

6. Лойко, А. И. Информационное и экономическое пространства евразийской интеграции / А. И. Лойко. – Saarbruken: Lambert Academic Publishing, 2018. – 97 с.
7. Лойко, А. И. Межкультурная коммуникация в пространстве социальных сетей: правовые гарантии идентичности и безопасности / А. И. Лойко, В. И. Канарская // Туровский, Абай, Гумилев, Конфуций, Боливар, Гете: роль Беларуси в философском диалоге современных культур: материалы Междунар. науч. конф. (Минск, 21 марта 2013 г.) / отв. ред. А. И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2013. – С. 255–260.
8. Лойко, А. И. Революция 1917 года в творческих биографиях уроженцев Беларуси: эстетика изобразительного искусства и дизайна / А. И. Лойко // Октябрьская революция в судьбах народов мира и Беларуси: материалы Междунар. науч.-техн. конф. (7 декабря 2017 г.). – Минск: БНТУ, 2017. – С. 172–180.
9. Лойко, А. И. Сетевая экономика и автоматизированные системы проектной деятельности / А. И. Лойко // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований. – Минск: Право и экономика, 2014. – С. 190–192.
10. Лойка, А. І. Філасофія і метадалогія навукі / А. І. Лойка. – Мінск: БНТУ, 2018. – 156 с.
11. Лойко, А. И. Эффективное использование потенциала модернизации / А. И. Лойко, В. И. Канарская, Э. А. Фонотова. – Минск: БНТУ, 2011. – 148 с.

Лариса Лойко

Академия МВД Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

В статье исследована динамика развития интернет-журналистики с учетом ее правового обеспечения и регулирования. Рассмотрены вопросы определения категориальных структур формирующих нормативную базу законодательной деятельности в области интернет-журналистики.

Ключевые слова: интернет; журналистика; право; норма; закон.

В 2014 году на одной из научных конференций И. В. Котляров сформулировал тезис «Интернет и традиционные средства массовой информации: кто победит (сравнительный анализ)». Он же ответил на свой вопрос следующим утверждением: «Победителей в состязании интернета и средств массовой информации в ближайшее время быть не может. Они еще долгие годы будут совместно работать на благо человечества» [3, с. 10].

В пространстве юридического дискурса возникла ситуация, когда традиционные средства массовой информации имели нормативную базу, а интернет-журналистика только формировалась в неконтролируемой сфере «всемирной паутины». С одной стороны, журналисты ценили свободу творчества и отсутствие контроля, а с другой стороны, они все больше уделяли

внимания издержкам этой свободы, которые экстраполировались и на их деятельность.

Белорусское государство проявило инициативу в области современного правового регулирования сферы четвертой власти. Была разработана парадигма институционализации интернет-журналистики. Организационная основа этого процесса – трансформация традиционных республиканских периодических изданий и телевидения в медиахолдинговые структуры. Сегодня республиканские газеты сочетают тексты на бумажном носителе с представлением их в электронном виде. Эта модификация тесно интегрирована с возможностями социальной и потребительской рекламы. Новости стали соответствовать темпоральному критерию оперативности, доступности, мобильности. В современных условиях актуальным стал анализ особенностей юридического дискурса [4].

Правовой контекст деятельности медиаструктур в сетевом формате детерминировал проблемы информационной безопасности, связанные с конфиденциальностью, мониторингом, защитой данных. В пространство социальных сетей перешли проблемы теневой экономики, связанные с наркотрафиком, злоупотреблениями в интернет-торговле, работоторговлей, организованной преступностью, педофилией, ограблением, манипулированием сознанием.

Политическая сфера таких государств, как США активно использует сетевое пространство интернета как площадку предвыборной борьбы, информационной войны. В таких условиях технологии, которые в цифровом формате делают более привлекательными сервисы и взаимодействия, потенциально могут принести людям вред.

Проблема наличия у одной и той же технологии возможности приносить пользу и вред создала дилемму двойного применения. В широком смысле она свойственна любой технологии, что не обязательно должно приводить к запрету ее разработки. Специалисты пытаются найти способы извлечения пользы при одновременной минимизации вреда конкретных технологий. На этом пути необходим консенсус интересов тех, кто стремится к дополнительной информации и тех, кто видит в этом стремлении угрозу их конфиденциальности.

В подобной ситуации оказалась служба Street View, обеспечивающая доступ в интернете к трехмерным фотографиям улиц. Она предоставляет информацию по поиску домов, о планировании свободного времени, посредством фотографий. Эти фотографии могут трактоваться как посягательство на конфиденциальность владельцев домов. С точки зрения борьбы с терроризмом не исключается аспект того, что служба может помочь террористам и грабителям при нахождении целей.

Чаты и пиринговые сети позволяют общаться географически отдаленным людям. Но они также могут использоваться педофилами и террористами для планирования их деятельности. Чаты способствуют организованной преступности, поскольку обеспечивают общение территориально распределенных преступных элементов. Пиринговые сети создают условия для совместного использования аудио- и видеоматериалов, но они используются и для незаконного распространения материалов, охраняемых авторским правом, а также формируют рынок порнографии.

Разработчики программных систем сталкиваются с проблемами, имеющими выход в правовую сферу. Среди них – защита уязвимых групп пользователей, потребность граждан в обеспечении их конфиденциальности и, в то же время, свободы выбора. Зачастую свобода выбора детерминирована игровыми сайтами. Они могут стать причиной игромании, стимулировать агрессивное поведение подростков и молодежи. Для решения назревших проблем требуется сотрудничество разработчиков программного обеспечения с законодателями и социологами.

Социальные сети связывают людей, но они же служат средством запугивания и оскорбления. Высокий уровень доступа к частной информации в основном обеспечивается пользователями интернета, которые раскрывают конфиденциальную информацию о себе, не задумываясь о возможных последствиях.

