

краязнаўства, краязнаўчых таварыстваў і гурткоў, навуковых устаноў Інстытута беларускай культуры і Беларускай акадэміі навук, музеяў.

Вялікай заслугой З. Бядулі з'яўляецца тое, што ў сваіх публіцыстычных артыкулах савецкага перыяду ён раскрываў ролю перыядычнага друку ў станаўленні беларускай дзяржаўнасці, развіцці асветы, культуры і мастацтва, выдавецкай справы, фарміраванні нацыянальнай свядомасці народа.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Гарэцкі, М. Нашаніўскі перыяд у беларускай літаратуры / М. Гарэцкі // Творы. – Мінск : Мастацкая літаратура, 1990. – С. 283–290.
2. Луцэвіч, У. Маё знаёмства / У. Луцэвіч // Бядуля, З. Выбраныя творы / З. Бядуля ; уклад, прадм., камент. У. Казберука. – Мінск : Беларускі кнігазбор, 2006. – С. 470–474.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

(г. Минск, Беларусь)

МЕНЕДЖМЕНТ МЕДИАПРОЕКТОВ КАК ФЕНОМЕН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов и адаптацией учебных стандартов, планов и программ к требованиям Болонского процесса автор предлагает ввести выполнение выпускных квалификационных работ бакалаврами специальности «Журналистика (по направлениям)» в форме защиты собственных медиапроектов.

Ключевые слова: медиапроект; проектный менеджмент; учебный процесс; форма итоговой аттестации выпускников.

Современная сфера массовой коммуникации развивается в контексте общих трендов информационного общества, в числе которых особое место занимает эффективный проектный менеджмент. Управление проектами является большой и относительно новой областью деятельности и учебной дисциплиной, где менеджеры занимаются процессами теоретической разработки и практического внедрения конкретных проектов в ходе реализации задач и достижения целей стратегического менеджмента. Вызовы времени требуют оперативных и адекватных действий со стороны всех участников информационно-коммуникационного взаимодействия, в том числе и от системы образования [1].

На факультете журналистики Белорусского государственного университета одной из форм итоговой аттестации выпускников, вместе с государственным экзаменом по специальности, является выполнение дипломной работы. В то же время неоднократно говорилось о том, что по определению это факультет творческий, в его учебном процессе активно применяются эвристические, диалоговые, дистанционные и другие инновационные методы обучения. В связи с переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов и адаптацией учебных стандартов, планов и программ к требованиям Болонского процесса нам представляется целесообразным ввести выполнение выпускных квалификационных работ бакалаврами специальности «Журналистика (по направлениям)» в форме защиты собственных медиапроектов.

Сегодня понятие «медиапроект» используется достаточно часто и в различных трактовках в зависимости от сферы функционирования данного феномена, но все определения можно свести к следующему: это новый информационный продукт или услуга, который конкурентоспособен и востребован у потребителей. Моделирование медиапроекта на заключительном этапе обучения в отличие от выпуска учебных СМИ позволит каждому студенту проявить индивидуальные знания, творческие способности, профессиональные навыки, покажет степень его владения новыми технологиями, приемами рекламы и связей с общественностью, умения учитывать социальные приоритеты и запросы аудитории, позиционировать и продвигать свой продукт на рынке массовой информации.

Выпускная работа в форме медиапроекта должна представлять собой синергетическое единство журналистского и управленческого творчества с научным исследованием, а также быть тесно связанной с практикой современных СМИ. Положение о создании выпускного медиапроекта должно содержать комплекс предпосылок, позволяющих автору продемонстрировать полученные за период обучения профессиональные компетенции, необходимые для создания высококачественной медиапродукции: умение работать с различными кросс- и мультимедийными платформами, способность создавать и продвигать информационные продукты и услуги в конвергентных форматах, навыки изучения потребностей реальной и потенциальной аудитории, а также владение технологиями их удовлетворения. Особо следует прописать значимость для итоговой оценки такого критерия, как апробация всего проекта или его отдельных структурных частей в официально зарегистрированных

средствах массовой информации, социальных медиа, других ресурсах так называемой гражданской журналистики [2].

Важным в данном случае является формирование примерного перечня тем выпускных медиапроектов. Они должны охватывать собой весь спектр актуальных вопросов современной журналистики: раскрывать специфику творческого процесса, особенности конкретных жанров, изучать тренды медиа и их уникальные проявления, публицистически исследовать важные проблемы и сферы общественной жизни. Также следует в качестве обязательного компонента включить образовательные программы по журналистике, исследования медиаграмотности, медиаповедения и медиапотребления различных групп населения. Значительное место в перечне должны занимать темы, связанные с веб-журналистикой: от существенных характеристик современного блогера до интернет-маркетинга информационных продуктов и услуг.

При разработке критериев оценки квалификационной работы обучающегося в виде дипломного медиапроекта особое внимание следует обратить на его значимость как для практической журналистики, так и для учебного процесса, соотнесенность с конкретными учебными дисциплинами, возможность использовать результаты исследования при подготовке журналистов новой генерации.

Библиографические ссылки

1. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года // Управление по образованию, спорту и туризму Минского райисполкома [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://goo.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=64501>. – Дата доступа : 09.09.2018.
2. Медиа-проекты в гражданской журналистике // История развития гражданской журналистики и ее современное состояние [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : https://studbooks.net/2418259/zhurnalistika/media_proekty_grazhdanskoy_zhurnalistike. – Дата доступа : 09.09.2018.

Ирина Карпенко

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (г. Белгород, Россия)*

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК НОВЕЙШАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СМИ

Описывается, что такое стратегическая конвергенция и чем она отличается от организационной конвергенции. Приводится пример реализации