

Беларусь с приглашением в качестве спикеров представителей государственных органов, ведущих журналистов и редакторов центральных СМИ, зарубежных экспертов [1, с. 429].

Динамика профессии журналиста, включенной в структуру обширных общественных связей различного уровня, требует от медиаспециалистов постоянного совершенствования профессиональных умений и навыков, личностного роста и развития. Она обусловлена глобальными тенденциями современного рынка: увеличением ценности временного ресурса, объективной необходимостью в постоянном получении новых знаний, а также совершенствованием информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время дополнительное образование журналистов в Республике Беларусь является одним из важнейших факторов социально-экономического развития страны и представляет собой гибкую, мобильную и постоянно развивающуюся систему.

*Библиографические ссылки*

1. Басова, А. И. Современные информационные технологии как составляющая журналистского образования / А. И. Басова // Журналистыка-2017: стан, праблемы, перспектывы: матэрыялы 19 Міжнар. навук.-практ. канф, 16–17 ліст. 2017. Мінск. – Вып. 19. – Мінск : БДУ, 2017. – 496 с.
2. Информационные технологии в дополнительном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ict.edu.ru/ft/004444/sec3.pdf](http://www.ict.edu.ru/ft/004444/sec3.pdf). – Дата доступа : 20.01.2019.

**Людмила Белякова**

*Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)*

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОПОЗНАНИЯ**

В отечественной медиологии региональные издания с момента их зарождения не всегда обоснованно принято относить к так называемой «малой» прессе. Региональное, периферийное, провинциальное – нецентральное и в общегуманитарном смысле нередко толкуется и воспринимается как второплановое. Слабым звеном местной прессы справедливо признается недостаточно высокий уровень аналитики. Но в современной дигитальной медиасфере этот недостаток присущ и другим типам и видам СМИ «большой» прессы. В том числе и интернет-журналистике, и аудиовизуальным СМИ, и принт-изданиям республиканского (федерального) масштабов. Не потому ли региональные издания и набирают рейтинг, устойчиво удерживая лидирующие позиции?

Аналитическая журналистика – творческая профессиональная деятельность штатных сотрудников редакций креативных типов изданий периодической печати – представляет собой важнейший инструмент социального самопознания. В государстве именно этот сегмент медиасферы выполняет уникальную функцию созидательного характера – канала взаимодействия между обществом и властью. Аналитическая журналистика отражает и направляет, активно формирует общественное мнение, ускоряя или замедляя конструктивные или деструктивные процессы социального развития общества и государства в целом, что в свою очередь напрямую зависит от качества творчества, качества публицистического образа. Состояние активности, роль и место аналитической журналистики в функционировании «большой» и «малой» прессы является индикатором состояния общественного сознания, объективно указывая на вектор его развития – созидательный или разрушительный, прогрессивный или регрессивный, конструктивный или деструктивный.

Аналитическая журналистика, или ее аналог публицистика, – особый тип творчества, общественно-политический род литературы – призваны освещать реалии жизни, быть источником правдивой информации об окружающем мире, развивая не только любознательность, но и познавательность в потребителе этого особого вида информационной продукции. Это – форма апробации инновационных идей, продуктивных дискуссий, споров, обмена мнениями. На исходе второго десятилетия XXI в. – аналитическая журналистика удел лишь единичных изданий и отдельных немногочисленных авторов.

Современная региональная пресса Беларуси с наступлением XXI в. сохранила свою устойчивую нишу в национальном информационном пространстве. Традиционно, как и в недалеком прошлом, «малая» пресса играет важное общественно-политическое значение в информационном обеспечении запросов целевой и локальной аудиторий. Благодаря технико-технологической модернизации: переходу на цифровые носители информации, использованию цвета, фото- и инфографики, обрела новые функции и возможности. Заметно выросла количественно. Изменила имидж.

Прогрессивные тенденции в развитии всех сегментов массмедиа, обновление форм производства и распространения печатных периодических изданий, в том числе их веб-версий, однако, не могут заретушировать падение общественного рейтинга «большой» прессы, снижение уровня ее содержательности, и, как следствие, – тиражей. Мы не имеем

---

права оставить без внимательного исследования подобные негативные явления, а также попытки прогноза их последствий.

