

4. Кузьмин, А. М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества. / А. М. Кузьмин // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2011. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/765>. – Дата доступа : 08.02.2017.
5. Министерство информации Республики Беларусь : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mininform.gov.by/ru/stat-ru/>. – Дата доступа : 01.10.2017.
6. Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской. – М., 2007. – 236 с.

Светлана Харитоновна

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

ЗАГОЛОВКИ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ТИПОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ (на материале изданий Брянской и Могилевской областей)

Автор проводит сравнительный анализ шрифтографики заголовков районных медиа Брянской (Россия) и Могилевской (Беларусь) областей для определения характерных композиционно-графических приемов создания визуально активных заголовков, а также уникальной типографической формы титульных элементов газетной полосы.

Ключевые слова: типографические элементы газеты; шрифтографика заголовков; районные газеты России и Беларуси.

В условиях повышения значимости визуальной информации на страницах печатных периодических изданий возникает необходимость исследования роли типографических элементов газеты, выявления их эстетической и функциональной специфики. С целью определить характерные композиционно-графические приемы создания визуально активных заголовков, а также уникальной типографической формы титульных элементов газетной полосы, содействующие привлечению внимания читателя и формированию узнаваемого образа издания на современном этапе визуализации медиадизайна, был проведен сравнительный анализ шрифтографики заголовков районных медиа Брянской (Россия) и Могилевской (Беларусь) областей.

Общей тенденцией в шрифтовом оформлении заголовков и текстовых комплексов белорусских и российских районных газет является

преимущественное использование рубленых гарнитур. Крупные, в жирном начертании титульные элементы публикаций выглядят контрастно и массивно, выполняя задачу привлечения внимания читателя к публикациям («Наше время», «Труд», «Деснянская правда», «Унечская газета» – Россия), «Савецкая вёска», «Ударны фронт», «Прысожскі край», «Трыбуна працы» – Беларусь). В то же время отказ от применения различных вариантов гротескового и антиквенного шрифтов приводит к тому, что заголовочная газетная типографика выглядит неуклюже. Более деликатный подход к выбору гарнитуры с выраженной разницей в соотношении ширины основных и соединительных штрихов, а также нивелирование нарочитых и резких контрастов фона и титульной шрифтографии могли бы способствовать индивидуализации типографического образа изданий, повышению эстетической оригинальности и значимости шрифта как стилеобразующего средства оформления.

В этой связи возникает вопрос о целесообразности однотипной репрезентации главной темы номера на титульных страницах российских газет «Наше время», «Труд», «Рассвет». Длинный, многострочный, тяжеловесный заголовок «Владимир Путин: Наш долг – защищать правду о героях, твердо противостоять всем попыткам фальсификации исторических фактов», информирующий о проведении в Брянске Международного форума Победителей «Великая Победа, добытая единством: подвиг партизан и подпольщиков в Великой Отечественной войне», визуально и текстуально идентичен в газетах Клинцовского, Навлинского, Суземского районов Брянской области. Однообразие подачи ключевой темы номера усугубляется повторением на первой полосе сразу в нескольких изданиях одной и той же статичной, протокольной фотографии без подписи с изображением участников форума.

Для ряда российских и белорусских районных газет характерно применение заузненного начертания в заголовках («Труд», «Наше время», «Рассвет», «Деснянская правда», «Унечская газета» – Россия; «Родная Ніва», «Кіравец», «Ударны фронт» – Беларусь), изменение насыщенности, наклона, характера заполнения штриха типографики в титульном блоке (или его части) («Асіповіцкі край», «Родная Ніва», «Зямля і людзі»). Использование акцидентных шрифтов, а также комбинирование контрастных (нередко визуально противоречивых) гарнитур и разнотильных декоративных элементов («Асіповіцкі край», «Родная Ніва», «Наше время», «Деснянская правда», «Пламя труда») приводит к чрезмерному декорированию, создает дополнительный «графический шум» в шрифтовом решении заголовков изданий, уменьшает читабельность и контрастность ключевых элементов титульного блока и, как

следствие, приводит к нарушению целостности восприятия важнейших элементов заголовочного комплекса издания.

