

3. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2012 году: подготовлена к заседанию Коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2012 году / Министерство информации Республики Беларусь. – Минск: [б. и.], 2013. – 161 с.

Андрей Рослый

*Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации
Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону, Россия)*

ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЖУРНАЛИСТОВ

Исследуются вопросы профессиональной подготовки журналиста в условиях стремительно меняющихся требований к навыкам и умениям специалиста в области медиа. Рассмотрены возможности использования технологий онлайн-обучения и перспективы цифровизации образования при реализации образовательных программ по направлению подготовки «Журналистика».

Ключевые слова: журналистское образование; онлайн-обучение; цифровизация образования; онлайн-курс; проектная деятельность.

Новые образовательные технологии играют все большую роль при подготовке профессионалов практически в любой отрасли. Ярким примером служит деятельность школы «42» – высшего учебного заведения, где по индивидуальным образовательным траекториям получают образование будущие специалисты в сфере IT. Особенностью «42» является отсутствие в аудиториях преподавателя в классическом смысле этого слова: студенты осваивают программу в проектных группах. Сегодня школа работает в Париже и Калифорнии, не так давно на форуме EdCrunch говорилось о возможности открытия филиала в Москве.

Подобная организация учебного процесса имеет уже даже не экспериментальный, а продиктованный временем характер: в школы и вузы приходит цифровое поколение, которое имеет свои запросы и свое представление о том, как должен быть устроен образовательный процесс. «На что должен идти мир, чтобы перестать учить наших детей по лишь слегка улучшенным стандартам XIX века и дать им образование третьего тысячелетия, соответствующее их собственным потребностям, а попутно и потребностям общества?» – задается вопросом автор понятия digital native Марк Prenски [4, 16]. Действительно, «цифровые аборигены» (так ближе всего можно перевести термин Prenски), и школьник, и студент, привыкшие к использованию гаджетов во всех сферах жизни, ожидают их применения в сфере образования. Об этом говорят и данные многочисленных исследований [1], и личный опыт преподавателей.

«Я абсолютно уверен: главный тренд в образовании связан с цифровой революцией, которая приведёт к кардинальному изменению рынка труда, появлению новых компетенций, улучшению кооперации», – приводит слова ректора ВШЭ В. Кузьмина «Учительская газета» [5]. Очевидно, что трансформации сейчас подвержена не только подготовка специалистов-«айтишников», но и гуманитарная сфера.

В этом контексте особенно интересно представляется порассуждать о проблеме подготовки журналистов в вузе, поскольку и сама журналистика как профессия сегодня сильно подвержена «цифровым» изменениям. Сегодня при реализации основной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» большинство вузов сталкивается с такими следствиями этих изменений:

– журналистика становится всё более технологичной, и образовательная программа не успевает подстраиваться под новые требования медиасреды, которые меняются настолько быстро, что через четыре года технологии, с пониманием которых выпускник приходит к работодателю, уже устаревают;

– в свете утраты СМИ монополии на производство контента [см., например, 2, 3], роста доступности социальных медиа и популярности гражданской журналистики, а также площадок самопубликации существует проблема необходимости осознания выпускником-журналистом профессиональной идентичности;

– объём необходимых к освоению компетенций не просто широк, но и постоянно увеличивается и попросту не может в полной мере войти в предусмотренное стандартом количество зачётных единиц без ущерба для традиционно включаемых в образовательные программы дисциплин.

Указанные проблемы, впрочем, не являются нерешаемыми – и выход можно найти как раз в поле цифровых технологий. Конечно, ряд аспектов может быть скорректирован и при обращении к традиционным образовательным технологиям, например, эффективным будет уделение большего внимания проектной деятельности с привлечением к руководству проектами журналистов-практиков, усиление контакта с работодателями, принимать во внимание их запросы при утверждении тем курсовых и выпускных квалификационных работ.

Гораздо более значительно, однако, может расширить возможности проектирования образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» обращение к онлайн-обучению: использование MOOC (massive open online course), SPOC (small private online course) и т. д. Онлайн-курсы в настоящее время активно внедряются в образовательные программы самых разных направленностей. В 2018 году начал активную работу в рамках проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» агрегатор онлайн-курсов «Одно окно» (<https://online.edu.ru>).