Развитие правового поля технологий бизнес-процессов мотивирует организации передавать часть своих IT-процессов сторонним исполнителям. Это обусловлено стремлением служащих работать дома. В результате формируются сложные глобальные сети, в которых больше доверяют сетям стороннего бизнеса, чем собственным сетям. Мобильные устройства обеспечивают доступ к данным. Интеллектуальные дома оборудуются микрочипами, общающимися между собой и со своей штаб-квартирой.

При использовании облачной инфраструктуры организации арендуют персональные компьютеры на почасовой основе. Эта методика формирует сложные системы, которые перекрывают границы нескольких участвующих сторон, пересекают периметры их безопасности. Исчезают границы между системами и организациями, которые становятся одновременно связанными и фрагментированными.

Эти практики формируют потребность в изменении подходов к обеспечению безопасности, поскольку они размывают границы ответственности IT-инфраструктуры. Если компания передает сторонним исполнителям обработку своих данных, то остается открытым вопрос: кто конкретно отвечает за поддержку конфиденциальности ее заказчиков?

Проблема размытой ответственности связана с философией разработки программных продуктов на основе сервис-ориентированной архитектуры.

Общая функциональность системы определяется сервисами, которые могут объединяться в более крупные приложения, выполняющие функции конечного пользователя. В результате сетевая организация и технологическая структура затрудняют определение субъекта ответственности за недостоверность окончательных результатов.

В условиях конвергенции информационного пространства ответственность организации и характер последствий ее действий теряют ясность. Растут правовые риски ее деятельности. Следовательно, для ориентации в поле правовых проблем необходима точная классификация рисков. На этой основе формируется методика управления рисками. Она основана на принципе предосторожности. Принцип гласит: если неизвестны последствия каких-либо действий, то эти действия производить не следует.

При разработке программного обеспечения в депериментированном пространстве риски не определены. На помощь приходят этические механизмы. Принцип предосторожности может помочь при создании сетевых сервисов, разрабатываемых с учетом ее категориального аппарата. Но категории этики не во все индивидуальные сознания интегрированы. Поэтому некоторые из людей используют виртуальные симулякры в виде правдоподобных легенд.

Легенды и мифологемы заставляют пользователей устанавливать личные плагины, расширяющие возможности компьютерной программы. Для этой цели используются методы социальной инженерии. Выделяются три класса атак, которые хакер может произвести на стороне клиента. Это атаки с кражей полномочий, атаки с обрывом канала, атаки с манипулированием контентом. Для противодействия каждому из классов атак необходимы средства и методы защиты.

Активные исследования на стыке проблематики интернета и СМИ проводит А. А. Градюшко [1]. В поле его научных интересов оказались вопросы конвергенции, гибридизации СМИ в условиях индустрии 4.0. Значительное внимание уделяет исследователь правовому регулированию новой реальности. Он указывает на прямую связь между наличием законодательной базы в области интернет-СМИ и информационной безопасностью. Такой же позиции придерживается С. В. Дубовик [2. с. 177].

Эффективность в решении данных проблем предполагает дискурсивную работу над определением ключевых понятий, в первую очередь, понятия сетевых СМИ. К ним относятся постоянно обновляемые новостные сайты, веб-ресурсы, актуальные информационно-аналитические материалы, гипертекстовые технологии, онлайн-интервью, интернет-конференции. Важную роль играет и критерий обновляемости информации.

Белорусские СМИ представлены онлайн-версиями традиционных республиканских изданий и телевизионных каналов, а также сетевыми

СМИ. Пример дала газета «Вечерний Минск», которая стала позиционировать себя как периодическое издание в интернет-пространстве.

Таким образом, вопросы нормативного обеспечения правового регулирования интернет-СМИ находятся в стадии становления, что естественно в условиях высокой динамики нового информационного пространства. Требуют решения многие вопросы, касающиеся демаркации сфер деятельности, ответственности, информационной безопасности.

Библиографические ссылки

1. Градюшко, А. А. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / А. А. Градюшко // Личность – слово – социум: материалы 6-й Междунар науч.-практич. конф., 19–20 апреля 2006 г. / ответственный редактор В. В. Фалалеев. – Минск: Паркус плюс, 2006. – С. 23–28.
2. Дубовік, С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мінск: БДУ, 2003. – 303 с.
3. Котляров, И. В. Интернет и традиционные средства массовой информации: кто победит (сравнительный анализ) / И. В. Котляров // Социальное пространство Интернета: перспективы экономсоциологических исследований. – Минск: Право и экономика, 2014. С. 3–10.
4. Лойко, Л. Е. Институциональный юридический дискурс / Л. Е. Лойко // Профессиональная коммуникативная личность в институциональных дискурсах: тез. докл. междунар. круглого стола, Минск, 22–23 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т: редкол.: О. В. Луцинская (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 171–173.

Инесса Новосельцева

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Беларусь)*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-ТЕРМИНОВ В ЗАГОЛОВКАХ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЙ БЕЛОРУССКИХ СМИ (на примере сайтов «zviazda.by» и «БелГазета-OnLine»)

Анализируются методы и способы размещения заголовков с ИТ-компонентом на сайтах газет «zviazda.by» и «БелГазета-OnLine». Отмечается, что в интернет-версиях печатных газет принципы выбора журналистами языковых и стилистических средств, творческих приемов воздействия на читателя при создании заголовков определяются спецификой коммуникативных стратегий и функционирования изданий в социуме.

Ключевые слова: медиакоммуникация; интернет-заголовок; лингвокреативность; прагматика.

Стремительное развитие коммуникационных и ИТ-технологий, возникновение избыточной информационной среды усилило конкуренцию между