Любопытно, что отчетливо проявившая себя в белорусской прессе тенденция аббревиатуризации названий региональных газет в районных изданиях Брянской области не наблюдается. В российских местных печатных медиа, наоборот, обнаруживаются два противоположных подхода к шрифтовому оформлению титульных блоков: минималистический и вычурный (экспериментальный). Первый использует простые композиционные схемы, аттрактивную и стилеобразующую функции в которых выполняет строгий наборный шрифт (газеты «Труд», «Земля Трубчевская», «Маяк», «Восход», «Красногорская жизнь», «Верный путь», «Рассвет»). Второй подход ориентирован на создание усложненного типографического образа издания с характерной для него разностильной шрифтовой акциденцией в логотипе («Наше время», «Севская Правда», «Жирятинский край», «Деснянская Правда», «Заря»). Традиционный прием – графическое выделение первых буквиц слов названия («Шлях кастрычніка», «Савецкая вёска») – утрачивает популярность как в белорусских, так и российских районных газетах, несмотря на то что долгие годы применялся в оформлении логотипов районных газет. Вместе с тем сохраняется общая тенденция использования в неймах изданий лексем, ставших наследием советских времен: *кастрычнік, сцяг, ударны, савецкая, пламя, маяк, заря, труд, рассвет* и др.

Особенность композиционного размещения заголовков в отечественной прессе – их расположение в соответствии с принципами создания визуальной иерархии. Открытые и полуоткрытые (по отношению к тексту) заголовки материалов с выключкой по центру и левому краю формируют логичную архитектуру полосы и номера в зависимости от значимости темы и занимаемой площади публикации. В российских районных изданиях также применяются открытые и полуоткрытые виды заголовков, однако их регулярное «растягивание» по формату полосы, уменьшение кегля титульного шрифта, интерлиньяжа, а также уплотнение трекинга негативно влияют на ритм и легкость восприятия вербальной информации страницы.

Таким образом, сравнительный анализ особенностей типографического оформления заголовков районных газет Брянской и Могилевской областей показывает, что в шрифтовом решении изданий наблюдается общая тенденция доминирования рубленых гарнитур и зауженного начертания. Среди отличительных черт выявлены: нивелирование стилистической целостности логотипов путем комбинирования контрастных

гарнитур и разностильных декоративных элементов в газетах Брянской области, с одной стороны, и отказ от многокомпонентных решений в заголовочном блоке титульной страницы – с другой, а также характерная для отечественных местных газет аббревиатуризация названий районных газет по единому словесно-графическому шаблону.

Чжан Хайянь

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КИТАЙСКОЙ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ

Рассматривается функционирование городской прессы на медиарынке Китая. Исследуется трансформация китайского медиапространства под воздействием различных социально-экономических факторов.

Ключевые слова: городская пресса; китайская городская газета; социально-экономические трансформации медиапространства; реформа медиапространства.

Городская газета как тип издания появилась в Китае сравнительно недавно – в середине 1990-х гг. Ее возникновение непосредственно связано с экономическими реформами, проходившими в стране. Китайская пресса долгое время существовала как партийный орган, находясь под строгим контролем Коммунистической партии и правительства, выполняя функции инструмента классово-политической борьбы и пропаганды. С 1992 г. в результате реформ, проведенных под руководством тогдашнего председателя КПК Дэн Сяопина, Китай взял курс на рыночную экономику. С укреплением новой экономической системы менялась и социальная структура китайского общества. До того времени, которое вошло в историю как время «реформ и открытости», в Китае основным населением было сельское, а городское население было очень малочисленным. К началу нового тысячелетия сельское население Китая составляло 768 млн человек, а городское население достигло 523,7 млн. В результате активного процесса урбанизации сегодня в деревне осталось только 100 млн человек. Планируется, что в ближайшие 20–30 лет городское население увеличится на 500–600 млн человек. В китайской экономике стали формироваться многообразные формы собственности, увеличилось количество таких работников, как индивидуальные предприниматели, владельцы частного бизнеса, фрилансеры. Возросший уровень безработицы заставлял людей постоянно повышать профессиональные компе-