических рекомендаций по совершенствованию уровня корпоративной социальной ответственности на предприятиях и в организациях различных форм собственности, оценка эффективности реализации политики в области корпоративной социальной ответственности для предприятий и организаций различных форм собственности.

GENERAL CHARACTERISTIC OF WORK

Master thesis: 79 p., 2 fig., 5 tabl., 8 form., 94 sources, 3 appl.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, STRATEGY, BUSINESS, ASSESSMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, EFFICIENCY, COMMUNICATION, BALANCED SCORECARD

Object of research – policy of corporate social responsibility of JSC ASB Belarusbank.

The subject of research – methods and approaches of forming of further CSR-strategy of JSC ASB Belarusbank.

The purpose of research – to analyse the existing level of corporate social responsibility of JSC ASB Belarusbank and to make proposals to improvement of strategy of corporate social responsibility.

Methods of research: analysis (including SWOT-analysis), synthesis, comparison, organizational design and regulation.

The received results and their novelty: the Belarusian model of corporate social responsibility and the practician of corporate social responsibility is considered; the technique of assessment of efficiency of corporate social responsibility is developed; the existing level of corporate social responsibility of JSC ASB Belarusbank is analysed; suggestions for improvement of the existing level of corporate social responsibility for JSC ASB Belarusbank are made; the result from the developed offers is estimated.

The area of possible practical application of: assessment of level of corporate social responsibility for the enterprises and the organizations of various forms of ownership, development of practical recommendations about improvement of level of corporate social responsibility at the enterprises and in the organizations of various forms of ownership, assessment of efficiency of implementation of policy in the field of corporate social responsibility for the enterprises and the organizations of various forms of ownership.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 79 с., 2 мал., 5 табл., 8 форм., 94 крыніцы, 3 дад.

КАРПАРАТЫЎНАЯ САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ, БІЗНЕС, АЦЭНКА КАРПАРАТЫЎНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАМУНІКАЦЫІ, СІСТЭМА СБАЛАНСАВАННЫХ ПАКАЗЧЫКАЎ

Аб'ект даследавання – палітыка карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ААТ «ААБ Беларусбанк».

Прадмет даследавання – метады і падыходы да далейшага фарміравання КСА-стратэгіі ААТ «ААБ Беларусбанк».

Мэта працы: прааналізаваць існуючы ўзровень карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ААТ «ААБ Беларусбанк» і ўнесці прапановы па далейшаму развіццю стратэгіі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці банка.

Метады даследавання: аналіз (у тым ліку SWOT-аналіз), сінтэз, параўнанне, арганізацыйнае праектаванне і рэгламентаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжана беларуская мадэль карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці і практыка карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці; распрацавана метадыка ацэнкі эфектыўнасці карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці; прааналізаваны існуючы ўзровень карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ААТ «ААБ Беларусбанк»; унесены прапановы па ўдасканаленні існуючага ўзроўню карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці для ААТ «ААБ Беларусбанк»; ацэнены вынік ад распрацаваных прапаноў.

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: ацэнка ўзроўню карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці для прадпрыемстваў і арганізацый розных формаў уласнасці, распрацоўка практычных рэкамендацый па ўдасканаленні ўзроўню карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці на прадпрыемствах і ў арганізацыях розных формаў уласнасці, ацэнка эфектыўнасці рэалізацыі палітыкі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці для прадпрыемстваў і арганізацый розных формаў уласнасці.