В настоящий момент на «Одном окне» доступны 659 курсов; к курсам, которые могут быть освоены в рамках программы подготовки «Журналистика» относятся, например, «История и теория медиа», «Научная коммуникация», «Социальные медиа», «Язык современной публицистики» и др.

Необходимо отметить: изданные сегодня онлайн-курсы не могут «закрывать» все потребности журналистского образования содержательно: здесь, среди прочих, существуют проблемы специфики курсов, их унификации, их равной применимости в различных образовательных программах, и это тема для отдельного рассуждения, однако уже можно говорить о ряде весьма важных положительных эффектов. Так, освоение онлайн-курсов дает студенту не только предусмотренные компетенции, но и позволяет сформировать и два чрезвычайно важных навыка – выходить за пределы своего профессионального поля и учиться. Именно два этих параметра представляются наиболее важными при подготовке журналиста в условиях меняющихся требований к профессии, ведь, по сути, в ходе освоения онлайн-курса будущий журналист учится определять белые пятна на собственной профессиональной карте и получать доступ к базе знаний. При выработанном у выпускника навыке непрерывного самостоятельного обучения мы получим фактически универсального специалиста.

Эти выводы были сделаны в ходе реализации ряда онлайн-курсов в образовательных программах уровня бакалавриата и магистратуры в Институте филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета.

Магистрантам первого года обучения было предложено в рамках дисциплины «Журналистика и тренды научно-инновационного развития» пройти онлайн-курс «Философия и история науки и техники», выложенный на платформе «Открытое образование». Решение о внедрении курса было продиктовано достаточно неравномерной сформированностью компетенций у вчерашних бакалавров.

Разработчики проекта исходили из следующих предпосылок:

- современное журналистское образование, как и другое образование, предполагающее дальнейшую работу специалиста в сфере стремительно меняющихся технологий, сталкивается с проблемой постоянной актуализации базы знаний;

- ряд умений, необходимых будущему журналисту, может быть освоен гораздо более эффективно в ситуации активного действия, которой лучше всего соответствует выполнение проекта;

- необходимая теоретическая база не обязательно должна быть сформирована в аудитории, более эффективен онлайн-курс и формат «перевернутого класса»;

– внедрение в образовательный процесс технологии проектной деятельности предполагает изменение роли преподавателя – от руководителя процесса к соисполнителю, помощнику.

Дисциплина предполагает проект – выпуск учебного научно-популярного журнала, и для его выполнения необходимы базовые практические навыки, которые можно дать в ходе контактной работы. В рамках ограниченного количества зачетных единиц одного курса сделать это невозможно: на все попросту не хватило бы зачетных единиц. Поэтому для формирования теоретической базы магистранты в рамках сетевого договора были записаны на онлайн-курс, как дополнительный материал им был порекомендован онлайн-курс «Научная коммуникация» (без прохождения аттестации). По мере освоения материала студенты в формате «перевернутого класса» в групповой форме и через активные действия освоили особенности создания и дистрибуции медиа о науке.

В итоге пилотный номер учебного журнала был подготовлен, а магистранты в ходе промежуточной аттестации продемонстрировали уверенные знания в области философии науки, которые помогли им создать для журнала качественный контент. Таким образом, реализация проекта позволила добиться следующих результатов освоения магистрантами дисциплины:

- была сформирована актуальная обновляемая база знаний для профессии;
- было сформировано умение взаимодействовать в группах;
- был выработан навык самостоятельного мотивированного поиска и освоения знаний.

Это показало эффективность новых образовательных технологий и позволило сделать вывод о том, что при подготовке специалиста в условиях цифровизации и меняющихся требований к профессии обучение с применением онлайн-технологий является перспективным.

Библиографические ссылки

1. Двенадцать решений для нового образования. Доклад центра стратегических разработок и Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/04/04/1164616802/Доклад_образование.pdf. – Дата доступа: 10.12.2018.
2. Как новые медиа изменили журналистику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru>. – Дата доступа: 10.12.2018.
3. Мирошниченко, А. Когда умрут газеты / А. Мирошниченко. – М., 2011.
4. Пренски, М. Миру нужна новая образовательная программа. – М.: ИД «Литературная учеба», 2016. – С. 16.
5. Главный тренд российского образования – цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/article/1029>. – Дата доступа: 10.12.2018.