

Надежда Смирнова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
(г. Москва, Россия)

НОВОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТ КАК ОТКРЫТАЯ СТРУКТУРА

Проводится рассмотрение новостного интернет-текста как открытой структуры с присущими ему параметрами нелинейности, мультимедийности, интерактивности.

Ключевые слова: интернет-текст; гипертекст; узел; гиперссылка; внешние и внутренние ссылки; категория ретроспекции.

Содержательное наполнение новостных медиатекстов определяется событийным принципом. Событие многомерно и нелинейно, поэтому его языковое представление в линейном тексте основано на вычленении значимых компонентов события и расположении их в последовательности, соответствующей разворачиванию текста слева направо. Специфика представления событий в СМИ отражена в концепции Т. ван Дейка, согласно которой селекция и структурирование событий в новостных СМИ подчиняются двум ведущим принципам: принципу релевантности (важности, значимости) и принципу новизны. Эти принципы обуславливают структуру новостного сообщения, главными компонентами которой являются Краткое Содержание, Главное Событие и Фон (события). Краткое Содержание выражается в Заголовке и Вводке (лиде), Текст начинается с Главного События, затем следуют фоновые категории: Предшествующие события или История, Контекст. В конце сообщения располагаются, как правило, Вербальные Реакции (цитаты) и Комментарии (выводы, размышления, прогнозы). При этом категории могут отсутствовать или проявляться дискретно, поставляться «частями» [2, с. 244–267].

Разработанная ван Дейком структура базировалась на анализе обширного корпуса новостных газетных сообщений, в которых существенное влияние на структурирование события оказывала линейность текста. Новый формат СМИ – онлайн-издания – существует в режиме гипертекста и требует анализа специфики представления новостей-событий в этом новом информационном пространстве.

Американский математик и философ Теодор Нельсон в 1965 году ввел в научный обиход термин *гипертекст*, под которым он понимал текст, который разветвляется и предоставляет читателю возможность

выбора. В многочисленных дефинициях гипертекст определяется через текст и рассматривается в его противопоставленности тексту. Выделяются три ведущих дифференциальных признака гипертекста:

1. Нелинейность (отсутствие стандартной последовательности языковых единиц, разветвленная структура, отсутствие начала и конца).

2. Мультимедийность (поликодовость сообщения, сочетание различных способов представления информации: вербального текста, аудио, видео, графики, анимации).

3. Интерактивность (активное читательское воздействие на структуру текста, которое лежит в основе навигации, возможность донесения ответных реакций как до автора, так и до других читателей).

Структура гипертекста формируется узлами и гиперссылками. Узлы – традиционные тексты или их фрагменты, изображения, таблицы, видеоролики и т. д. Их также называют текстовыми блоками, текстовыми единицами, текстовыми элементами, гипотекстами. Узлы характеризуются относительной автономностью, могут существовать вне гипертекста, могут включаться в разные последовательности при чтении, в разные смысловые ряды. Гиперссылки (линки) – средства связи узлов, задающие потенциальные возможности передвижения по гипертексту (навигации).

Заголовки новостей на главной странице онлайн-изданий представляют собой гиперссылки, ведущие к соответствующим новостным сообщениям, которые предваряются заголовком, дублирующим гиперссылку. Специфика заголовков новостных онлайн-сообщений заключается в их автосемантической: они могут функционировать как самостоятельные сообщения в новостном пространстве интернета, поскольку в их содержании представлены ведущие семантические категории события (глаголы обозначают действие, повлекшее изменение положения дел в окружающей действительности, их актантное окружение представляет субъекта и объект события, сирконстанты фиксируют значимые обстоятельства события). Структура новостей, разработанная ван Дейком, существенно трансформируется: категория Краткого Содержания (включающая Заглавие и Лид) фактически устраняется, а в заголовок новостного онлайн-сообщения выносятся Главное событие. Подобное структурирование информации можно объяснить спецификой потребления новостного контента в интернете: многие читатели ограничиваются прочтением заголовков и не пользуются переходом по гиперссылкам к развернутому сообщению (по данным опроса, опубликованного в 2010 году корпорацией Outsell, 44 % посетителей новостного агрегатора Google News читают только заголовки и не кликают по теме).

