

4. Изучать дизайн ведущих зарубежных газет. Трудно изобрести что-либо новое в газетном дизайне. И лучше не пытаться этого делать, не овладев накопленными мировыми знаниями и практикой в данной области. Надо просто увидеть, осмыслить, понять логику и перенять лучшее.

Библиографические ссылки

1. Аб афіцыйных геральдычных сімвалах: Закон Респ. Беларусь, 26 мая 2012 г., № 384-3 // archives.gov.by [Электронный ресурс] / Комитет по арх. и делопроизв. при Сов. Мин. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Елинская, М. М. Методические рекомендации по созданию официальных геральдических символов административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь / М. М. Елинская. – Минск.: Геральдический совет при Президенте Республики Беларусь, 2014 – 27 с.
3. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Пресса: учеб. пособие / В. В. Тулупов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018, 208 с.
4. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – М.: Наука, 1998 – 211 с.

Олег Слукa

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ИННОВАЦИОННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

Региональная печать занимает в медиасистеме оригинальное место. «Своя домашняя» газета первая по доверию аудитории к местной информации. Районная газета в обобщенном виде напоминает один жанр репортажа, потому что события, факты истории, биографии людей засняты в нашем доме, на нашей улице, в деревне, на предприятии, и вообще, герой материала – это сосед, товарищ на работе, знакомый, если не наш родственник. Родная газета – это повествование о моей, нашей Родине.

Приукрасить, что-то прибавить или недосказать в районной газете практически невозможно, потому что читатели чаще всего знают своего героя. На этом основании содержание районки чистое, светлое, справедливое, и в большей степени приближенно к реальной жизни. Журналисты-районщики воздерживаются от легковесных материалов и интернетовской шелухи и скабрёзности, а если и печатают критические материалы, то это уже пришел конец их терпению от накопившейся критики, и редакционный «выстрел» всегда будет в «яблочко».

Особенности моральности творчества местных газет связаны и с тем, что многие журналисты вышли с районной редакции или начинали

там свой путь в журналистику, где приобретали первый опыт на пути к творческой мечте. Иные вернулись в свою редакцию уже с университетским дипломом, поэтому охраняют чистоту содержания родной газеты. Для них «шелест страниц – не как шелест знамен», а как биение сердца родного края, своей родины. Журналисты на месте первоступени жизни общества, народа и государства сохраняют традиции, первозданность родных мест, их неповторимость и оригинальность. В этом высокая ценность и общественная важность региональной печати. Районные СМИ – это признанная авторская, оригинальная летопись истории нашего народа.

Вместе с тем, общественно-политическая обстановка в государстве и в мире стремительно меняется и уже изменилась, и продолжает диктовать обществу и каждому гражданину свои законы экономического и социокультурного развития. Беларусь стремится соответствовать цивилизационному развитию, и в этом направлении необходимы изменения в медиасистеме, в т. ч. и в региональной коммуникации. Содержание региональных медиа показывает, что из процесса сохранения народных традиций очень медленно уходят патриархальность, устаревшие моральные принципы жизни с накопленным грузом предрассудков, отставшие от современной жизни противоречивые нормы поведения сельской жизни. Медленно проникают в деревенскую жизнь вызовы XXI века. Вместо эволюционных айтиперемен неохотно создается площадка для строительства нового, когда города-спутники позиционируются как иллюзорная идея, поэтому мало представляют собой современный стиль жизни граждан сельской республики.

Значит, мыслительные центры, какими должны быть, да и являются региональные СМИ, не вышли за четверть нового века в вопросах освещения нового стиля жизни, не поспособствовали формированию новой городо-деревенской культуры. Уже в город переселилось почти 85 % населения, в деревне остались только сторожа разрушения и запустения, а малые города, несмотря на государственную программу их обновления, не стали уютными и комфортными для деревенских жителей. Стремление к своему теплomu домику в цветущем саду вошло в противоречие с многоэтажным расселением людей взаперти бетонных коробок.

Суживает спектр деятельности районных газет постоянное уменьшение жителей, особенно пограничных, отдаленных, а также рост количества неперспективных и уходящих в историю деревень, старение сельского населения и увеличение проживающих в районах пенсионеров, а также сужение спектра местного производства. Теперь в боль-

шинстве районов отсутствуют хлебо- и молокозаводы, исчезли ПМК – производственно-механизированные колонны и т. д. Скоро откроется АЭС и под угрозой закрытие малых электростанций. В Новолукомле резко упала цена квартир. И расползлись слухи, что Новолукомльская электростанция может оказаться на грани закрытия.

Районные газеты не читают, потому что читать некому. За 2017 г. только в Европу выехало более сорока тысяч белорусов – это один небольшой район убыл из Беларуси в полном составе. Значит, газету нужно закрывать. Районная газета и местное население – это единое целое: жизнь района должна отражаться в родной газете. Оторвется одно от другого и жизнь прекратится. Это как и случай из истории: школа в деревне закрывается – жизнь в деревне останавливается. Сегодня «СБ. Беларусь сегодня» или другая республиканская газета может выходить несмотря на то, что в Н-ском районе нет подписчиков. А Дрибинская районная газета исчезнет, там уже только 12 тыс. населения.