Ведь каждый виток цивилизации ставит перед обществом сложные проблемы экономического, экологического, социального характера. Их рациональное и эффективное преодоление требует инновационных идей и инновационных государственных программ, которые оптимизируют ситуацию: позволяя при минимальных затратах разрешать существующие противоречия и достигать максимально желаемого результата. Современный узел социальных, экономических, политических, правовых, нравственных, экологических проблем не поддается развязке традиционными корпоративными методами, требуя глубокой аналитической проработки. Формирование духовно богатой и нравственно устойчивой, всесторонне сильной личности требует обновления и поиска новых эффективных технологий, инструментария, приемов и методов, теорий и методологии аналитического журналистского творчества как рода научно-литературного творчества. Формирование личности с уровнем духовной культуры адекватной степени развития так называемых производительных сил или материального базиса (аккумулирующих в себе, как знание, так и сознание современного человека) и способной противостоять образовавшемуся разлому в познании и разрешении современных противоречий, выдвигается в число важнейших государственных приоритетов каждой суверенной страны.

Аналитическое публицистическое творчество – зеркало общественного сознания, в равной степени как отражающее, так и формирующее это отражение. Это – своего рода индикатор активности общественного сознания, замершего под воздействием хлынувшего потока информации. Крупные аналитические и художественно-публицистические жанры – постановочные статьи, очерки, памфлеты – уже на рубеже XX–XXI вв. начали постепенно исчезать со страниц не только региональных, но и республиканских, и центральных отечественных газет. Переход изданий на компьютерную верстку, новая оргтехника, позволяющие эффективнее, оперативно работать с эмпирическим материалом (казалось бы, это должно только содействовать развитию данного вида содержательного творчества), отозвался обратным результатом. «Кризис жанра» усиливается алогичностью проблемы в условиях, когда мир, переживает заметный и невооруженным глазом кризис в самых разных областях, сферах, отраслях. Преодоление сложных перекрестков современности возможно лишь на основе глубоко компетентного знания. Знания, которое на рубеже тысячелетий обретает смысл лишь при наличии

созидательного аксиологического вектора – нравственности и духовности. Этот тезис становится важнейшей задачей нового века, т. к. и вера, и знания могут выступать как противоположно заряженные полюса [3].

Комплекс обстоятельств вынуждает задуматься над некоей особой ролью и статью аналитических видов творчества, в частности аналитической журналистики – рода литературы, посвященного обсуждению насущных социальных вопросов с целью прямого воздействия на общественное мнение. Для образованного человека XXI века, который является высшей ценностью цивилизации и будущим мира, информация входит в число первопотребностей и, как всякий продукт повседневного потребления, она должна быть экологически чистой: интеллектуально и эстетически ценной. Выполнение этой непростой задачи возможно лишь при условии целенаправленного стремления к объективному отражению реально существующей картины мира на основе развития знания и научного поиска. Без принципиального анализа нет продуктивного синтеза.

Множество различных деструктивных точек зрения на предмет и явление – является лишь свидетельством гегемонии разномастных фейков, но никак не проявлением свободы слова и творчества, в том числе и на страницах региональных изданий. Свободы не только и не столько в несвойственных ей «черных» тонах, сколько во всем многообразии созидательного, конструктивного, позитивного спектра мнений – важнейшего элемента (и в определенной мере гаранта) национальной безопасности – государственного и общественного приоритета, в определенной мере являющегося гарантом успеха самостоятельного суверенного развития страны, сохранения уникальности развития при универсальности форм и многовекторности международных отношений

Являясь важнейшим элементом идеологии, аналитическая журналистика при соответствующем внимании со стороны государства и общества, определенном инвестировании и реагировании на ее публичные выступления способна эффективно противостоять идейно, информационно, идеологически деструктивным тенденциям. В частности, массивному навязыванию низкопробной фейковой информационной продукции выхолощенного типа, произведенной по зарубежным и доморощенным технологиям, нейтрализуя последствия воздействия на массы путем асимметрического противодействия, в том числе за счет активизации позитивных и конструктивных общественных настроений и сознания в целом — исходной позиции и неперемennого условия прогресса общества и государства.

Замена демагогического типа пропаганды голографическими формами манипуляций (это две стороны одной медали) не имеет продуктивно-созидательного и прогрессивного воздействия на массовую аудиторию. «Общество нуждается в ином – правдивом, эмоционально-логическом – эвристическом типе пропаганды» [1, с. 165]. Суть такого типа информационной деятельности – поиск, открытие, находка носителей инновационных решений той или иной проблемы, волнующей общество, человека, той или иной сверхновой прогрессивной идеи, предлагающей и содействующей, освещающей и подсказывающей наиболее оптимальный вариант ее разрешения.

