

Валянціны Астапук). За апошні час аддзел бібліятэчнага маркетынгу выдаў яшчэ 3 паэтычныя зборнікі мясцовых паэтаў: Мікалая Губея «На парозе вечнасці», Васіля Стасюка «Дорога до Дома» (вершы напісаны на дыялекце в. Лукава) і Генадзя Мішчука «Ля клёнаў і бяроз».

У літаратурным працэсе Маларытчыны апошняга часу назіраецца і яшчэ адна станоўчая тэндэнцыя – пачала развівацца літаратурная крытыка. Даследаваннямі творчасці мясцовых паэтаў стала актыўна займацца Марыя Жыгалава, доктар педагагічных навук, прафесар Брэсцкага ўніверсітэта імя А. С. Пушкіна, сапраўдны член Акадэміі педагагічных і сацыяльных навук РФ. Марыя Пятроўна ўжо надрукавала некалькі сваіх навуковых прац на гэтую тэму. Краязнаўчыя нарысы і артыкулы пра пісьменнікаў Маларытчыны, іх творы напісаны таксама і брэсцкімі навукоўцамі – Верай Ляшук, Галінай Снітко і Валянцінам Смалем. Пад кіраўніцтвам Ірыны Аксянюк, настаўніцы беларускай мовы і літаратуры раённай гімназіі, падрыхтавана вучнёўская даследчая работа «Тэма Радзімы ў творчасці беларускамоўных паэтаў Маларытчыны».

Аб вартасці твораў пісьменнікаў раёна сведчыць і той факт, што іх вершы, апавяданні змяшчаліся і змяшчаюцца на старонках абласных газет «Заря» і «Народная трыбуна», у выпусках літаратурнага альманаха «Жырандоля» Брэсцкага абласнога аддзялення Саюза беларускіх пісьменнікаў, рэспубліканскай газеты «Звязда», часопіса «Маладосць» і інш. А Генадзь Мішчук у 2003 г. заняў III месца ў рэспубліканскім конкурсе апавяданняў, які праводзіла рэдакцыя газеты «Звязда» сумесна з ГА «Саюз беларускіх пісьменнікаў».

Ольга Касперович-Рынкевич

Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ В ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯХ ОБЛАСТНЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ

Глобальная трансформация производства медиаконтента привела к увеличению воспринимаемой информации. Все реже общество может позволить себе вдумчивое и неторопливое чтение газет и журналов. Вместо этого мы получаем информацию, используя десктопы и мобильные устройства. При этом пользователи не любят слишком тяжелый контент [3, с. 143] в двух проявлениях: полотно текста и мультимедиа с долгой загрузкой. Российский исследователь С. И. Симаков утверждает, что «визуализация журналистского контента в СМИ – наиболее эффек-

тивный путь взаимодействия с современным потребителем медиапродукта» [4, с. 112].

Малоисследованным вопросом в белорусской научной среде остается изучение особенностей визуализации контента региональных интернет-СМИ. Одним из трендов развития современной региональной медиасферы белорусский исследователь А. Градюшко считает, «значительное увеличение публикаций, содержащих мультимедийные элементы (фото, видео, карты, тесты и др.)» [1, с. 277]. Таким образом, текстовый формат стал второстепенным элементом публикаций в региональных интернет-СМИ.

С целью исследовать использование мультимедийных форматов региональными средствами массовой информации областного уровня мы обратились к сайтам газет: «Заря» (Брестская обл., zarya.by), «Витебские вести» (Витебская обл., vitvesti.by), «Гомельская праўда» (Гомельская обл., gp.by), «Гродзенская праўда» (Гродненская обл., grodnonews.by), «Магілёўская праўда» (mogpravda.by), «Могилевские ведомости» (Могилевская обл., mogved.by), «Мінская праўда» (Минская обл., mpravda.by).

При первичном просмотре сайтов областных газет по оформлению выделяются «Витебские вести», «Гомельская праўда» и «Мінская праўда». Сайты этих газет используют блочную верстку и выглядят современно. Детальный анализ каждого сайта позволяет утверждать, что информация на всех сайтах областных газет обновляется ежедневно. Самым распространенным мультимедийным форматом сайта *газеты «Заря»* является фото. К примеру, статья «СашаТаня: как брестские видеоблогеры делают образование интереснее» (11.01.2019) содержит 9 фото и видео с YouTube-канала блогеров; «“Отель Хилтон” в Бресте уже принимает гостей. Сколько стоят и как выглядят номера» (12.12.2018) – 9 фото. Многие репортажи в заголовке содержат приписку «фото». Также на сайте есть опрос.

«Витебские вести». Редакция газеты чаще использует на сайте фото, отмечено также наличие видео очевидцев с места события. Возле заголовков статей есть отметка, содержит ли публикация медиа. Стоит отметить, что фоторепортажи содержат фото высокого качества и отличаются наличием сюжета. На сайте также размещен опрос.