Настало время создания межрайонных региональных холдингов. Орша вновь превращается в современный промышленный, аграрный и культурный центр республиканского значения. Этот город и другие могут стать центром объединения вокруг расположенных районов, объединив интеллектуальные творческие силы. На базе оршанской газеты можно создать издание со специальными страницами примкнувших районов. Получится очень сильный региональный холдинг СМИ – печати, телевидения, радио и интернета. Такие медиальные комплексы будут созданы вокруг областных центров: в Полоцке и Новополоцке, может быть в академических Горках, вокруг Витебска и по всей республике в крупных городах. Это не фантазии, а прагматичный расчет. В редакциях сегодняшних газет постепенно будут сокращаться штаты, падать и уже падают тиражи, возрастать материальное содержание сотрудников и изданий. Производство газет становится убыточным, несмотря на небольшой финансовый возврат. Окупаемость изданий будет все время сокращаться, и станет невыгодным их содержание для государства и для журналистов. Их зарплата будет стремиться к минимальным величинам.

К региональной печати требования изменились. Однако в малоразвитых районах пресса не может стать инновационной и по кадровому составу, и по новому экономическому укладу. Его просто там не может быть, потому что отсутствует производственный, человеческий, интеллектуальный, культурный и социально-бытовой капитал. Современный уровень социально-экономического развития может прийти в эти регионы только извне, однако должен быть не только носитель новой

культуры, но и субъект его восприятия и воспроизводства. Поэтому инновационная журналистика может развиваться только в восприимчивой благоприятной и саморазвивающейся среде. Такой средой и могут стать кластеры интеллектуального развития, объединенные в региональные холдинги СМИ.

Необходимо заметить также, что требуется новый качественный подход к подготовке кадров инновационной журналистики. Это процесс сложный, но необходимый и обойтись без него нельзя. В первую очередь возможна системная организация подготовки и переподготовки региональных журналистов на очной, заочной и дистанционной основе на факультете журналистики. Учиться нужно современным формам и методам отражения реальной действительности, теории и практике публицистики, созидательной идеологии белорусского государства, формам и методам формирования гражданского сознания и функционирования гражданского общества в условиях рыночной экономики.

В программе обучения необходимо сосредоточиться на действиях журналистов по формированию современной культуры в условиях радикальных изменений в коммуникации, сохранения морально-этических, исторических ценностей и национальных традиций. Образование журналистов–практиков необходимо продолжить до уровня магистерских диссертаций. Учеба в магистратуре для журналистов может осуществляться заочно. А после окончания магистратуры на законодательном уровне статус журналистов должен повышаться в редакционной системе в соответствии с профессиональным высоким уровнем. Ежегодно, каждая область Беларуси может без труда направлять на обучение 15–20 человек, это количество можно рассчитать таким образом, чтобы в пять лет каждый журналист регионального издания смог пройти курс переподготовки или повышения квалификации в университете. И финансовые затраты не нужно возлагать на обучающихся, а на госбюджет, что оправдается динамически растущей инновационной экономикой.

Создание региональных холдингов и выход Беларуси в цифровую экономику предполагает перестройку подготовки кадров на факультете журналистики. Учебный процесс объективно должен строиться на основании трех модулей – философского, политико-экономического и социокультурного. Такая система обеспечит высокую теоретическую подготовку творческих работников. Но центральным в системе обучения будет являться теоретико-практический модуль обучения. Он будет состоять из двух частей: теоретической – в университетской аудитории и практикой – в СМИ.

В редакциях студенты будут работать на постоянной основе и одновременно учиться в университете. Общеобразовательная подготовка будет опираться на постоянно растущие творческие способности студентов-журналистов, а органическая связь: учеба – производство фактически перестанет ожидаемо существовать, а перейдет в объективный процесс подготовки специалистов высокого уровня. Такая система уже существует в международной практике, в странах, где развитие интеллекта поставлено на вершину суперсовременной культуры, например, в Японии, где уже более десяти лет действует всеобщее высшее образование. Журналисты в Японии «вызревают» почти десять лет, не отрываясь от университетов и СМИ, и на работу в редакции приходят по конкурсу, пройти который можно, только обладая значительной суммой теоретических знаний и солидным опытом творческой работы.

Напомним, что в современной системе высшего образования Беларуси получить степень магистра можно за шесть лет, а кандидата наук – минимум за... девять. Т. е., временные ресурсы для современной подготовки специалистов у нас имеются. И чтобы значительно повысить уровень профессионального мастерства нужно на основе радикальной методологии качественно изменить процесс обучения. Такая программа подготовки кадров может быть разработана белорусскими учеными.

