

тивные ли это тенденции или они меняют журналистику, обезличивая ее, вульгаризируя и обесценивая, однако тенденции эти неминуемы, т. к. они устанавливают правила современной медийной коммуникации.

Библиографические ссылки

1. Карпенко, И. И. Конвергенция в медиасреде: понятие и типы // Научные ведомости БелГУ. Серия, Гуманитарные науки. – 2013. – № 13 (156). Вып. 18. – С. 190–194.
2. Система стратегического контентного управления СМИ // Консалтинговое агентство социального мониторинга и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bel-consulting.ru/cases/9-media-management-system>. – Дата доступа : 03.10.2018.

Виктория Коршук

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ СМИ В ПРОЦЕССЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
(на примере Брестской области)**

Исследуется построение содержания современных СМИ в соответствии с адресным подходом белорусской региональной политики к развитию отдельных территорий. Рассматривается, как выстроена региональная стратегия прессы Брестской области.

Ключевые слова: политика регионального развития; формирование информационной стратегии СМИ; региональная стратегия прессы Брестской области.

Региональное развитие является одним из главных направлений политики белорусского государства, базирующихся на модели социально ориентированной рыночной экономики. Усилия руководства страны нацелены на создание достойного уровня жизни в регионах на принципах коэволюционного развития, преодоление территориальной дифференциации в благосостоянии и социальной инфраструктуре, поскольку это является важнейшим условием сохранения социально-экономической стабильности государства. Принципиальной особенностью современной региональной политики в текущем пятилетии стала переориентация с равномерного развития регионов на приоритетное развитие цен-

тров и подцентров региональных систем расселения с благоприятными социально-экономическими предпосылками [1; 3].

Переориентация региональной политики в текущую пятилетку требуют гибкой и быстрой адаптации прессы, которой необходимо создать информационный фундамент для реализации поставленных задач. А это невозможно без учета специфики развития каждого региона. Именно региональные стратегии развития на текущее пятилетие важны в качестве ориентира функционирования СМИ регионов, позволяют организованно подходить к беспристрастной оценке фактов, насущных проблем, в полной мере выполнять политико-идеологические задачи, связанные с обеспечением коммуникации общества и власти, ориентацией населения на государственные и национальные приоритеты. Эффективное информационное обеспечение основных направлений развития областей позволяет решать две взаимосвязанные для СМИ задачи – обеспечение социально-экономической мобилизации населения и субъектов хозяйствования, повышение интереса к содержанию средств массовой информации.

Качественно выстроенная региональная стратегия прессы Брестской области теоретически должна базироваться на ключевых социально-экономических ориентирах развития региона. В Программе социально-экономического развития Брестской области на 2016–2020 гг. представлен план мероприятий, направленных на эффективное использование местных ресурсов [4]. Благополучие региона прежде всего связывается с центрами экономического роста. Для городов областного подчинения, Бреста, Барановичей, Пинска, Брестского, Пинского, Барановичского, Березовского, Пружанского, Ивацевичского, Кобринского и Лунинецкого районов предусмотрено развитие их многофункциональной экономики. На промышленных предприятиях данных регионов в текущем пятилетии продолжается модернизация, предусмотрено улучшение материально-технической базы сельскохозяйственных организаций, позволяющее обеспечить высокую производительность труда и рост качественной продукции. Взаимодействие субъектов хозяйствования со СМИ, демонстрация достойного уровня развития существенным образом могут повысить их имидж, привлекательность жизни в данных центрах. Кроме того, объективная критика СМИ может стимулировать устранение имеющихся недостатков. В настоящее время, когда во время поездок высшего руководства страны на белорусские предприятия вскрываются факты бесхозяйственности, такие публикации особенно актуальны.

Развитие Бреста, Барановичей, Пинска рассматривается и в контексте экспорта сложных и уникальных технологий в сфере медицинской

помощи. В Березе, Лунинце, Кобрине в текущем пятилетии предусмотрено строительство объектов производства электроэнергии, работающих на местных видах топлива. Эти территории получают экономический толчок и за счет функционирования «Экономического пояса Шелкового пути» [4]. Информирование о данных направлениях развития центров экономического роста – важнейшая задача как центральных, так и местных печатных изданий. Такая деятельность повышает социальную ответственность организаций, привлекательность жизни в области. Актуально такое содержание и для редакций менее развитых районов. Сегодня важно донести читателям мысль о том, что благосостояние экономических центров напрямую сказывается на положении всех регионов, что многие предоставляемые в развитых центрах социальные услуги доступны жителям соседних регионов. Кроме того, важно рассматривать в СМИ возможности внутренней трудовой миграции.

Районами Брестской области, которые характеризуются сложным экономическим положением, определены Ганцевичский и Малоритский. Мероприятия по их развитию направлены на содействие занятости населения в соответствии с Государственной программой о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 гг. [2], на строительство жилья, обеспечение социальных стандартов, повышение эффективности хозяйствования. На текущую пятилетку намечены также конкретные инвестиционные проекты, позволяющие обеспечить регионы дополнительными рабочими местами [4].

Интенсивность развития регионов со сложным экономическим положением зависит не только от властей, руководителей предприятий, но и от самого населения, его желания работать на свою малую родину. Примечательно, что в Программе социально-экономического развития Брестской области на 2016–2020 гг. есть прямая апелляция к участию СМИ в данном направлении. Большое значение в документе придается повышению престижа семьи в обществе, формированию у молодежи активной гражданской позиции, стимулированию патриотических чувств к родному краю. Это обуславливает необходимость усиления идеологической направленности содержания средств массовой информации.

Среди территорий, развитие которых находится под наиболее пристальным контролем властей Брестской области, выделяется г. Жабинка. Этот населенный пункт наделен статусом города-спутника. В отличие от городов с таким статусом Минской области, развитие которых связывается со снижением демографической и промышленной нагрузки на столицу, в Жабинку не будут перенесены крупные промышленные

предприятия из Бреста. Занятость населения планируется обеспечить за счет строительных, транспортных, обслуживающих инженерные сооружения организаций, а также за счет повышения трудовой мобильности, развития малого и среднего предпринимательства [4]. Областной газете «Заря», городскому изданию «Брестский вестник», районной редакции газеты «Сельская праўда» важно сосредотачивать внимание на обозначенных направлениях, развивать информационное сотрудничество редакций. Кроме того, актуально участие СМИ в формировании позитивного имиджа Жабинковского района в сотрудничестве с местными властями. Особенно перспективны в данном направлении социальные сети, ресурсы которых позволяют органично и ненавязчиво представить регион в позитивном свете.

Таким образом, содержание современных СМИ важно строить в соответствии с адресным подходом белорусской региональной политики к развитию отдельных территорий. Меняются приоритеты функциональной направленности современной прессы в сторону формирования особого инновационно-предприимчивого мышления современного труженика в промышленности и сельском хозяйстве.

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – 100 с.
2. Об утверждении Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 янв. 2016 г., № 73 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600073>. – Дата доступа : 14.10.2018.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 апр. 2016 г., № 274 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600274>. – Дата доступа : 14.10.2018.
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Брестской области на 2016–2020 годы : решение Брестского обл. Совета Депутатов 16 дек. 2016 г. с доп. от 26 дек. 2016 г. // ЭТАЛОН : Региональный центр правовой информации Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>. – Дата доступа : 14.10.2018.