«Гомельская праўда». Из мультимедиа используются фото, видео, аэросъемка, тесты. Фоторепортаж «Православные празднуют Крещение Господне» (19.01.2019) содержит 51 фото и 1 видео литургии и освящения воды в Свято-Никольском храме в Гомеле продолжительностью чуть более 1 мин. «Фоторепортаж. Один день в Малеиковской средней школе

Брагинского района» (11.01.2019) с текстом на 1 тыс. знаков содержит 11 фото и видео продолжительностью 1 мин. 40 с. Недостатком таких фоторепортажей является лишь вертикальное размещение ленты фотографий, которую можно заменить на несколько галерей.

Мультимедийным достоинством сайта газеты является аэросъемка, которая относится к новым формам представления видеоинформации. Дроны с предустановленными цифровыми камерами «добавляют еще одно измерение и точку съемки – сверху вниз, в масштабе. Аэросъемка обогащает мультимедийные материалы новыми визуальными эффектами, добавляет зрелищности и наглядности» [2, с. 51]. Однако по всей видимости, в редакции газеты «Гомельская праўда» дрон появился недавно, поскольку воздушная съемка применялась для создания только видео елки в центре Гомеля (продолжительность видео – 2 мин. 19 с.).

Полагаем, что рубрику «Мудро сказано» с высказываниями известных личностей стоит реализовать в микроформате карточек с цитатами, которые можно использовать в группах газеты в социальных сетях. В текстовом виде, в котором она существует сейчас, информация теряется.

«Гродзенская праўда». Среди мультимедийных форматов на сайте газеты имеются фото и фоторепортажи, инфографика (раздел «Клещи: зона риска»).

Оформление сайтов газет «Магілёўская праўда» и «Могилевские ведомости» оставляет желать лучшего, поскольку при их создании использована устаревшая верстка. В публикациях «Магілёўскай праўды» использованы фото небольшого разрешения. Сайт газеты «Могилевские ведомости» функционирует как визитка, так как все ссылки ведут на портал Mogilevnews.by, наполняемый коллективом редакции информационного агентства «Могилевские ведомости», и на ленту твиттер-аккаунта газеты. Портал Mogilevnews.by соответствует канонам современной веб-журналистики: современный сайт, напоминающий по верстке крупные белорусские интернет-порталы; фото высокого качества, фоторепортажи, включающие в себя до 20 фото; наличие видеоинформации (сюжеты о жизни региона на телеканале «Беларусь 4»).

В связи с изменениями, внесенными в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» в 2018 г., сетевым изданием является интернет-ресурс, прошедший государственную регистрацию. Mogilevnews.by стал первым региональным ресурсом Беларуси, получившим официальную регистрацию в январе 2019 г., а первым зарегистрированным интернет-ресурсом в Беларуси стал портал sb.by издательского дома «Беларусь сегодня» (Портал Mogilevnews.by заре-

гистрирован как сетевое издание. – Режим доступа: <https://mogilevnews.by/news/23-01-2019-10-39/55080>. – Дата доступа : 23.01.2019).

«*Мінская праўда*». Сайт областной газеты центрального региона по оформлению, на наш взгляд, близок к сайту газеты «Звезда». Все используемые в публикациях газеты иллюстрации высокого качества и отличаются наличием сюжета, динамики. Однако фотографии – это единственный мультимедийных формат, который использует редакция.

Таким образом, проведенное нами исследование, позволяет утверждать, что среди редакций областных газет Беларуси, которые на сайтах газет используют мультимедиа, лидирует редакция газеты «Гомельская праўда». Наиболее распространенным мультимедийным форматом среди всех сайтов анализируемых газет является фотография, на втором месте находится видео, в том числе аэросъемка. Однако в арсенале современного журналиста насчитывается около 90 мультимедийных форматов, с которыми можно работать самостоятельно, не прибегая к услугам дизайнеров. Так, информацию рекомендательного или статистического характера стоит переводить в инфографику, в том числе интерактивную. Для представления высказываний, цифр, фактов рациональным решением будет использование микроформатов: карточек с минимальным количеством текста. В случае публикации репортажей возможно использование панорамной съемки или фото 360°.

Считаем, что расширение используемых форматов региональными интернет-изданиями позволит увеличить интерес существующих читателей и привлечь молодую аудиторию потребителей.

Библиографические ссылки

1. Градюшко, А. А. Коммуникационные стратегии региональных онлайн-медиа Республики Беларусь в условиях цифровизации / А. А. Градюшко // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: материалы Междунар. науч. конф. (22–23 ноября 2018 г.) / отв. ред.-сост. Д. П. Гавра. – СПбГУ, 2018. № 4. – С. 273–279.
2. Градюшко, А. А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко // Вестник БГУ. – 2015. – Сер. 4. – № 1. – С. 49–52.
3. Коноплев, Д. Э. Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию / Д. Э. Коноплев // Вестник ЧелГУ. – 2015. – № 5 (360). – С. 142–146.
4. Симаква, С. И. Клиповизация мышления у молодежи как следствие развития визуальных коммуникаций в СМИ / С. И. Симаква // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 107–118.