

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

РЕУТСКАЯ
Татьяна Вячеславовна

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА
В БАНКАХ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 17 Управление банковским бизнесом

Научный руководитель
Дудкин Александр Борисович
Советник ЗАО «БСБ Банк»

Допущена к защите
«__» _____ 2019г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

РОЗНИЧНАЯ УСЛУГА, РОЗНИЧНЫЙ БАНКИНГ, РОЗНИЧНАЯ ОПЕРАЦИЯ, РЫНОК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ, БАНКОВСКАЯ ПЛАТЕЖНАЯ КАРТОЧКА, ДЕПОЗИТ, КРЕДИТ, VIP-КЛИЕНТ, КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ

Магистерская работа : 92 – с., 9 – рис., 8 – табл., 97 – источников, 5 – прил.

Объект исследования – ОАО «Белорусский народный банк».

Предмет исследования – розничные банковские услуги, оказываемые ОАО «Белорусский народный банк» (далее – ОАО «БНБ-Банк»).

Цель работы – исследовать стратегию по развитию розничных банковских услуг ОАО «БНБ-Банк» и разработать мероприятия по ее совершенствованию в части потребительского кредитования.

Методы исследования: наблюдение, системный подход, группировок, табличный, графический, сравнительного анализа.

Исследования и разработки: раскрыт многоаспектный характер факторов, влияющих на развитие розничных банковских услуг, охарактеризованы основные тенденции развития рынка розничных банковских услуг в Республике Беларусь, изучены конкурентные преимущества ОАО «БНБ-Банк» и их значение при реализации по развитию стратегии Банка по привлечению клиентов – физических лиц и развитию направления розничных банковских услуг в условиях конкуренции.

Элементы научной новизны: разработаны мероприятия по привлечению новых клиентов ОАО «БНБ-Банк».

Область практического применения – банковская система Республики Беларусь.

Экономическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность стратегии ОАО «БНБ-Банк» по развитию направления розничных банковских услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

РОЗНІЧНЫЯ ПАСЛУГІ, РОЗНІЧНЫ БАНКІНГ, РОЗНІЧНЫЯ АПЕРАЦЫІ, РЫНАК РОЗНІЧНЫХ БАНКАЎСКІХ ПАСЛУГ, БАНКАЎСКІЯ КАРТКІ, ДЭПАЗІТ, КРЭДЫТ, VIP-КЛІЕНТ, КРЭДЫТНЫ СКОРЫНГ

Магістарская праца: 92 – с., 9 – мал., 8 – табл., 97 – крыніц, 5 – прым.

Аб'ект даследавання – ААТ «Беларускі народны банк».

Прадмет даследавання – рознічныя банкаўскія паслугі, якія аказваюцца ААТ «Беларускі народны банк» (далей - ААТ «БНБ-Банк»).

Мэта працы - даследаваць стратэгію па развіццю рознічных банкаўскіх паслуг ААТ «БНБ-Банк» і распрацаваць мерапрыемствы па яе ўдасканаленні ў частцы спажывецкага крэдытавання.

Метады даследавання: назіранне, сістэмны падыход, груповак, таблічны, графічны, параўнальнага аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: раскрыты шматаспектны характар фактараў, якія ўплываюць на развіццё рознічных банкаўскіх паслуг, ахарактарызаваны асноўныя тэндэнцыі развіцця рынку рознічных банкаўскіх паслуг у Рэспубліцы Беларусь, вывучаны канкурэнтныя перавагі ААТ «БНБ-Банк» і іх значэнне пры рэалізацыі па развіццю стратэгіі Банка па прыцягненню кліентаў - фізічных асоб і развіцці напрамкі рознічных банкаўскіх паслуг ва ўмовах канкурэнцыі.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны мерапрыемствы па прыцягненню новых кліентаў ААТ «БНБ-Банк».

Вобласць практычнага прымянення – банкаўская сістэма Рэспублікі Беларусь.

Эканамічная значнасць: ўкараненне распрацовак павысіць эфектыўнасць стратэгіі ААТ «БНБ-Банк» па развіцці напрамкі рознічных банкаўскіх паслуг.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

RETAIL SERVICE, RETAIL BANKING, RETAIL OPERATION, RETAIL BANKING SERVICES MARKET, BANK PAYMENT CARD, DEPOSIT, CREDIT, VIP CUSTOMER, CREDIT SCORING

Master's work: 92 – c., 9 – fig., 8 – tab., 97 – sources, 5 – adj.

The object of the study is OJSC “Belarusian People’s Bank”.

The subject of the research is retail banking services rendered by Belarusian People’s Bank OJSC (hereinafter referred to as BNB-Bank OJSC).

The purpose of the work is to explore the strategy for the development of retail banking services of BNB-Bank and to develop measures for its improvement in terms of consumer lending.

Research methods: observation, systems approach, groupings, tabular, graphical, comparative analysis.

Research and development: revealed the multidimensional nature of the factors affecting the development of retail banking services, described the main trends in the development of the retail banking services market in the Republic of Belarus, studied the competitive advantages of BNB-Bank and their importance in implementing the Bank’s strategy to attract customers - individuals and the development direction of retail banking services in a competitive environment.

Elements of scientific novelty: measures have been developed to attract new customers of BNB-Bank.

The field of practical application is the banking system of the Republic of Belarus.

Economic significance: the introduction of development will increase the effectiveness of the strategy of BNB-Bank for the development of retail banking services.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature sources are accompanied by references to their authors.