

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Дубовик А. К., Потапенко С. В., Белорусский национальный технический университет

Без целенаправленной молодежной политики невозможно обеспечить устойчивое социальное развитие молодого поколения, сохранить и приумножить интеллектуальный потенциал нации. Ведущую роль в формировании и реализации молодежной политики играет государство. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь — система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством на основе Конституции Республики Беларусь и других законодательных актов в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества. В соответствии со статьей 32 Конституции, молодежи гарантируется право на ее духовное, нравственное, физическое развитие, государство создает необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии. В апреле 1992 г. в Беларуси впервые в СНГ был принят закон об общих началах государственной молодежной политики, а в июле 1997 г. в него внесены изменения и дополнения. В ноябре 2009 г. принят новый закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», где определены основные принципы и направления государственной молодежной политики. Согласно закону, к молодежи относятся люди в возрасте от 14 до 31 года. В стране разработана и реализуется комплексная программа «Молодежь Беларуси». Большое внимание решению актуальных проблем молодежи уделяет Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко.

Одним из важнейших направлений государственной молодежной политики является содействие реализации права молодежи на труд. Самореализация потенциала личности в различных сферах жизнедеятельности общества может быть достигнута при условии наиболее полной занятости молодежи в сфере производства, образования, науки и культуры. Молодежная политика, осуществляемая в социально-трудовой сфере — совокупность принципов, методов и инструментов воздействия на процессы формирования и использования трудового потенциала молодежи. Она направлена на повышение эффективности функционирования молодежного сегмента рынка труда; развитие трудовых ресурсов молодежи; обеспечение государственных гарантий добровольного выбора в сфере занятости, защиты от безработицы; поддержку предпринимательской инициативы молодежи; обеспечение социальной защиты молодежи в области занятости путем реализации мер по профессиональной адаптации к рынку труда; поощрение нанимателей, создающих новые рабочие места для молодежи.

Основными направлениями оптимизации политики в сфере занятости молодежи являются: трансформация системы профессионального образования с учетом динамики рынка труда; обеспечение профориентации молодежи, нацеленной на формирование мотивации к активной трудовой деятельности; усиление взаимодействия органов государственной власти с молодежными объединениями и движениями; развитие молодежного предпринимательства. Ключевой характеристикой успешной молодежной политики является ее инновационная направленность. Механизмы разработки и реализации государственной молодежной политики должны быть направлены на развитие инновационного потенциала молодежи, поддержку молодых людей в ситуациях риска, на формирование проектов и программ, обеспечивающих социальное творчество молодежи. Целесообразна разработка программ подготовки молодых специалистов по инновационно ориентированным специальностям, а также программ по содействию в организации предпринимательской деятельности молодежи. В государственном и местном бюджете надо предусмотреть отдельные статьи для реализации государственной молодежной политики. Субъекты хозяйствования, участвующие в осуществлении молодежных программ, должны иметь приоритеты в кредитно-финансовом обеспечении, предприятия и организации, принимающие на работу молодых людей, — налоговые льготы. Следует использовать и положительный

опыт молодежной политики, накопленный в предшествующие периоды истории. Так, необходимо возродить активно развивавшееся в 1970 — первой половине 1980-х гг. движение наставников молодежи.

Формирование гражданских качеств и общественной активности белорусской молодежи может происходить только при активном ее участии и заинтересованности в делах общества и государства. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что никакие проблемы молодежи нельзя решить без непосредственного ее участия. Необходимо повышать роль массовых общественных организаций, которые представляют интересы молодых людей. Главными принципами при их формировании должны быть добровольность вступления и свобода выбора различных форм деятельности. В то же время множественность молодежных организаций (в Беларуси их 37, государственной поддержкой пользуются 15) так или иначе приводит к разобщению молодых людей на отдельные группы и использованию их не всегда в созидательных целях. Очевидно, что необходима научно-обоснованная концепция организации молодежного движения и создания правового механизма ее реализации. Целесообразно создать на республиканском и региональном уровнях советы по координации деятельности общественных организаций, реализующих молодежную политику.

МЕХАНИЗМ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ОПРОСОВ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Кандричина И. Н., Белорусский национальный технический университет

Общественное мнение постсоветского общества в целом, и Республики Беларусь в частности, выступает как неотъемлемый элемент социальных отношений. Оно выступает в качестве некоей контролирующей силы по отношению к институтам власти, т. е. обладает моральной властью. Заметен прогресс в законодательном закреплении возможностей участия общественного мнения в управлении делами государства и общества. Основным законодательным актом, регулирующим избирательные права и обязанности, является Избирательный кодекс Республики Беларусь от 11 февраля 2000 г. № 370-З. Он охватывает весь спектр взаимоотношений, прав и обязанностей кандидатов, избирателей, средств массовой информации и коммуникации в ходе избирательных кампаний и предвыборной борьбы.

В Республике Беларусь широко распространены так называемые интернет-форумы, референдумы, массовые обсуждения проблем в средствах массовой информации, совещания специалистов, а также выборочные опросы электората в предвыборной ситуации. Неотъемлемым элементом любой избирательной кампании считаются «закрытые» опросы, которые призваны помочь баллотирующимся кандидатам во многих отношениях. Во-первых, они способствуют их ознакомлению с «политической анатомией» электората, что дает возможность определить условия, при которых можно рассчитывать на большинство голосов. Во-вторых, они позволяют установить, какого мнения о кандидате придерживаются избиратели. В-третьих, эти опросы дают возможность выявить проблемы, наиболее волнующие избирателей. В целом, конфиденциальные опросы оказывают большое влияние на выработку кандидатом стратегической и тактической линии поведения при проведении избирательной кампании.

В последние два десятилетия общественное мнение стало одним из важнейших ресурсов любой избирательной кампании республиканского, регионального или местного уровня. Опросы общественного мнения часто используются для манипулирования общественным сознанием в предвыборных кампаниях. Для этого применяют различные способы идеологической обработки граждан. В процессе достижения результата активно используются средства массовой информации и пропаганды.

В ходе избирательных кампаний кандидаты стараются повлиять на носителей общественного мнения, т. е. на избирателей. Одним из наиболее распространенных способов сознательной манипуляции общественным мнением является составление формулировок вопросов таким образом, чтобы в них уже содержалась подсказка, т. е. предложенные на выбор варианты ответов формировали «правильное» мнение о кандидате.