

news/127789-rukovoditel-tatmedia-nazval-tatarstan-odnim-iz-samyh-chitayuschih-regionov-rossii?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – Дата доступа: 01.02.2019.

8. Татарстан: рейтинг СМИ за II квартал 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/6254/>. – Дата обращения: 10.12.2018.
9. LiveInternet: Рейтинг сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/?wsearch=http%3A%2F%2Frt-online.ru%2F#period=month;geo=ru/843>. – Дата доступа: 10.12.2018.

Екатерина Баранова

*Российский государственный социальный университет
(г. Москва, Россия)*

РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ ЭТИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Активно развивающаяся журналистика данных связана с возникновением ряда этических вопросов. В данной статье рассматриваются случаи нарушения этики СМИ, которые могут возникать при обработке данных машинными методами.

Ключевые слова: журналистика данных; дата-журналистика; автоматизированная журналистика; журналистская этика; смарт-технологии в медиаиндустрии.

В наши дни медиабизнес столкнулся с двумя тенденциями – постоянным ростом новостей и нехваткой человеческих ресурсов, чтобы их освещать. Ответом крупных мировых СМИ на этот вызов современности стало внедрение в работу редакций автоматизированных систем, которые самостоятельно производят контент (новости, финансовые сводки, инфографику, видео).

Использование смарт-технологий в медиандустрии тесно связано с развитием журналистики данных (data journalism). Это журналистика, которая основывает свои расследования на данных (открытых и собранных журналистами) и на их исследовании машинными методами.

При обработке данных машинными методами могут возникнуть различные этические вопросы, ведь «журналисты часто собирают данные в соцсетях. Проблема в том, что роботы, которые добывают информацию, не различают, закрытый это или открытый профиль, для друзей или для всех представлена информация, наконец, они не получают согласия от людей на

обработку их информации», – отмечает Т. Бережная, советник Генерального директора по информационным технологиям Телеканала «Russia Today» [1].

Зарубежные исследователи дата-журналистики также задумываются об этических проблемах, которые могут возникать при автоматизированном создании контента. Они, например, обращают внимание на то, что он публикуется без рассмотрения редакторами, а значит, может содержать различного рода ошибки. Редж Чуа (Red Chua), менеджер по инновациям в Рейтерс, отмечает, что агентство генерирует 950 медиаоповещений и 400 материалов в день, которые публикуются без участия человека [2]. Дело в том, что само внедрение систем, позволяющих создавать контент, будет финансово нецелесообразным, если привлекать людей, которые станут его редактировать.

Зарубежные исследователи дата-журналистики также поднимают такие этические вопросы: должны ли программы при создании текстов учитывать параметры объективности, ответственности и точности.

Здесь встает вопрос о целостности данных, ведь недостающие элементы могут привести и к предвзятости в создании контента [2].

Лин Викс (Lin Weeks) в статье «Закон о СМИ и авторское право автоматизированной журналистики» отмечает, что контент, созданный машинными методами, порождает сложные вопросы об авторском праве. Викс предполагает, что права могут быть даже переданы самой компьютерной программе [4].

Исследование, посвященное анализу влияния материалов о рынках ценных бумагах, написанных журналистами-роботами агентства «Ассошиэйтед Пресс», показало, что большое количество фирм, о которых ранее практически не писали СМИ, значительно увеличили объем торгов. Таким образом, автоматизированная журналистика искусственно продвигает, если не людей, то, по крайней мере, рынки [2].

При внедрении в работу редакций автоматизированных систем, позволяющих не только самостоятельно производить контент, но и анализировать информацию, необходимо понимать, что «ни одна машина не может, например, посмотреть на связь между двумя организациями, подумать: «это странно» или сделать соответствующие звонки, поговорить с нужными людьми или провести исследование, необходимое для того, чтобы прийти к объективному результату» [3, с. 4].

Библиографические ссылки

1. Интервью автора с Тиной Бережной, советником Генерального директора по информационным технологиям Телеканала «Russia Today». – 22.06.2018
2. Fanta, A. Putting Europe's Robots on the Map: Automated journalism in news agencies [Electronic resource]. – <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/201709/Fanta%2C%20Putting%20Europe%E2%80%99s%20Robots%20on%20the%20Map.pdf>. – Date of access: 28.12.2017.

3. Marconi F., Siegman, A. The Future of Augmented Journalism: A guide for newsrooms in the age of smart machines / Francesco Marconi / Alex Siegman. – USA: Associated Press, 2017. – 24 p.
4. Weeks, Lin. Media Law and Copyright Implications of Automated Journalism. Jipel. – № 4. – Vol. 1.

Наталья Довнар

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТОМ

В данной статье раскрывается механизм правового регулирования сетевых изданий в контексте международных стандартов управления интернетом. Подчеркивается необходимость прочтения современных правовых понятий в сфере СМИ с учетом их значения в международной практике.

Ключевые слова: средства массовой информации; сетевое издание; интернет; международные стандарты.

Согласно Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации», сетевое издание в Беларуси – это, с одной стороны, информационный ресурс (его составная часть), а с другой, – один из видов СМИ. Последняя редакция Закона определила главные отличительные черты сетевых СМИ от других информационных ресурсов (факт регистрации в качестве СМИ) и от других СМИ (среда размещения массовой информации: глобальная компьютерная сеть). Согласно п. 19-1, сетевое издание – это интернет-ресурс, прошедший государственную регистрацию в порядке, установленном законом о СМИ. Второй признак (среда размещения информации) оказывает существенное влияние на регулятивные процессы отношений, связанные с организацией и деятельностью сетевых изданий: установленные для них правила зависят от тех, что установлены для сети интернет, как на национальном, так и на международном уровне.

Правовые проблемы регулирования деятельности интернета находятся под пристальным вниманием многих международных организаций. ООН, например, занимается ими с 1990-х годов. Оценив гуманитарный потенциал новых технологий, организация пришла к пониманию того, что интернет должен регулироваться в соответствии с международными стандартами, и главная проблема – это обеспечение всеобщего доступа к ним и отсутствие чрезмерного регулирования со стороны правительств. Для ООН интернет является прежде всего средством реализации целого ряда прав человека, в первую очередь – права на свободу выражения мнения. Действия ООН на-