

яго ролю ў развіцці свайго раёна і Рэспублікі Беларусь, бо без усякага сумнення героем усіх падзей па жыцці быў, ёсць і будзе заставацца чалавек працы.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: Больш за 5 000 слоў / пад рэд. М. Р. Судніка, М. Н. Крыўко; афармленне А. М. Хількевіча. – Мінск : БелЭн. 1996. – 784 с.

Анна Басова

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Определяющим фактором конкурентоспособности любого государства является уровень образованности и интеллектуального потенциала его граждан. Дополнительное образование взрослых в Республике Беларусь – один из важнейших факторов социально-экономического развития государства и представляет собой гибкую, мобильную и постоянно развивающуюся систему, призванную решать задачи обеспечения страны профессиональными кадрами требуемого уровня квалификации. Оно обладает рядом характеристик и преимуществ: открытость и доступность, эффективная поддержка слушателей, гарантия высокого качества обучения, внедрение образовательных программ на основе информационно-коммуникационных технологий.

В современных условиях производство, распространение и потребление медиапродукции осуществляется на высоком уровне с применением все более совершенных технических средств и наукоемких технологий. За счет этого в сфере массовой информации не только происходят технологические и организационные преобразования, но и возникают новые медиаструктуры, расширяется их взаимопроникновение и взаимодействие с другими системами. Особенно необходимы специалисты для таких сфер профессиональной деятельности индустрии СМИ, как общий и финансовый менеджмент, сопровождение интернет-СМИ, продвижение СМИ и совершенствование технологий продаж, повышение качества дизайна, правовая и этическая культура журналистов, привлечение рекламы, совершенствование контента, тематической модели СМИ и технологии работы с информацией и др. Развитие и динамика

профессии, включенной в структуру обширных общественных связей различного уровня, требует от медиаспециалистов постоянного совершенствования квалификации, преимущественное значение для которой имеет профессиональная компетентность журналиста.

Скорость, мобильность, универсальность, интерактивность, мультимедийность – вот ключевые слова современного СМИ и современной редакции. Задачей СМИ становится не просто собрать, получить и изложить информацию, а с помощью новых технических возможностей предложить контекст и объяснить людям новости. Современный человек живет в мире информационной перегруженности: ежедневно мы сталкиваемся с сотнями различного рода сообщений медиа. К традиционным СМИ и традиционным видам коммуникации добавились новые медиа и новые виды коммуникации – блоги, социальные сети, мобильные телефоны, планшеты, гаджеты и т. д. Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что электронные цифровые технологии в сочетании с интернетом определяют будущее коммуникаций, потому как интернет-СМИ обладают рядом неоспоримых преимуществ: географический охват, технологичность, интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность. Поэтому обучение специалистов в области СМИ должно быть практико-ориентированным, с использованием информационно-коммуникационных технологий, систематическим, по возможности краткосрочным, должно проводиться известными, авторитетными, высококвалифицированными специалистами и преподавателями. Работа в сфере дополнительного образования, которое отличается от основного своей личностной ориентацией, мобильностью, разноуровневостью, требует от преподавателя выбора современных методов, форм и технологий обучения. Использование в обучении информационных технологий – мощный резерв для повышения эффективности и результативности работы преподавателя и слушателя.

Все это определяет необходимость разработки актуальных образовательных программ повышения квалификации и переподготовки, соответствующих современному уровню развития мирового сообщества и обеспечивающих профессиональный рост личности, способной и готовой эффективно взаимодействовать в глобальном информационно-коммуникационном пространстве.

Дополнительному образованию журналистских кадров в нашей стране – 21 год (повышение квалификации руководящих работников и специалистов СМИ осуществляется в БГУ с 1998-го года), переподготовке по журналистским специальностям – 10 (с 2009 г.). В течение ряда

лет факультет повышения квалификации и переподготовки совместно с факультетом журналистики разрабатывает и реализует конкурентоспособные программы дополнительного образования журналистских кадров, достойно представляющие Республику Беларусь на рынке образовательных услуг в странах ближнего и дальнего зарубежья. Содержание этих программ адаптировано к целевой аудитории и направлено на максимальное удовлетворение запросов в повышении квалификации и переподготовке кадров для работы в самых разных областях медиасферы, способствуют развитию и совершенствованию профессионального мастерства журналистов. Это, например, образовательные программы повышения квалификации: «Сопровождение интернет-СМИ», «Фотожурналистика на современном этапе», «Правовой статус и юридическая практика редакций», «Развитие региональной прессы на современном этапе», «Региональное телевидение: традиционное и новое», «Современная региональная журналистика», «Региональная пресса: проблемы и перспективы», «Имидж современного издания», «Экономика и менеджмент современных СМИ», «Компьютерная вёрстка и дизайн», «Редактирование текстов массовой коммуникации: методики и новые подходы», «Социальные сети в коммуникационной политике государственной организации» и др. Проведение подобных программ позволяет повысить скорость получения новой, актуальной и востребованной информации практикующими журналистами, способствует совершенствованию профессиональных компетенций и технологий.