Вместе с этим, пришло время повысить социальный статус журналистов, застывший и сохранившийся в консервативном виде со времен СССР. Союз журналистов Беларуси в настоящее время превратился в некий присутствующий орган, не оказывающий влияния на творческих работников. Не работает система обмена опытом, если это не инициатива двух соседних редакций, нет практики-стажировки региональщиков в республиканских изданиях (в редакциях Лельчиц, Брагина и Костюкович и т. д. не было мастер-класса «акул пера» из столицы). Районщики могли бы побывать в редакциях районных или региональных газет других стран, например, Германии. Семинары публицистического мастерства, обмен опытом, встречи с государственными деятелями, учеными, политиками, дискуссии о настоящем и будущем страны и мира – все это входит в обязанности Союза журналистов, но всё вне творческой жизни журналистов регионов. Предложенное – не новшества, а уже испытанные и забытые эффективные формы творческого мастерства.

Экономически и морально-этически будет оправдано, чтобы в каждой области были творческие дома отдыха, журналисты могли бы съездить на экскурсию за границу не за свою небольшую в настоящее время зарплату, а за средства специального профессионального мате-

риального фонда. Необходимо государству идти на небольшие расходы по устройству своих пропагандистов и обеспечения их добротным жильем, транспортом, семейными и редакционными комфортными условиями для создания благоприятной творческой обстановки.

Идеология государства нематериальна, если она не имеет своих активных, убежденных носителей информации. Такими государственно-зрелыми, политически-наступательными и общественно-ответственными творческими силами являются, в первую очередь, белорусские журналисты. Они находятся на горячей передовой реальности постоянно, ежедневно и чувствуют не только пульс жизни и биение сердца, они улавливают политическую и морально-этическую аритмию современности и вовремя преподносят оздоровительную эссенцию и человеку, и обществу.

На этом основании государство и его управленческие структуры на местах часто не используют в полной мере потенциал регионжурналистики и отношение к ней встречается указательно-казенное. Тогда, к сожалению, как говорят сами журналисты, содержание районных газет скучнеет и отрывается от красок и злободневности жизни, и повекает на читателей формальным, протокольно-административным сквозняком.

Региональные медиахолдинги будут обладать несоизмеримо высоким общественным весом и такой же высокой общественно-политической ответственностью перед государством и гражданским обществом. Творческая энергия журналистов будет адекватна обеспечению реализации инновационных социально-экономических проектов и той высоте, которая требуется для создания интеллектуального белорусского государства. Это очень сложная задача, и одним из важнейших факторов её решения является выход национального творческого потенциала на высоту пятого и шестого уровня технологического обеспечения. Без формирования общественного сознания на этом айтиробото-интеллектуальном уровне, решить эту задачу очень сложно. Белорусское общество ожидает прорывных идей и формирования творческого потенциала государства для их реализации.

Реконструкция региональной системы медиа объективно совпадает с высоким качеством жизни цифрового общества, и реализация этого периода предполагает соответствующий уровень интеллектуального развития человека.

Библиографические ссылки

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: утв. Указом Президента Респ.

- Беларусь, 31 янв. 2017 г., № 31 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.pravo.by/upload/docs/op/r31700031_1486414800.pdf. – Дата доступа: 20.01.2019.
2. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с. – С. 56.
 3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3: с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 1283 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427>. – Дата доступа: 20.01.2019.
 4. Стратегия «Наука и технологии: 2018 – 2040» [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/news/aktualno/strategiya_nauka_i_tekhnologii_2018_2040/. – Дата доступа: 20.01.2019.

Дмитрий Смирнов

Редакция газеты «Гродзенская праўда» (г. Гродно, Беларусь)

МЕДИАСИСТЕМА В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Теперь при разговорах о дигитализации, цифровой трансформации медиа или медиатизации нет больше необходимости обращаться к прошлому или заглядывать в будущее – процессы, которые характеризуют эти термины, происходят прямо сейчас. И эта сопричастность к изменениям привычного вдохновляет. По крайней мере должна, если вы способны оценить масштабы происходящего.

Информационное общество, где картину дня рисуют несколько ежедневных газет, пара FM-станций радио и десяток телеканалов безвозвратно утеряно, на эти примеры сегодня ссылаются исследователи, медиааналитики и футурологи, говоря о «давно минувших днях». Современное информационное общество, и мы имеем в виду страны, а точнее пользователей, с массовым подключением к скоростному интернету, перешло «на цифру» и сегодня стоит в промежутке между 2.0 и 3.0.

Да, справедливости ради, стоит обозначить – печатные газеты, сверстанные программы тв-эфиров и радио-эфиры на FM все еще выходят и этот формат контента потребляют миллионы человек по всему миру ежедневно. Но, на наш взгляд, важно видеть, скажем так, диаграмму этого потребления с точки зрения разницы поколений. Так, даже поверхностный просмотр статистики в бизнес-профиле любого медиа в