

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Алексей Бешкарев

*Сыктывкарский государственный университет  
им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар, Россия)*

## ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СЫКТЫВКАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА НАПРАВЛЕНИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА» СОЗДАНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЖАНРОВ

В работе исследуется ситуация с мультимедийными жанрами в информационном пространстве отдельного российского региона (Республики Коми) и приводятся примеры того, как в образовательном процессе студентов-журналистов применяется обучением новым мультимедийным формам подачи информации.

*Ключевые слова:* мультимедийная журналистика; региональные СМИ; журналистское образование; новые жанры журналистики.

По сравнению с центральными российскими СМИ региональные предсказуемо отстают как в оперативности, так и в технологическом отношении. Однако глобальная тенденция к мультимедийности оказывается актуальной и для региональных сетевых СМИ, примером чему может служить Республика Коми. Наиболее используемые мультимедийные жанры в региональном сегменте на сайтах республиканских газет – традиционные, восходящие к печатным изданиям: фотодополнения к текстовым статьям, фоторепортажи, иллюстрации. Практически неосвоенными остаются такие более современные формы мультимедиа, как «таймлайн», «интерактивная карта», «интерактивная иллюстрация», «инфографика», «подкаст»: примеры их использования в региональных медиа единичны.

Печатные издания в регионе теряют актуальность, и население отдает предпочтение сетевым СМИ, однако журналисты не стремятся подать актуальный материал в новом для них формате, мультимедийные жанры в интернет-СМИ Республики Коми все еще остаются недостаточно освоенными. При этом тенденции развития наблюдаются, ведь некоторые сайты (например, «7x7»), стараются привнести больше мультимедийного контента, разнообразить подачу и ориентироваться на общероссийские сетевые ресурсы.

Несмотря на позднее включение в мультимедийную журналистику СМИ Республики Коми, можно сказать, что они более или менее успешно реализуют концепцию этой области журналистики. Большинство редакций имеют свой сайт, некоторые издания существуют только в онлайн-варианте (к примеру, «Красное знамя»); у республиканских СМИ есть группы или публичные страницы в социальных сетях, которые регулярно обновляются и часто повторяют контент материалов сайта. Некоторые издания обзавелись своими приложениями для смартфонов, например «Пульс Коми: Новости республики», в котором можно узнать актуальные новости, анонсы событий и т. д.

Представители интернет-СМИ республики осознают, что мультимедиа играют значительную роль в потреблении информации читателем, и важно не просто использовать мультимедийные технологии, но и качественно подавать свой продукт. Самым перспективным изданием региона сегодня является сайт «7x7. Горизонтальная Россия», где постоянно совершенствуется дизайн, появляются новые элементы мультимедиа, редакция принимает последствия конвергенции. На интерактивной карте, показывающей регионы, подключающиеся к этому проекту, появляются новые республики и области, что говорит о том, что идея с регионализацией СМИ, выдвинутой в 2010 г., еще не исчерпала себя.

Тренд перехода традиционных печатных СМИ в онлайн-формат будет только нарастать, и, возможно, на ресурсах Республики Коми заработает модель paywall (платная подписка для доступа к материалам онлайн-СМИ). Правда, по ситуации на 2018 г. жители республики не готовы платить за информацию, поданную в интернете, но если читатель получает уникальный, необходимый и грамотно поданный контент, то концепция paywall может дать редакциям новый источник монетизации.

Перспективы развития и применения мультимедийных форм на сайтах республики обширны, и сознание журналиста должно меняться так же стремительно, как меняются особенности восприятия информации потребителем. В эпоху конвергенции журналист должен уметь писать текст, снимать видео, фотографировать, редактировать и отправлять материал в Сеть. Популярность обретают такие мультимедийные жанры, как лонгриды, хотя сегодня они популярны только на сайте «7x7», где их читают, активно комментируют и просматривают (что видно по символу «глаз» рядом с лонгридом). Однако информационные сайты республики по-прежнему не избилуют новыми форматами, хотя острая потребность в них ощущается аудиторией.

В этих условиях определенным вызовом для преподавателей кафедры журналистики Сыктывкарского госуниверситета становится необходимость оперативно, даже на опережение, реагировать на появление все новых мультимедийных форматов.

тимедийных форм, чтобы готовить профессионалов, способных подавать информацию в привлекательных для аудитории видах.

С этой целью в рамках дисциплин, имеющих отношение к новостной журналистике и новым медиа, проводятся дистанционные занятия по освоению студентами навыков мультимедийных историй на бесплатных сервисах Timeline JS, TikiToki, Timetoast.com для создания таймлайнов, Infogram и Piktochart для инфографики, Google Maps, «Яндекс Карты» для интерактивных карт и др. Выбор тем обычно предоставляется самим студентам.

Примерами успешного применения этих сервисов могут служить таймлайны «Президенты США. История убийств и покушений» (<https://www.timetoast.com/timelines/1666475>), «Международный день белой трости» (<https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/923625/-/>), интерактивные карты «География участников конкурса «Универвидение» ([https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1\\_c3Wqj8nilE8M3u1L9ADfkhmTRRaWyNw&ll=48.260276214792015%2C62.56462305000002&z=2](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1_c3Wqj8nilE8M3u1L9ADfkhmTRRaWyNw&ll=48.260276214792015%2C62.56462305000002&z=2)) и «Музеи Сыктывкара» ([https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1erSSJjKKbOGg11dZucmc-yK9e7v5yIa\\_&ll=61.6803297808385%2C50.829443399999946&z=13](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1erSSJjKKbOGg11dZucmc-yK9e7v5yIa_&ll=61.6803297808385%2C50.829443399999946&z=13)), интерактивные иллюстрации «Афганская Мона Лиза» (<https://www.thinglink.com/scene/1001591501408436226>), «Поцелуй, ставший легендой» (<https://www.thinglink.com/scene/999344845937967106/scene/999344845937967106>) и другие.

В итоге после выпуска из университета студентов этого поколения можно прогнозировать изменение количественных и качественных показателей медиапотребления в регионе – увеличение числа мультимедийных форматов в СМИ республики и уменьшение отставания от центральных сайтов. Реальные показатели изменений в численности мультимедиа в региональном секторе Интернета, степень интереса к ним аудитории должны стать предметом дальнейшего мониторинга и исследования со стороны членов кафедры журналистики.

**Ольга Касперович-Рынкевич**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **ИЗУЧЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ФОРМАТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ**

Исследуется, с какими мультимедийными форматами умеют работать студенты факультета журналистики и знакома ли им режиссура мультимедийных историй. На основе опроса 78 студентов делаются выводы об уровне знаний студентов по изучаемому вопросу.