Структура онлайн-новостных заголовков существенно влияет на начало текста новостного сообщения: инициальное предложение может повторять заголовок, при этом вводятся дополнительные содержательные элементы, уточняющие базовую модель события. Категория Главного события воплощается в структуре онлайн-новостей дважды: в заголовке и в начальном текстовом фрагменте.

Гипертекстовые ссылки в новостном онлайн-дискурсе представлены, естественно, не только заголовками. Внутри текста новостных сообщений присутствуют как внешние, так и внутренние ссылки. Именно они обеспечивают открытость структуры новостного интернет-текста. Внешние ссылки указывают на источник сообщения, что типично для вторичных новостных СМИ, получающих новости не от очевидцев событий, а от новостных агентств. Такие ссылки размещаются, как правило, в первом абзаце, сразу за Главным событием, и подтверждают достоверность информации.

Внутренние ссылки в подавляющем большинстве представляют собой переход к более ранним сообщениям по той же теме, расположенным на сайте того же онлайн-издания. Связанные внутренними гиперссылками новостные сообщения, посвященные одной теме, одному макрособытию, формируют Сюжет – журналистский нарратив.

Внутренние ссылки на ранее опубликованные материалы можно назвать анафорическими. Показательно использование в роли ссылки наречия «ранее», входящего в определение анафоры: анафора – совокупность текстовых средств отнесения сообщения к ранее сказанному. Интерес к анафоре возник с момента становления лингвистики текста и обусловлен изучением языковой реализации одной из фундаментальных характеристик текста – связности. Анафорические отношения демонстрируют локальную связность элементов линейного текста. В пространстве гипертекста возможности анафоры расширяются благодаря гиперссылкам, которые выступают основным средством выражения когезии.

В рамках новостного сюжета находит своеобразное выражение присутствующая линейному тексту категория ретроспекции. И. Р. Гальперин, выделяя ретроспекцию в составе основных текстовых категорий, писал: «В большинстве текстов ретроспекция проявляется имплицитно. Она основана на способности нашей памяти удерживать ранее сообщенное и сцеплять его с сообщаемым в данным отрезке повествования» [1, с. 105]. Если в линейном тексте ретроспекция реализуется преимущественно имплицитно, то в условиях гипертекста она эксплицируется с помощью гиперссылок. Читателю новостных сообщений уже нет не-

обходимости удерживать в памяти все подробности развития сюжета, достаточно перейти по гиперссылке к более ранним новостным сообщениям, в которых эти подробности зафиксированы. Это обеспечивает большую объективность восприятия событий по сравнению с традиционными СМИ, поскольку на воспроизведение в памяти текстов новостей оказывают существенное влияние индивидуальные убеждения, мнения, опыт, в результате чего информация воспроизводится в предвзятой форме.

Библиографические ссылки

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : Либроком, 2009. – 248 с.
2. Дейк ван, Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. – Благовещенск : БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.

Анджелла Смолина

*Сибирский федеральный университет
(г. Новосибирск, Россия)*

**РЕЧЕВОЙ ЖАНР «УТЕШЕНИЕ»
В РУССКОЙ МОНАШЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ XX ВЕКА
(на материале писем митрополита Иоанна (Снычева))**

Рассматриваются особенности речевого жанра «утешение» в русской монашеской культуре XX века на материале писем митрополита Иоанна (Снычева), анализируются способы выражения жанра в его духовных письмах.

Ключевые слова: речевой жанр; утешение; письма; митрополит Иоанн (Сычев).

Монашеская культура (и в особенности монашеская словесность как ее важнейшая составная часть) – одна из самых малоисследованных областей цивилизационного наследия России. В последние десятилетия, конечно же, появляются научные работы, в которых достаточно полно представлено монашество. Здесь можно назвать диссертационные исследования «Современное русское православное монашество как социокультурный феномен» И. В. Астэр, «Русская культура: влияние монашества на формирование ее универсалий» А. В. Моргачевой [1; 3]. Заслуживают внимания статьи «Русское ученое монашество XIX века: историко-культурное значение» Н. Е. Шафажинской, «Роль православного монашества в жизни социума» А. В. Кривенко и Д. Ш. Цырендоржи-