Переподготовка кадров по журналистским специальностям («Средства массовой информации», «Интернет-журналистика», «Спортивная журналистика», «Литературно-художественное творчество», «Фотожурналистика») позволяет получить новую квалификацию соответствующего профиля образования, а диплом государственного образца на уровне высшего образования открывает новые горизонты для карьерного роста на медийном рынке. Уникальность контингента слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки БГУ в том, что все обучающиеся – взрослые и самостоятельные люди, преимущественно со значительным профессиональным, творческим и жизненным опытом. Многие из них занимают должности главных редакторов, заместителей главных редакторов, начальников пресс-служб министерств и ведомств и др.

Из 300 специалистов, получивших дипломы о переподготовке, более 100 – представители печатных и электронных СМИ, включая 20 руководителей средств массовой информации и издательств (РРГ «Го-

лас Касцюкоўшчыны», «Рэдакцыя газеты “Жодзінскія навіны”», «Кличевская районная газета “Сцяг Саветаў”», «Рэдакцыя газеты “Зара над Сожам”», газета «Новости БелАЗа», «Рэдакцыя газеты “Дняпровец”», «Рэдакцыя газеты “Голас Веткаўшчыны”», Учреждение «Рэдакцыя Климовичской районной газеты “Родная ніва”» и программы радиовещания «Голас Клімаўшчыны», БКУП «Наш край», Учреждение «Рэдакцыя газеты “Петрыкаўскія навіны”», Учреждение «Рэдакцыя газеты “Светлы шлях”», «Рэдакцыя газеты “Астравецкая праўда”», «Рэдакцыя Зельвенской районной газеты “Праца”», Рэдакцыя газеты «Прысожскі край», Учреждение «Рэдакцыя часопіса “Вясёлка”», Учреждение «Рэдакцыя журнала “Спорт-тайм”», ГУ «Рэдакцыя газеты “Нясвіжскія навіны”», УКРРГ «Навіны Камянеччыны», Учреждение «Рэдакцыя районной газеты “Заря”», КИУП «Рэдакцыя витебских городских газет “Витьбичи”» и “Вечерний Витебск”»).

Современный период развития образования взрослых в области журналистики отличается тенденцией создания института открытого образования, которое направлено на приближение содержания обучения к реальной жизни, требует быстрого, динамичного реагирования на рынке труда, на создание гибких образовательных программ в системе повышения квалификации и переподготовки.

Так, информационные технологии в дополнительном образовании журналистских кадров открывают возможности совершенно новых методов преподавания и обучения. Применение информационных технологий в образовании привело к появлению нового поколения информационных образовательных технологий, которые позволяют значительно повысить качество обучения. В последнее время дополнительное образование журналистских кадров связывается с такими тенденциями, как e-learning, обучение через личные компьютеры, планшеты и мобильные устройства, обучение в виртуальных классах, массовые открытые онлайн-курсы (МООС), смешанное обучение, самостоятельно направляемое обучение и др. [2]. В связи с этим целесообразно разработать и внедрить систему очно-заочного (в том числе дистанционного) повышения квалификации для представителей редакций государственных республиканских и региональных СМИ Республики Беларусь с использованием современных технологий и платформ управления обучением, предоставлением доступа к сетевым образовательным ресурсам. Кроме того, внедрить в практику повышения квалификации систему интерактивных онлайн-вебинаров для руководителей и специалистов редакций государственных республиканских и региональных СМИ Республики

Беларусь с приглашением в качестве спикеров представителей государственных органов, ведущих журналистов и редакторов центральных СМИ, зарубежных экспертов [1, с. 429].

Динамика профессии журналиста, включенной в структуру обширных общественных связей различного уровня, требует от медиаспециалистов постоянного совершенствования профессиональных умений и навыков, личностного роста и развития. Она обусловлена глобальными тенденциями современного рынка: увеличением ценности временного ресурса, объективной необходимостью в постоянном получении новых знаний, а также совершенствованием информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время дополнительное образование журналистов в Республике Беларусь является одним из важнейших факторов социально-экономического развития страны и представляет собой гибкую, мобильную и постоянно развивающуюся систему.

Библиографические ссылки

1. Басова, А. И. Современные информационные технологии как составляющая журналистского образования / А. И. Басова // Журналистыка-2017: стан, праблемы, перспектывы: матэрыялы 19 Міжнар. навук.-практ. канф, 16–17 ліст. 2017. Мінск. – Вып. 19. – Мінск : БДУ, 2017. – 496 с.
2. Информационные технологии в дополнительном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ict.edu.ru/ft/004444/sec3.pdf. – Дата доступа : 20.01.2019.

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОПОЗНАНИЯ

В отечественной медиологии региональные издания с момента их зарождения не всегда обоснованно принято относить к так называемой «малой» прессе. Региональное, периферийное, провинциальное – нецентральное и в общегуманитарном смысле нередко толкуется и воспринимается как второплановое. Слабым звеном местной прессы справедливо признается недостаточно высокий уровень аналитики. Но в современной дигитальной медиасфере этот недостаток присущ и другим типам и видам СМИ «большой» прессы. В том числе и интернет-журналистике, и аудиовизуальным СМИ, и принт-изданиям республиканского (федерального) масштабов. Не потому ли региональные издания и набирают рейтинг, устойчиво удерживая лидирующие позиции?