

Молодежь должна иметь четкие мировоззренческие ориентиры и научные представления об идеале общественного устройства своей страны.

Важным звеном в вопросе идеологического воспитания курсантов выступает курс «Основы идеологии белорусского государства». При изучении данной дисциплины усилия направляются на усвоение и принятие основ государственной идеологии, осознание ее основных идей и принципов, понимание стратегии государства во всех сферах общественной жизни, определение каждым обучаемым своего места в обеспечении общественной безопасности в стране.

Идеологическое воспитание предполагает выработку у студентов навыков организаторской и общественно-политической работы, умение применять полученные знания на практике. Этот процесс творческий. Он должен включать как хорошо отработанные в прошлом, так и новые формы идеологической работы.

Таким образом, в современных условиях нужна более динамичная и эффективная система идеологического воспитания студенческой молодежи. Она должна определяться духовно-нравственными ценностями народа, потребностями государства и учащейся молодежи, спецификой получения специальности. «Сегодня нашей стране как никогда нужны высокообразованные и творчески мыслящие специалисты, настоящие профессионалы и патриоты Отечества. Именно они являются ключом к успеху в достижении нашей общей цели — построения сильной и процветающей Беларуси», — отметил Глава государства в своей записи в Книге почетных гостей, которую он сделал по итогам встречи со студентами и преподавателями Академии управления 24 сентября 2010 г.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Котляров И. В., Институт социологии Национальной академии наук Беларуси

Одним из важнейших политических структурных элементов современного общества являются политические партии. Именно они формулируют и выражают политические, экономические и другие интересы различных социальных групп, представляют их в законодательных органах, содействуют политической социализации граждан, являются своеобразным механизмом саморегуляции общественной активности. Государственные институты активно используют политические партии для решения своих проблем. Ведь деятельность политических партий всегда была важным механизмом распределения и перераспределения властных ресурсов. В настоящее время в мире не существует ни одной «беспартийной демократии». Как утверждает известный ученый Филипп Шмиттер, представительная демократия, контролируемая посредством многопартийных, состязательных выборов, служит ориентиром демократической трансформации поставторитарных обществ в любом культурно-географическом регионе мира.

Современной или «новой» многопартийной системе Республики Беларусь чуть больше двадцати лет. Ее возникновение стало возможным после январского (1990 г.) Съезда народных депутатов, где было принято решение об отмене шестой статьи Конституции СССР, февральского (1990 г.) Пленума ЦК КПСС, на котором Коммунистическая партия Советского Союза отказалась от статуса «руководящей и направляющей силы советского общества, ядра его политической системы». Фактически многопартийная система в Беларуси начала формироваться с образования в октябре 1988 г. оргкомитета по созданию Белорусского народного фронта (БНФ). Именно эта структура в годы перестройки стала главной оппозиционной КПСС — КПБ политической силой и в отдельные годы вывела на улицы десятки тысяч своих сторонников. Рейтинг популярности БНФ в конце 1980-х гг. достигал 40 %. В 1990 г. была создана первая «новая» политическая партия страны — Объединенная демократическая партия Беларуси. После были созданы еще 42 белорусские политические партии.

Первые социологические исследования, направленные на определение популярности белорусских политических партий, были проведены группой социологов под руководством профессора И. В. Котлярова в марте и ноябре 1991 г. Они показали следующий рейтинг наиболее известных в то время политических структур республики (март 1991 г.: БНФ — 9,1 %, КПБ — 52,1 %, вновь созданные партии — 3,6 %; ноябрь 1991 г.: БНФ — 18,6%, КПБ — 5,1 %, вновь созданные партии — 4,2 %).

В настоящее время белорусская многопартийная система находится в состоянии глубочайшей бифуркации, стоит на пороге системного кризиса. По данным очередного этапа социологического мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в середине 2010 г., им доверяют только десятая часть населения страны, не доверяют — 38,7 %. Если бы в ближайшее время в нашей стране проходили выборы в парламент по пропорциональной избирательной системе, то пятая часть избирателей проголосовали бы против всех политических партий. Половина граждан страны вполне вероятно вообще бы не пошла на выборы, так как ничего не знают о белорусских политических партиях. Рейтинг практически всех партий — в пределах возможной социологической ошибки (меньше 2 %). Популярностью некогда мощной политической силы — Коммунистической партии Беларуси — упала за последние восемнадцать лет в десятки раз (с 52,1 % в марте 1991 г. до 0,9 % в настоящее время).

Попробуем определить основные причины подобного положения. Прежде всего, следует назвать три важнейших причины провала белорусской многопартийности. Белорусские политические партии практически не претендуют на политическую власть, не принимают участие в принятии важнейших политических решений. Когда в Беларуси обсуждают «большую политику», они стараются дистанцироваться от нее. Ведь за решения когда-то придется отвечать. Во-вторых, современные белорусские политические партии не выполняют свою главную функцию — представлять и защищать на высшем государственном уровне интересы своих избирателей, своего электората. В-третьих, уже многие политические партии выражают интересы не широких народных масс, а только своей управленческой элиты. Еще Р. Михельс открыл «железный закон олигархических тенденций» и доказал, что партийная демократия обязательно вырождается в партийную олигархию. Есть и другие причины. Нет серьезной теоретической и идеологической работы, нет интересных средств массовой информации, способных донести идеи партий до широких народных масс. Особое место в современных партиях занимают политические лидеры. Они, как правило, являются их брендом, особенно в ходе избирательных кампаний и общении с людьми и средствами массовой информации. Но, к сожалению, интересных, запоминающихся лидеров у белорусских партий нет. История показывает, что политические партии нужны только тогда, пока они служат людям, выполняют и отражают их запросы и интересы. Белорусские партии до сих пор не научились этого делать. Как только люди почувствуют, что партии эффективно защищают их интересы, отношение к ним изменится.

КРИЗИС И ЗАНЯТОСТЬ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Красовский С. Г., Белорусский государственный университет

Мировой финансовый кризис оказал негативное влияние на функционирование рынка труда, породив волну сокращений рабочих мест, задержки выплаты заработной платы, создав нестабильную ситуацию в сфере занятости населения.

Какова же ситуация с занятостью в условиях современного экономического кризиса? Прежде всего следует отметить, что в Республике Беларусь достаточно низкий уровень официально зарегистрированной безработицы. Он удерживается в социально допустимых пределах и составляет на 1 июля 2010 г. 0,9 % к численности экономически активного населения.