

Аржиловская Е. И.
Тюменский индустриальный университет, Тюмень
Чумакова А. В.
Тюменский государственный университет, Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СО СТУДЕНТАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Сегодняшнее поколение студентов, поступающих в высшие учебные заведения 21 века, относится к поколению Z [*'Generation Z'* Joeri van den Bergh and Mattias Behrer, 2011] или iПоколению, N-поколению, поколению «большого пальца», «цифровым аборигенам». Это те молодые люди, которые родились в информационном обществе и выросли в период развития мультимедийных и цифровых технологий (iChat, iHome, iPhone, iPod, iTunes, Wi-Fi и интернет сайты).

Представители поколения Z значительно отличаются от студентов, пришедших в вузы в предыдущие годы. Исследования, проводимые зарубежными и российскими учеными (Неил Хоув, Вильям Штраус, Марк Пренски, Дон Тэпскотт, Анна Долот, Ионцева М.В., Исаева М., Шамис Е. и другие), а также наши собственные наблюдения за студентами 1-2 курсов юридических и технических специальностей в период с 2016 г. по 2018 г. позволяют составить следующий портрет современных студентов:

- 1) Они более зависимы от цифровых технологий, чем предыдущее поколение.
- 2) Для них характерен «... высокий уровень развития социальных навыков в рамках визуальной коммуникации и социальных сетей...» [2, с.7].
- 3) У них преобладает «клиповое» мышление.
- 4) Они неусидчивы, нетерпеливы, импульсивны, что часто становится причиной их неуспеваемости.
- 5) Мало критичны к своим действиям.
- 6) Слабо выражены способности к самоорганизации и самообразованию.
- 7) Они «сосредоточены в основном на краткосрочных целях ..., более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны ..., не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на

собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей» [4, с.25].

Все это, в свою очередь, приводит к трудностям обучения студентов поколения Z. Вслед за Лумпиевой Т.П. и Волковым А.Ф. мы отмечаем, что студенты поколения Z, особенно первокурсники, испытывают затруднения в усваивании информации большого объема, не всегда умеют четко выражать свои мысли как в устной, так и в письменной форме; у них слабо сформированы навыки самоорганизации учебной деятельности, они быстро отвлекаются из-за «скучности» изложения или отсутствия игрового момента в обучении [3].

Более того, опрос, проведенный среди студентов 1 курса обоих университетов, показал, что, несмотря на то, что это поколение выросло в среде цифровых технологий и интернет ресурсов, 90% из них используют все эти достижения техники исключительно только для общения в социальных сетях и для развлечения. Таким образом, стало актуальным научить современных студентов применять цифровые технологии в процессе обучения в целом и языку в частности.

Большую помощь в повышении мотивации студентов к изучению английского языка оказывают интернет ресурсы, среди которых особое место занимает сайт Британского Совета, прежде всего в силу его оригинальности и аутентичности. Работа с сайтом ведётся по нескольким направлениям, соответствующим формированию коммуникативных навыков иноязычного общения: аудирование, чтение, письмо и говорение. Кроме того, на этом сайте есть возможность расширить свой словарный запас по различным темам и принять участие в MOOC (Massive Online Open Courses). Для тех студентов, которые хотели бы сдать международный экзамен для последующего трудоустройства, на сайте есть рекомендации по подготовке к IELTS. Для ряда более продвинутых в языке студентов несомненный интерес представляет профессиональный блок, дающий советы и языковые заготовки для прохождения собеседования при трудоустройстве, управления конфликтами, знакомства со стилями руководства компанией и т.п.

Помимо этого, на занятиях по английскому языку при выполнении различных видов заданий студенты активно пользуются электронным словарем Мультитран, интернет-энциклопедией Wikipedia, англоязычными поисковыми системами Google, HotBot, MetaCrawler.

Для выполнения домашних заданий и в качестве самостоятельной работы студентам даются задания для отработки грамматики и лексики с помощью онлайн ресурсов, для составления презентаций и анонсов событий в мире студенты используют новостные сайты BBC News, CNN News, а также Youtube [1].

Таким образом, следует отметить, что преподаватели 21 века находятся в непростой ситуации: им приходится перестраиваться на ходу, меняя формы и методы обучения нового поколения студентов, создавая более комфортные условия для восприятия учебного материалы современными студентами, при этом самим экстренно осваивать цифровые технологии, расширяя свои навыки работы с мультимедиа, гаджетами, пытаясь не отставать, а еще лучше идти в ногу со своими учениками.

Литература

1. Аржиловская, Е. И. Использование мобильных устройств в организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку в неязыковых вузах. / Е. И. Аржиловская, А. В. Чумакова // Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы лингвообразования в неязыковом вузе» / БГУ ; ред.: А. Э. Черенда [и др.]. – Минск, 2018. - С. 12-15.
2. Безбогова, М. С. Социально-психологический портрет современной молодежи / М. С. Безбогова, М. В. Ионцева // Интернетжурнал «Мир науки». – 2016. - Том 4. - № 6. - URL: <http://mir-nauki.com/PDF/35PSMN616.pdf>
3. Лумпиева, Т. П. Поколение Z: психологические особенности современных студентов. / Т.П. Лумпиева, А.Ф. Волков // - URL: <https://docplayer.ru/44994703-Pokolenie-z-psihologicheskie-osobennosti-sovremennyh-studentov.html>
4. Сапа, А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС. / А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. - №2. - С.24-30.