Современная региональная пресса Беларуси составляет вполне достойную конкуренцию другим видам и типам традиционной и «новой» прессы. Постепенное освоение ею такого феномена как аналитика: отражение реальной картины мира, летопись истории современности, конструктивная постановка проблем (от частной до глобальной) с целью познания причин их порождающих и поиска средств оптимального и эффективного их разрешения, повышает ее роль в преодолении вызовов современности, минимизации издержек цивилизации.

Аналитическая журналистика является современным и достаточно совершенным средством эффективного развития общества и государства, активное состояние которого позволяет при минимальных затратах и издержках получать максимальный позитивный результат деятельности, что является в свою очередь неперенным залогом прогресса, особенно актуальным для общества, располагающего достаточно высоким интеллектуальным запасом и ограниченным в материальных ресурсах.

Важнейшей задачей журналиста-аналитика остается глубоко правдиво познать и точно передать творческими средствами отражаемое явление в такой форме, в которой мир газетного образа был бы адекватно воспринят публикой. Желание публично писать правду, предполагает и умение это делать, чтобы не превратиться в свой антипод.

Эвристический потенциал аналитической журналистики, основанной на научных методах познания действительности и креативных формах ее рефлексии в публицистическом образе, – уникальный резерв созидательного творчества. Не только констатирующего факты, события, явления, но и интерпретирующего их, исследующего причины происходящего, прогнозирующего перспективу. Эвристический потенциал аналитической журналистики – «является стратегическим фактором информационного обеспечения современного общества, эффект реализации которого позволяет эффективно продвигать прогрессивные потоки

информации, что обусловливается не только качеством знания (инновации), но и вектором его деонтологической направленности» [2, с. 197].

*Библиографические ссылки*

1. Беякова, Л. П. Мир газетного образа / Л.П. Беякова. – Мн. : БГУ, 2003. – 175 с.
2. Беякова, Л. П. Аналитическая журналистика в системе информационного обеспечения инновационных проектов / Л. П. Беякова ; науч. ред. проф. О. Г. Слука. – Минск : БГУ, 2013. – 215 с. – (Библиотека журналиста).
3. Падаляк, Т. У Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі / Т. У. Падаляк ; навук. рэд. У. В. Гніламёдаў. – Мінск : БДУ, 2016. – 263 с.

**Аксана Бязлепкіна-Чарнякевіч**

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт (г. Мінск, Беларусь)*

**ЛІТАРАТУРНАЯ ТЭМАТЫКА  
НА СТАРОНКАХ ГАЗЕТЫ «ГОМЕЛЬСКАЯ ПРАЎДА»  
Ў СІНХРАНІЧНЫМ І ДЫЯХРАНІЧНЫМ АСПЕКТАХ**

У 1985 годзе тагачасны супрацоўнік газеты «Гомельская праўда» С. Дубавец у артыкуле «Пра “выхадцаў” і тых, хто застаўся» [3] назваў гомельскую пісьменніцкую арганізацыю (маецца на ўвазе рэгіянальны філіял Саюза пісьменнікаў БССР) слабай і растлумачыў гэтую слабасць тым, што пісьменнікі, стаўшы членамі СП альбо сціхаюць, альбо з’язджаюць у Мінск і ўжо не ўваходзяць у паняцце «літаратурная Гомельшчына».

Калі рэзюмаваць, то аўтар наракае на кволае літаратурнае жыццё ў рэгіёнах і закранае пытанне цэнтралізацыі літаратуры: усіх лепшых, ярчэйшых пісьменнікаў «пераманьвае» сталіца.

Канец ХХ стагоддзя ў беларускім літаратурным працэсе быў пераходным перыядам: калі ў канцы 1980-х гг. яшчэ былі актуальным савецкія законы і правілы функцыянавання літаратурнага працэсу, то літаральна праз 10 гадоў статус літаратуры і пісьменніка цалкам змяніўся, у 2020-х гг. нарэшце намацваецца той шлях, якім будзе далей ісці літаратура без дзяржаўнага кіравання.

Адной з самых істотных змен стала дэцэнтралізацыя літаратурнага працэсу. У канцы ХХ ст. Саюз пісьменнікаў ужо не меў рэсурсаў, каб утрымліваць пісьменнікаў, працэс арганізаванага пераезду літаратараў з рэгіёнаў у сталіцу спыніўся.

Якім чынам дэцэнтралізацыя літаратуры адлюстравалася на старонках «Гомельскай праўды»? Зробім кароткі агляд матэрыялаў